

Мастерская региональных культурных инициатив

Проект «Серебро Амура»

Антонина Попова

20.04.2026

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ


ХАБАРОВСК

Партнеры

 ЭВОЛЮЦИЯ
И ФИЛАНТРОПИЯ

 ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Кратко о проекте Серебро Амура

июнь-ноябрь 2026 г.

Актуальность

- Художественная обработка рыбьей кожи – исчезающее традиционное ремесло коренных народов Приамурья
- В регионе осталось всего несколько художников, владеющих ремеслом и все они преклонного возраста
- Молодые художники не перенимают ремесло, а может и не хотят перенимать

Выездной образовательный курс «Обработка рыбьей кожи и изготовление изделий из натурального сырья»:

10 дней в условиях, близких к традиционному укладу народов Приамурья

Мастер-классы с опытными мастерами

Экскурсия в музей, посвященная традиционной культуре народов Приамурья

Участие в выставках со своими изделиями:

- Первая Краевая художественная выставка искусств и ремесел народов Приамурья «Серебро Амура»
- Региональная художественная выставка «ИСТОКИ»
- Краевая художественная молодежная выставка в галерее им. А.И. Федотова



Группа проекта в VK

16 молодых художников

5 опытных мастеров

4259 посетителей выставок

Кратко о проекте Серебро Амура июнь-ноябрь 2026 г.



Дерево результатов проекта «Серебро Амура»



Решаемая проблема: риск утраты традиционных секретов мастерства художественной обработки рыбьей кожи среди представителей коренных малочисленных народов Хабаровского края; риск снижения значимости ценности исторической памяти и преемственности поколений у жителей края

Ценностная основа: сохранение исторической памяти (традиций малых народов) и преемственности поколений (передача национальных традиций между поколениями опытных и молодых художников)

Отложенные Социокультурные результаты
 Социокультурные результаты
 Деятельность и непосредственные результаты
 Оценяемые результаты
 Результаты, связанные с сохранением ценности исторической памяти и преемственности поколений
 Границы ответственности проекта

Ключевые оценочные вопросы и данные

Ключевой Оценочный Вопрос	Опрос НЕучастников	Интервью с художниками	Интервью с мастерами	Опрос художников через 6 мес.	Обратная связь художников в своб.форме	Статистика (аналитичес кий отчет)	Соцсети художников	Публикации о проекте (медиа)	Тип данных
Достигнуты ли социальные результаты проекта для молодых художников 14-35 лет преимущественно из числа представителей коренных малочисленных народов Хабаровского края	✓	✓			✓	✓	✓		Качественные + Количественные
Способствовал ли проект сохранению традиций малых народов и преемственности поколений на территории реализации	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	Качественные + Количественные + Цифровые
Какие существуют барьеры для сохранения и передачи традиций малых народов из поколения в поколение	✓	✓	✓						Качественные
Насколько устойчивыми являются достигнутые результаты проекта		✓		✓		✓	✓		Качественные +Количественные +Цифровые
ОБЪЕМ	7 чел.	6 чел.	4 чел.	Май 2026	12 чел.	1 документ	16 чел.	12 шт.	

Логика ответа на вопросы

Ключевой оценочный вопрос: Способствовал ли проект сохранению традиций малых народов и преемственности поколений на территории реализации

Уточняющий вопрос: **Способствует ли проект формированию ценностного отношения к сохранению и передаче традиций малых народов из поколения в поколение у молодых художников**

Последовательность действий

1. Сравнение ответов художников и НЕучастников на вопрос о сохранении ремесла: в обеих группах 100% считают сохранение традиций значимым

2. Тематический анализ интервью с художниками и их обратной связи в свободной форме: сколько высказались о себе, как о «хранителе ремесла»
выразили готовность продолжать ремесло

3. Параллельный анализ интервью с художниками, их обратной связи, их социальных сетей, аналитического отчета по проекту: сколько художников включились в сохранение ремесла (создают изделия, обучают других, освещают в соцсетях и т.п.)

100% в обеих группах →

У художников изначально была сформирована ценность сохранения традиций (*ценность декларируется*)

данные анализируются →

У художников сформировалась идентичность «Я-хранитель ремесла» (*ценность присвоена*)

данные анализируются →

Художники включились в сохранение ремесла (*ценность транслируется*)

Гипотеза: У художников изначально была сформирована ценность сохранения традиций, благодаря проекту она перешла на новый уровень: стала частью идентичности и начала транслироваться

Что выяснили

Основные барьеры сохранения ремесла не отсутствие мотивации, а слабая инфраструктура

Молодые художники ХОТЯТ перенимать традиционное ремесло и считают его сохранение значимым – это неожиданно для организаторов и опытных мастеров

«Я не думала, что их так много будет (желающих). Все интересуются» (Мастер 1)

На территории:

- Нет площадок для обучения, профильных кафедр в вузах
- Нет мест реализации изделий
- Есть ограничения на ловлю рыбы

«Мастера страдают от безденежья. Нет места, где продать изделия» (Мастер 4)

Опытные художники не всегда готовы делиться мастерством

«Бывают мастера, которые скажут: "Это моё... это мой семейный секрет» (Художник 1)

Рекомендации команде проекта

Продолжительность курса

Увеличить продолжительность курса – 10 дней мало для полноценного освоения ремесла. Можно разбить курс на два модуля: 1) базовые навыки, 2) проектирование и шитьё).

Конструирование и современный дизайн

Добавить в курс модуль по конструированию и дизайну, пригласить художника-модельера для мастер-классов по созданию современных изделий. Применимость изделий в современном мире сделает их более востребованными, а ремесло – устойчивым

Постпроектное общение

Обеспечить для участников возможность продолжать общаться после завершения проекта (например, создать чат в работающем мессенджере)

Сбыт изделий и партнерство

Помочь художникам с реализацией изделий: наладить сотрудничество с сувенирными магазинами, туристическими центрами, создать интернет-магазин (маркетплейс для изделий из рыбьей кожи).

Сложности и ограничения

ВЫЗОВ

КАК СПРАВИЛИСЬ

Опрос посетителей выставок

Не удалось организовать, посетители не проходили по куар-коду, не участвовали в опросе

Креативные методы сбора данных

Не удалось реализовать, организаторы проекта отказались

Интервью с мастерами преклонного возраста: им сложно онлайн, недоверчивы к незнакомым

Пригласили интервьюера из музея, который сотрудничает с художниками

Тема коренных малочисленных народов может казаться стигматизирующей для их представителей

Пригласили опытного интервьюера, работающего с уязвимыми группами населения

Выборка для опросов и интервью была доступной – в основном лояльные участники (возможно смещение в положительную сторону)

Опора на триангуляцию данных, обращение к разным группам информантов позволило нивелировать смещение

Рекомендации по оценке

Типовой проект по сохранению ремёсел

Инфраструктура → площадки, сообщества, государство

Этап 6: Площадка, спрос, поддержка

Этап 5: Связь между поколениями → мастера + ученики

Этап 4: Общественное признание → чувство гордости

Этап 3: Личная значимость → ценность сохранения ремесла

Этап 2: Освоение технологии → появились умения

Этап 1: Знакомство и мотивация → повысился интерес

Целевые группы: мастера (носители) – ученики – общественность

Институционализация

Межпоколенческая
коммуникация

Укрепление
идентичности «Я-
хранитель ремесла»

Освоение навыков

Формирование интереса

Механизмы

Для оценки аналогичных проектов

- Контрольная группа из тех, кто хотел, но не смог принять участие в проекте – чтобы отделить реальные результаты от фоновых

- Отсроченный замер через 6 месяцев – для оценки устойчивости

- Три типа данных: количественные, качественные, объективные действия (продолжение деятельности, вступление в сообщества, освещение ремесла в соцсетях и др.)

- Параллельный анализ разных типов данных – для проверки гипотез и выявления неожиданных инсайтов

Благодарю за внимание!



Сайт ЯККИ



Max



VK



Telegram