

Мастерская региональных культурных инициатив

Как понять ценности человека через его опыт

Кейс проекта: «Шаяпин. Рождение художника»

Сидоров Дмитрий Викторович
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

20.04.2026

МАСТЕРСКАЯ

РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Партнеры



ЭВОЛЮЦИЯ
И ФИЛАНТРОПИЯ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НИЖНИЙ НОВГОРОД



ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ



ЦЕЛЬ

Выявить социо-культурное влияние и устойчивость проекта с акцентом на идентификацию традиционных духовно-нравственных ценностей (в соответствии с Указом Президента РФ №809), укрепляемых в ходе его реализации.

МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА (21-24 АВГУСТА 2025)

- Перформанс в окнах исторической усадьбы «Окна в жизнь артиста»
- Концерт «Звезда родилась!»
- Концерт «Учителя и ученики»
- Концерт хора «Нижний Новгород»
- Лекции от:
 - Сабины Мельник
 - Ксении Ануфриевой
 - Льва Харламова
 - Якова Хорева и др.

Как отбирали и почему?

- Выборка строилась по принципу целевой доступности с максимальным охватом разных ролей в проекте. Это позволило увидеть проект «с трех сторон»
- В выборку намеренно включались люди с разной степенью вовлеченности (от случайного зрителя до идеолога фестиваля)
- Принцип «максимальной вариативности» внутри малой выборки (разные возрасты, разный культурный бэкграунд, разные типы участия)

Группа	Кто входил	Почему выбраны
Зрители / участники	Люди, которые пришли на спектакль «Опера в окнах» как гости	Чтобы зафиксировать эмоциональный отклик, ценностную рефлексию и поведенческие изменения после контакта с проектом
Организаторы	Сотрудники «Заповедных кварталов» (сотрудник маркетинга, куратор фестиваля, автор спектакля)	Чтобы понять замысел, логику построения, ожидаемые эффекты и реальные трудности реализации
Совмещающие роли	Педагоги, которые одновременно посещали мероприятия как зрители и сами участвовали в организации / вели мастер-классы	Они выступают «проводниками опыта» (передают ценности дальше, интерпретируют проект для других)

Это позволило выявить разрыв между восторгом зрителей и сдержанными оценками организаторов, определить ключевым ценностным медиатором не фигуру Шаляпина, а формат «спектакля в окнах»

Основные трудности

- Ценности не формулируются напрямую
- Люди часто стараются давать социально желаемые ответы
- Поверхностные данные


Ценности нельзя измерить напрямую как показатель



Как «достать» ценности из респондента

Вопрос → Рассказ → Эмоция → Интерпретация → Ценность

Архитектура интервью

- 
- Контекст (→ мотивация)
 - Опыт (→ эмоции)
 - Смыслы (→ интерпретации)
 - Поведение (→ закрепление)
 - Глубинная рефлексия

Преимущества

- Доверие в ходе общения
- Отсутствие давления
- Живой язык
- Глубина через раскрытие личного опыта
- Следование за респондентом и его мыслями

Контур притяжения

Почему я иду?

- Патриотизм
- Гражданственность
- Любознательность как уважение к наследию
- Ответственность за культурное развитие

«Интересуют моменты, связанные с историей, с интересными людьми, в нашем городе. Сама атмосфера заповедных кварталов очень приятна, и в ней просто приятно»

Контур присутствия

Что со мной происходит здесь и сейчас?

- Достоинство личности
- Высокие нравственные идеалы
- Служение искусству и Отечеству
- Гуманизм и милосердие

«Когда ты видишь, как он жил, это даёт понимание, что мы тоже нужны, что все не зря»
«Я считаю, что у нас лучшие артисты, художники, писатели»

Контур продолжения

Что я уношу с собой?

- Историческая память и преемственность поколений
- Ответственность за судьбу культуры
- Единство народов России
- Служение Отечеству как гражданский долг

«Подруга в Америке живёт. Я ей всё пересылала, потому что у них такого даже близко нет»
«Такие проекты дают нам почувствовать, что мы работаем для людей и получаем такую большую отдачу!»

От интереса ко встрече с целостным образом
Шаляпина

От переживания к осознанию себя частью
культурного диалога

Как это работает

МАСТЕРСКАЯ

РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

1. Интервью транскрибируется
2. Выделяются смысловые единицы (предложения или абзацы, где респондент говорит о чувствах, оценках, действиях)
3. Аналитик сопоставляет каждую единицу с перечнем ценностей из Указа №809
4. Фиксируется частота упоминаний (качественная, не статистическая для выявления доминант)
5. Извлекаются «ценностные паттерны», например, «зрители связывают патриотизм с культурой, а не с политикой», «педагоги акцентируют преемственность».

Что говорит респондент (цитата из интервью)	Как кодируем	Какая ценность
<i>«Я почувствовал, что стою на той же земле, где стоял Шаляпин»</i>	Личная связь с местом, где жил исторический деятель → историческая память	Историческая память и преемственность поколений
<i>«Я привёз сына, чтобы он понял, что у нас есть свои герои»</i>	Передача культурного кода следующему поколению → преемственность поколений	Историческая память и преемственность поколений
<i>«Мы все смотрели на одно и то же, слушали один голос. Это чувство общности, оно сейчас бесценно»</i>	Совместное переживание истории → единство, связь времён	Историческая память и преемственность поколений

От слов респондента к ценности

Что говорит респондент	Как кодируем	Какая ценность
<i>«Он уехал не от России, а от режима. Но всю жизнь пел на русском и рассказывал миру о нашей культуре»</i>	Любовь к родине через культуру, а не через лояльность власти → патриотизм как служение культуре	Патриотизм, служение Отечеству
<i>«Он не ждал, пока государство его поддержит. Он сам создал условия для своего таланта»</i>	Ответственность за свою судьбу и прославление страны через личные достижения → служение Отечеству через труд	Созидательный труд + патриотизм
<i>«Гордость за наш город – это гордость за Россию»</i>	Локальная идентичность как часть общенациональной → патриотизм снизу	Патриотизм, единство народов России

Результаты исследования

Ценностный эффект — это процесс, а не результат

- От эмоции → к смыслу → к действию
- Переосмысление личной и культурной идентичности

Аутентичность усиливает ценностное воздействие

- «Живой», несовершенный формат → выше вовлечённость
- Эффект «близости» к герою

Ключевые ценности, выявленные через интервью

- Историческая память и преемственность
- Служение как личная ответственность
- Созидательный труд
- Приоритет духовного над материальным
- Гражданственность

Проект как триггер, а не событие

- Запускает ценностную рефлексию
- Формирует связь с культурным наследием

Сдвиг от восприятия к действию

- Распространение опыта
- Рост доверия к культурным институциям
- Включение в культурную повестку

Благодарю за внимание!



Сайт ЯККИ



Max



VK



Telegram