

Мастерская региональных культурных инициатив

Оценка проекта Фильм “Бажов. Одолженное время”

Сергей Пархоменко

20.04.2026

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

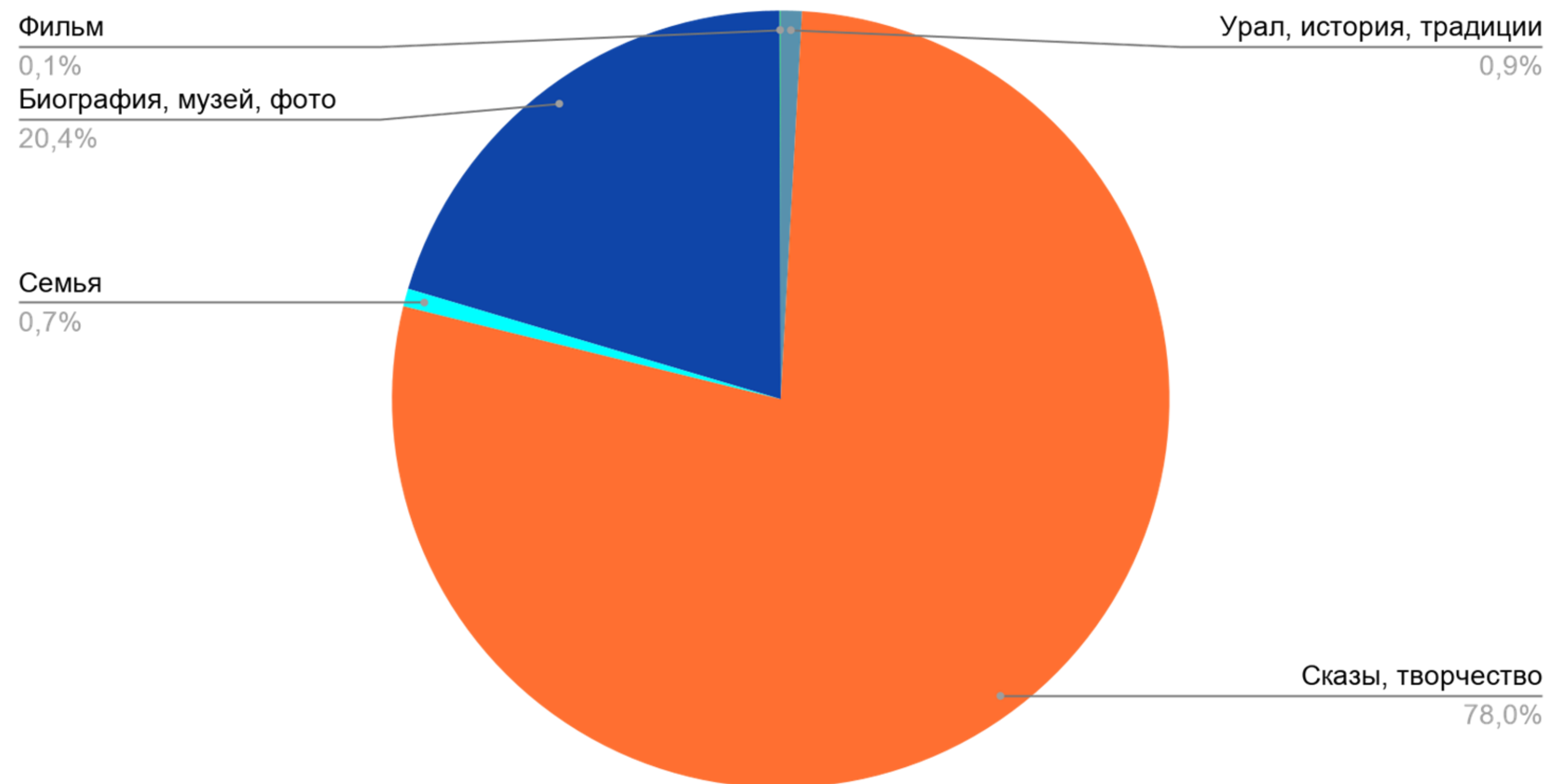
Партнеры

 ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

 ИДЕИ
РЕШЕНИЯ

Исходные данные: что мы знаем о Бажове?

Запросы в Яндекс "Бажов + ...". Территория: Россия кроме Свердловской области.
Дата: 30 января 2026 года



6 шагов к плану оценки на примере проекта

1

Характеристики проекта

- Цель проекта и главная ценность
- Вид искусства (канал коммуникации с ЦА)
- Целевая аудитория: характеристики, численность, регион

2

Творчество или охват? Или и то и другое?

3

Роль проекта в коммуникационном процессе

4

Уровень воздействия по “воронке ценности”

5

Выбор метрик для оценки



6

Составление плана оценки

Шаги 1 и 2. Фильм “Бажов. Одолженное время”

“О рождении гения — наш фильм”

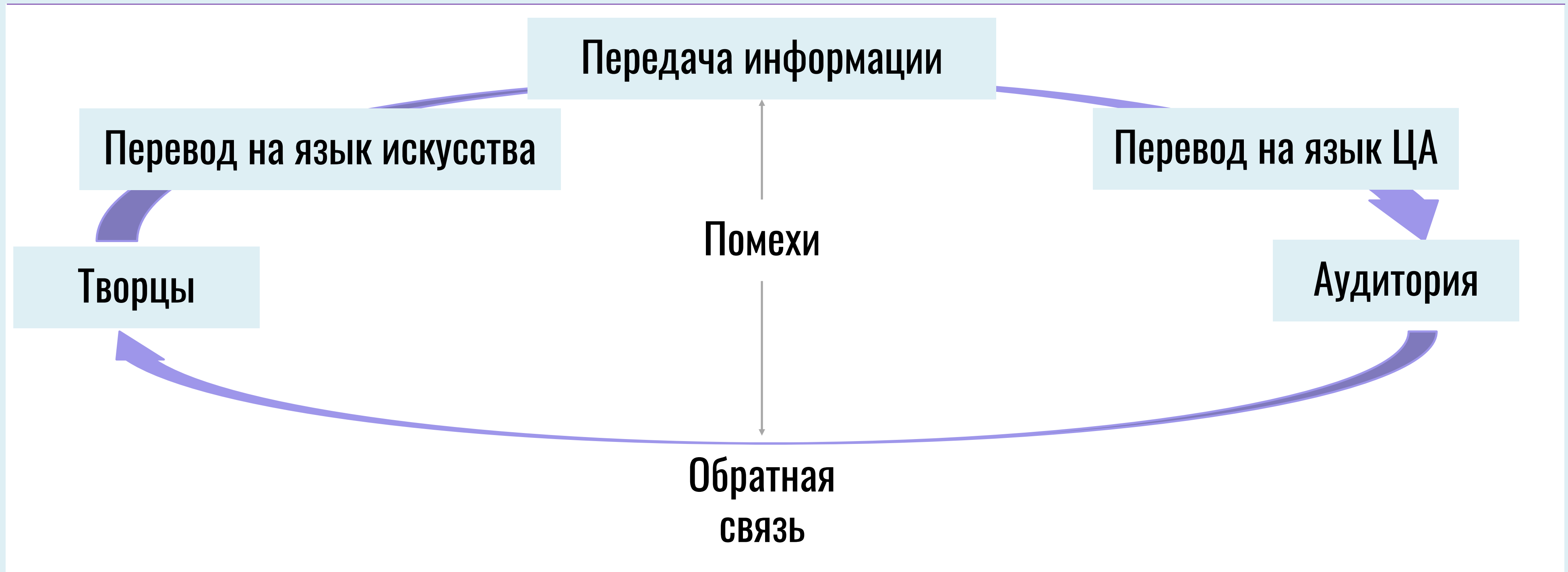
Режиссёр Андрей Ким

Ген.продюсер Сергей Польшанов

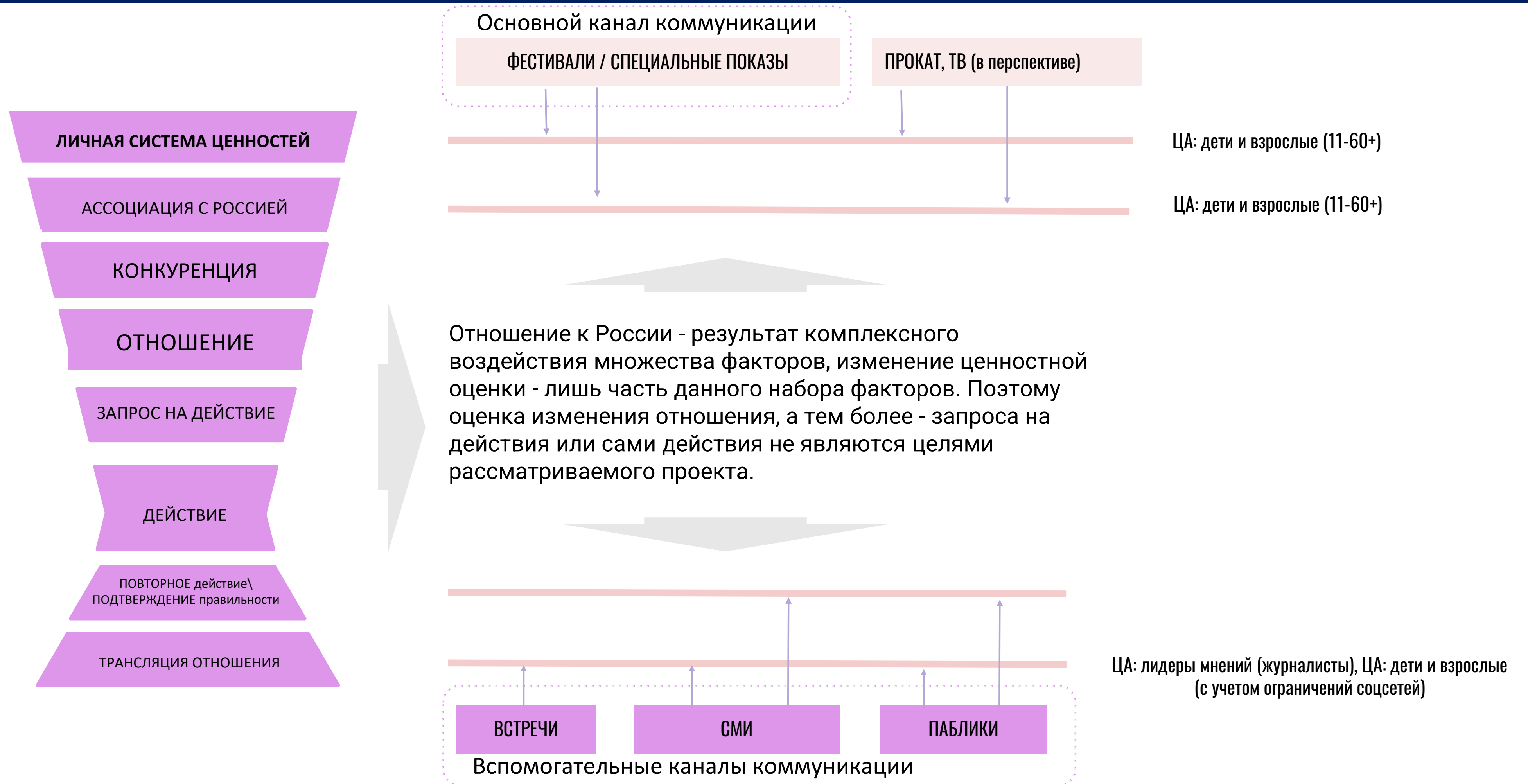
- Художественный фильм
- Аудитория: знакомые с творчеством П.П.Бажова дети и взрослые, 11+
- Ценность: “Крепкая семья”
- Создание творческого продукта и небольшой охват аудитории



Шаг 3. Полный цикл коммуникации



Шаг 4. Ценность “Крепкая семья”



Шаг 5. Выбор метрик для оценки

Проекты с целью влияния на аудиторию

Подготовка проекта

Воздействие и реакции

Влияние

Проекты "только творим, охват - не наше"	<ul style="list-style-type: none">•Сверхзадача•Авторы как носители сообщений•Репертуар\сценарий\мурал с точки зрения ценностей: как автор задумал провести ценность?•Речи, костюмы, декорации в части проведения ценностей	<p>Творчество</p> <ul style="list-style-type: none">•Реакции во время восприятия: эмоции, аплодисменты, ЧСС...•Реакции после мероприятия: отзывы, рецензии, мнения, выбор оценки...	<p>Что "считала" аудитория? Качественные исследования до\после</p>
	<ul style="list-style-type: none">•Число выступлений•Планируемый охват аудитории	<p>Охват</p> <ul style="list-style-type: none">•Число мероприятий, показов, размещений•Число участников, зрителей, слушателей•Соцсети: охват и вовлечение•СМИ: число публикаций, охват•SOV	<p>Что и какая часть аудитории "считала"? Количественные исследования до\после</p>

Шаг 5. Выбор метрик для оценки

Подготовка проекта

- Герои фильма как носители ценностей
- Создатели фильма с точки зрения ценностного профиля
- Сценарий в части проведения ценностей
- Сверхзадача

Воздействие и реакции

Творчество

- Реакции во время восприятия: эмоции, аплодисменты, ЧСС...
- Реакции после мероприятия: отзывы, рецензии, мнения, выбор оценки...

Влияние

Что “считала” аудитория?
Качественные исследования до\после

Оценка

- Вордстат Яндекс: семантическое поле запросов “Бажов”
- Анализ интервью с режиссером и продюсером
- Анализ сценария
- Определение ценностноориентированных эпизодов фильма

Оценка

- Мониторинг публикаций в СМИ и соцсетях (Медиалогия) - анализ
- Распознавание эмоций - анализ видеосъемки лиц зрителей во время просмотра
- “Айтрекинг”: проверка распознавания ценностноориентированных “посланий” (совместно с университетом им. Косыгина)

Оценка

- Полевой опрос до\после просмотра

Результаты оценки

Подготовка проекта

- Большая идея фильма: роль семьи в жизни и творчестве Павла Бажова
- Эмоциональные доминанты с ценностным наполнением по замыслу режиссера:
 - “Обыск”
 - “Гитара”
 - “Возвращение матери”
- Сценарий (аудиальная часть)

Воздействие и реакции

- Мимическая реакция (съёмка зрителей)
Две сцены вызвали яркую мимическую реакцию: “Обыск” и “Возвращение матери”
- Отслеживание взгляда: три сцены
 - Внимание 81,7-83,3%
 - Интерес 77,1-78,8%
 - Вовлечение 4,2 балла
- Интервьюирование после айтрекинга:
 - Ясность [распознавание ценности] 100%
 - Худож.сила 50,8-61,7%
- Мониторинг СМИ и соцсетей. Охват “Бажов+ценность”:
 - СМИ 106,7 тыс.ч.\месяц
 - Соцсети 6 тыс.ч.\месяц

Влияние

- До \ После ассоциации с П.П. Бажовым “Семья”

До 0%
После 16,3%



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

НЕДЕЛЯ УРАЛЬСКОГО КИНО

ЗДЕСЬ ЖИЛ ПЕРВЫЙ УЧИТЕЛЬ ЗАВЕЩАЛ ИЛЬИЧ.

СВЕТ! КАМЕРА! УРАЛ!
Свердловская область
выходит в кадр

**БАЖОВ.
ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ**

художественный фильм
РЕЖИССЕР АНДРЕЙ КИМ
ФОНД «БАЖОВ»

11 НОЯБРЯ В 18:00

К/Т луч,
ул. Малышева, 2
6+, 86 мин.

РЕГИСТРАЦИЯ
НА ПОКАЗЫ НА САЙТЕ
NUK.SKEKB.RU

партнер
КУЛЬТУРА ЗРЕНИЯ
ОПТИКА

Немного о “кухне” оценки

Сергей Польшанов, директор Фонда "Бажов"

Историческая память

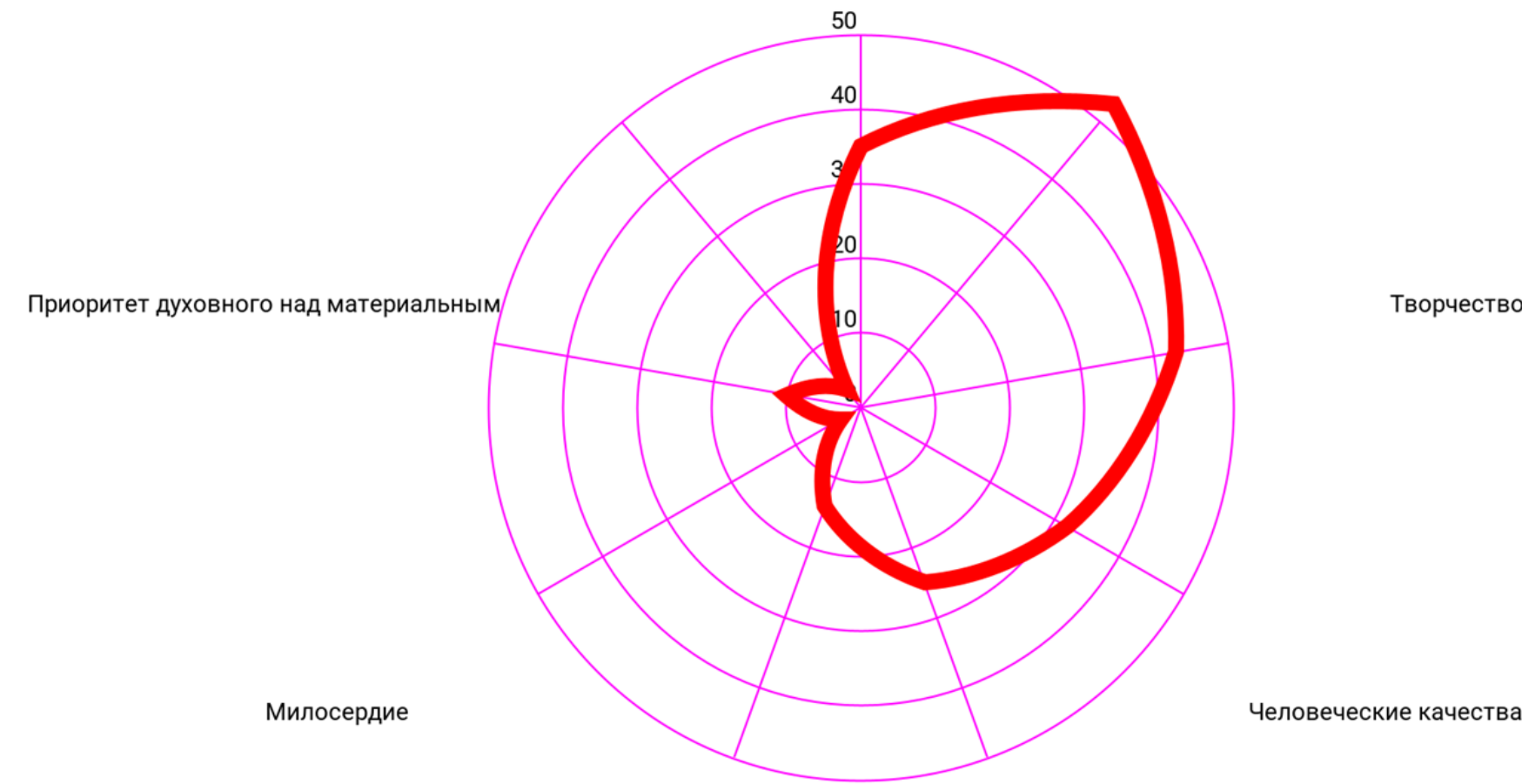


Урал и традиции

Андрей Ким, режиссёр

Ответственность за судьбу Отчечества

Семейные ценности

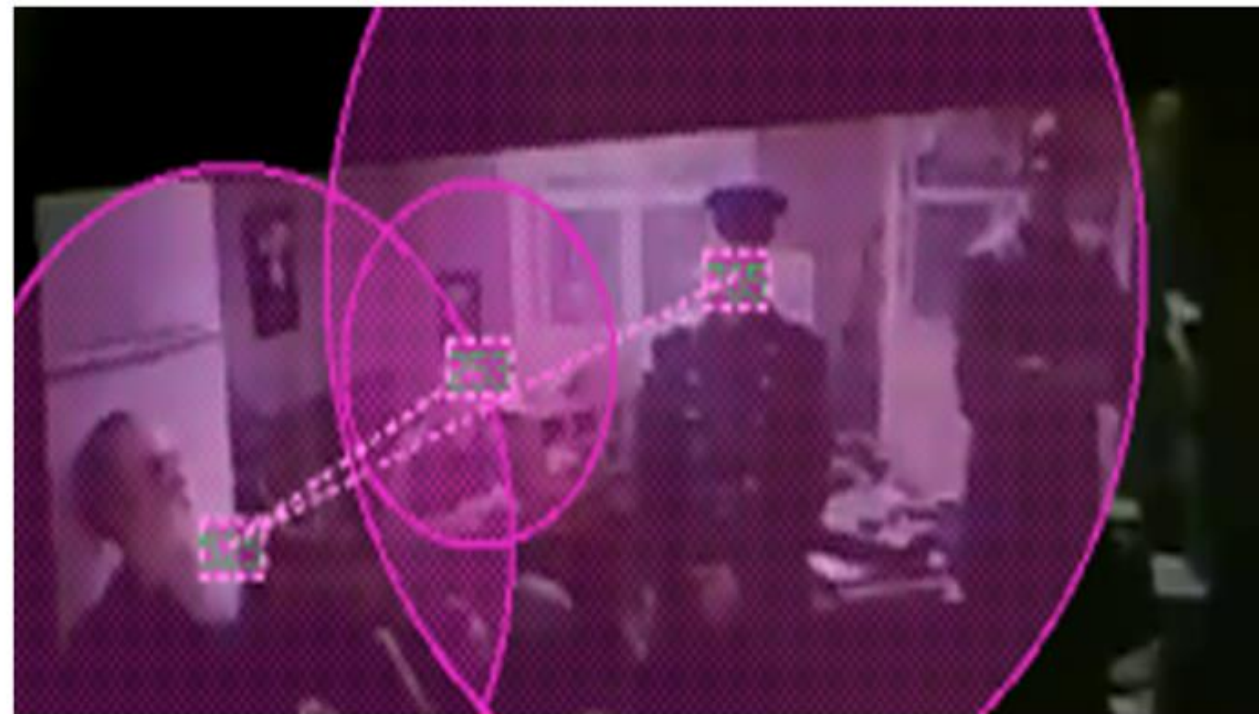


В основе анализа ценностного профиля создателей фильма - директора Фонда “Бажов” Сергея Польшанова и режиссёра Андрея Кима - лежит контент-анализ интервью, опубликованные в СМИ в 2019-2026 гг. (по 10 интервью).

Анализ показал, что требуемая ценность - “Крепкая семья” - органична для оцениваемых:

- Сергей Польшанов в первую очередь транслирует тезисы, связанные с творчеством П.П. Бажова, но тема семьи, воспитания и работы с детьми - на уверенном втором месте.
- Андрей Ким, в связи с большим творческим бэкграундом в области детского кинематографа и активной работе с детьми на мероприятиях, тему семьи и воспитания проводит даже в большей степени, чем творчество.

Немного о “кухне” оценки



(a) Scanpath



(b) Heatmap



(c) Fixations



(d) Heatmap

Главный вывод: сотворили ли то, что может влиять?



16,3%

аудитории “услышали” послание

Уверено набрана “критическая масса” (>10%)

Да. Творчество успешно
Теперь требуется масштабирование
охвата, имеющее ограничения

Ваши вопросы

Благодарю за внимание!



Сайт ЯККИ



Max



VK



Telegram