ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Представление результатов и продуктов проекта ЯККИ

30 октября 2026

При поддержке ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

План встречи

1. Представление продуктов, результатов и ключевых выводов внешней оценки проекта
   С. Мартыщенко
2. Представление Резолюции и Методологии ЯККИ
   О. Евдокимова
3. Представление базы знаний
   О. Заводилкина
4. Представление Сборника кейсов
   Т. Арчакова
5. Планы

Методология в системе ЯККИ

Методология — ключевой продукт проекта ЯККИ, который опирается на широкий профессиональный контекст и опыт оценки творческих проектов и служит основой для дальнейших продуктов и практического применения.

Резолюция

Общие принципы и направления развития оценки социокультурного и ценностного влияния

- Общие теоретические основания, присущие всему полю оценки
- Культурная специфика творческих проектов и креативных индустрий
- Опыт оценки творческих проектов и дискуссии в регионах

- Развитие профессионального поля оценки
- Особенности культурного контекста и творческих проектов
- Практический опыт оценки и региональные дискуссии

Методология ЯККИ

Ценностно ориентированная рамка оценки творческих проектов

- Общие теоретические основания, присущие всему полю оценки
- Культурная специфика творческих проектов и креативных индустрий
- Опыт оценки творческих проектов и дискуссии в регионах

База знаний ЯККИ

Методические материалы, инструменты и опыт оценки в открытом доступе

- Кейсы оценки
- Инструменты и подходы
- Банки результатов и ценностей
- Аналитические тексты
- Материалы региональных дискуссий
- Обучающие материалы

Рекомендации

Предложения по развитию и применению оценки социокультурного и ценностного влияния творческих проектов

О Резолюции

- **Общие профессиональные ориентиры оценки** социокультурного и ценностного влияния творческих проектов

- **Прежде всего — для команд**, работающих в логике социокультурного проектирования.

  Полезна и инициативам, исходящим из художественного замысла.

  Также — учреждениям культуры, донорам, органам управления, экспертному и образовательному сообществу.

- **В основе — опыт проектов ЯККИ-1 и ЯККИ-2:** оценка более 30 творческих проектов, более 10 региональных дискуссий, более 300 участников

Проект Резолюции открыт для обсуждения и доработки

Рамка и границы Резолюции

- **Документ верхнего уровня.** Конкретные пояснения — там, где без них положения становились слишком общими или непонятными.

- **Общие основания оценки и культурная специфика.** Стремились охватить и универсальные вопросы, и особенности оценки в сфере культуры.

- **Объекты оценки.** Основной фокус — творческие и социокультурные проекты. Проекты креативных индустрий также входят в поле рассмотрения, но их специфика раскрыта в меньшей степени. Различия между проектами, программами, практиками и деятельностью учреждений требуют уточнения.

- **Предмет рассмотрения** — социокультурное и ценностное влияние творческих проектов.

Структура Резолюции



1. Актуальность и задачи оценки

Потенциальная польза оценки описана шире, чем накоплен опыт её применения и использования результатов в этой сфере.



2. Принципы оценки с учётом специфики культурных и творческих проектов

Согласованность с принципами АСОПП и Позицией Форума доноров.
Связь с блоком «Подходы и механизмы оценки».



3. Разрыв между существующим опытом и желаемыми практиками

Желаемые практики — с чьей точки зрения? Принципы задают ориентиры: их уточнение может изменить и понимание разрывов.



4. Развитие культуры, практик и инфраструктуры оценки

Работа с выявленными разрывами: изменения в практике, условиях поддержки, профессиональном взаимодействии и подготовке специалистов.



5. Дальнейшие шаги и возможности сотрудничества

Объединение усилий в апробации, исследованиях, обучении и развитии методической базы. Дальнейшее обсуждение и уточнение Резолюции.

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Методология ЯККИ:
ценностно ориентированная оценка творческих проектов

Методология задаёт основания для оценки художественной и культурной ценности, социокультурных результатов и ценностного влияния творческих проектов.

Помогает определить, что, для кого и зачем оцениваем, какие свидетельства необходимы и на каких основаниях формируем выводы.

ТРИ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ АСПЕКТА ЦЕННОСТНОЙ ОРИЕНТИРОВАННОСТИ

01

Ценности самой оценки

На каких принципах мы работаем, чьи интересы учитываем, как обеспечиваем этичность и обоснованность выводов.

02

Ценность проекта для разных сторон

Что считают значимым авторы, зрители, участники, сообщества, эксперты и доноры; как учитываем совпадения и различия их представлений о ценном.

03

Ценностное влияние проекта

Как ценности актуализируются, осмысляются и проявляются в намерениях, отношениях и действиях людей, а в отдельных случаях — как изменяются ценностные установки.

Методология задаёт общую логику оценки, раскрывает основания выбора подходов и методов, формирования и использования обоснованных выводов с учётом специфики творческого проекта.

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Как ценностная ориентированность проходит через всю оценку

Три взаимосвязанных аспекта ценностной ориентированности влияют на все этапы оценочной работы — от замысла исследования до использования его результатов.

	01 Разработка дизайна оценки Определяем, что, для кого и зачем оцениваем	02 Планирование и проведение оценки Выбираем методы, собираем и анализируем данные	03 Формирование оценочного суждения Интерпретируем результаты и определяем их значимость	04 Использование выводов и принятие решений Обсуждаем результаты и учитываем их при принятии управленческих решений
Ценности самой оценки На каких принципах мы работаем, чьи интересы учитываем, как обеспечиваем этичность и обоснованность.	Задаем вопросы и границы оценки, учитываем этические принципы и возможные риски	Соблюдаем этические стандарты при сборе и анализе данных, обеспечиваем открытость процесса	Делаем суждения на прозрачных основаниях, указываем ограничения и степень обоснованности	Способствуем ответственному использованию результатов и открытому обсуждению их последствий
Ценность проекта для разных сторон Что считают значимым авторы, зрители, участники, сообщества, эксперты и доноры.	Выясняем, чьи представления о ценном необходимо учитывать, и как они могут различаться	Исследуем опыт, мнения и интерпретации разных сторон, обеспечиваем разнообразие источников	Учитываем разные точки зрения при оценке значимости результатов, выявляем совпадения и различия	Представляем результаты в форме, понятной и полезной для разных аудиторий, учитываем их интересы при обсуждении решений
Ценностное влияние проекта Как ценности актуализируются, осмысляются и проявляются в отношениях и действиях людей.	Определяем предполагаемые проявления ценностного влияния и подбираем соответствующие методы	Выявляем свидетельства разных возможных проявлений ценностного влияния	Формируем суждение о характере и значимости ценностного влияния на основе полученных данных	Обсуждаем, что результаты означают для дальнейшего развития проекта и для более широкого контекста

Социокультурные результаты и ценностное влияние

РАССМАТРИВАЕМ РЕЗУЛЬТАТЫ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ И В РАЗНЫЕ ПЕРИОДЫ ВРЕМЕНИ

Уровни результатов

На каком уровне можем видеть изменения



Человек

Личный опыт, знания и развитие

- Культурный опыт и впечатления
- Новые знания и навыки
- Интерес к культуре и творчеству
- Участие в культурной жизни
- Личностные изменения



Отношения и сообщества

Связи, доверие и совместные действия

- Новые связи и сотрудничество
- Взаимопонимание и диалог
- Чувство принадлежности
- Совместные инициативы
- Поддержка и взаимопомощь



Организации и профессиональная среда

Практики, компетенции и партнёрства

- Новые форматы и практики
- Профессиональные компетенции
- Межсекторные партнёрства
- Усиление роли культуры в деятельности
- Развитие организационного потенциала



Территория и культурная среда

Возможности, инфраструктура и участие

- Доступность культурных возможностей
- Развитие культурной инфраструктуры
- Разнообразие культурного предложения
- Вовлечение жителей
- Укрепление культурной идентичности и привлекательности территории

Ценностное измерение

Возможные проявления на каждом уровне



- Актуализация и осмысление ценностей
- Новые смыслы и ориентиры
- Готовность выражать ценности в действиях



- Доверие и взаимопонимание
- Солидарность и взаимная поддержка
- Воплощение общих ценностей в совместных действиях



- Воплощение ценностей в организационных практиках
- Ответственное и инклюзивное культурное производство
- Укрепление профессиональной культуры



- Значение культурного наследия и разнообразия
- Культурная открытость и участие
- Вклад культуры в благополучие и развитие территории

Временные горизонты

Когда могут проявляться результаты

Непосредственные результаты
Во время события и сразу после него
Опыт, впечатления, первые изменения

Результаты в ближайшей перспективе
От нескольких недель до 1–2 лет
Развитие, закрепление, первые эффекты

Долгосрочные результаты
Более длительный период
Устойчивые изменения в практиках, отношениях и культурной среде

Для чего нужна Методология ЯККИ и как она будет развиваться

Для кого прежде всего

Методология прежде всего адресована специалистам по оценке и экспертному сообществу. Она также полезна творческим командам, хотя для них более прикладным продуктом станут Практические рекомендации.

Специалисты по оценке и эксперты

- Формировать общий профессиональный язык
- Выбирать подходы и обосновывать дизайн оценки
- Интерпретировать данные и формировать оценочное суждение
- Развивать практику оценки социокультурного и ценностного влияния

Организации поддержки и доноры

- Понимать логику оценки
- Учитывать культурную специфику
- Использовать результаты при обсуждении поддержки

Творческие команды

- Лучше понимать логику оценки
- Соотносить проект и ожидаемые результаты
- Использовать выводы для развития проекта

Более прикладной продукт для команд — Практические рекомендации.

Открыты к сотрудничеству

Приглашаем специалистов по оценке, экспертов и творческие команды тестировать Методологию ЯККИ, делиться опытом и предлагать идеи для её развития.



Что даёт Методология

Помогает осмысливать и усиливать ценность творческих проектов

Общий язык

Различения и понятия, которые помогают обсуждать результаты между разными сторонами

Ориентиры

Помогает выбирать подходы и методы с учётом целей, контекста и ресурсов

Опора на опыт

Учитывает практику оценки творческих проектов и обсуждения в регионах

Развитие практики

Служит основой для обмена опытом, обучения и дальнейших методических разработок

Как будем развивать

Методология — живой ра который будет дополняться и уточняться.

Апробация
Применение в новых проектах и контекстах, сбор обратной связи

Обмен опытом
Обсуждение в экспертном сообществе, на площадках ЯККИ и партнёрских организациях

Дополнение материалов
Новые примеры, методы и практические рекомендации на основе полученного опыта

Следующие версии
Уточнение и развитие Методологии с учётом новых вопросов, опыта и меняющегося контекста

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Благодарим за внимание!

Макс

Сайт проекта

ВКонтакте

Telegram