

Мастерская региональных культурных инициатив

Проект «Музейный эксперимент»

Ольга Заводилкина

20.04.2026

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



О проекте: общие сведения

 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

ПРОЕКТ МУЗЕЙНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

ВЫСТАВКА

Д/З. Мой завод

 **ФЕДОР ЕСТЕХИН**
ЭКСПОНАТ №1
ЗАВОДСКАЯ АРНА

 **МИХАИЛ БОБРОВ**
ЭКСПОНАТ №3
МЕТАЛЛИЧКИ

 **КРИСТИНА
ФАРХУТДИНОВА**
ЭКСПОНАТ №4
МЫСЛИ РАБОЧЕГО

 **КСЕНИЯ ПЕРШИНА**
ЭКСПОНАТ №4
МЫСЛИ РАБОЧЕГО

 **АЛЕКСАНДРА
ПОДЧЕЗЕРЦЕВА**
ЭКСПОНАТ №5
Я ТАК БОЛЬШЕ НЕ БУДУ

 **КИРА ИЛЬКАЕВА**
ЭКСПОНАТ №5
Я ТАК БОЛЬШЕ НЕ БУДУ

 **ФИЛИПП НИКИТКО**
ЭКСПОНАТ №5
Я ТАК БОЛЬШЕ НЕ БУДУ

 **САВВА МЕРЗЛЯКОВ**
ЭКСПОНАТ №5
Я ТАК БОЛЬШЕ НЕ БУДУ

 **ВЛАДИМИР ГЛАДКОВ**
ЭКСПОНАТ №6
СЛОВО ДОБРЯНСКОГО ЗАВОДА

 **ВЯЧЕСЛАВ ПОПОВ**
ЭКСПОНАТ №6
СЛОВО ДОБРЯНСКОГО ЗАВОДА

 **НАДЕЖДА
ПЛОТНИКОВА**
ЭКСПОНАТ №8
ВИТРАЖ "ПОРТРЕТ СТРОГАНОВА"

 **ДАРЬЯ ПЛОТНИКОВА**
ЭКСПОНАТ №10
СТРЕМЛЕНИЕ К ЖИЗНИ

 **ЯРОСЛАВ ЕРЕМЕЕВ**
ЭКСПОНАТ №11
ЗАТОПЛЕННЫЙ ЗАВОД

 **СОФЬЯ НЕСТЕРОВА**
ЭКСПОНАТ №11
ЗАТОПЛЕННЫЙ ЗАВОД

 **КСЕНИЯ КОСТАРЕВА**
ЭКСПОНАТ №11
ЗАТОПЛЕННЫЙ ЗАВОД

 **АЛИСА ДОЗМОРОВА**
ЭКСПОНАТ №13
РЫБА-ГЛАЗ "Я ВИЖУ ЗАВОД!"

 **СОФЬЯ УГЛЕВА**
ЭКСПОНАТ №13
РЫБА-ГЛАЗ "Я ВИЖУ ЗАВОД!"

 **ВЕРОНИКА ВЛАСОВА**
ЭКСПОНАТ №14
МНОГОМЕРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

МБУК "Добрянский историко-краеведческий музей»
<https://dobrmuseum.ru/activities/26>

Сроки: 25.04.2025 - 25.02.2026

18 подростков и молодых людей стали соавторами музейной выставки «Д/З. Мой завод», посвященной истории Добрянского металлургического завода, который прекратил работу в 1956 и постепенно ушел под воду.

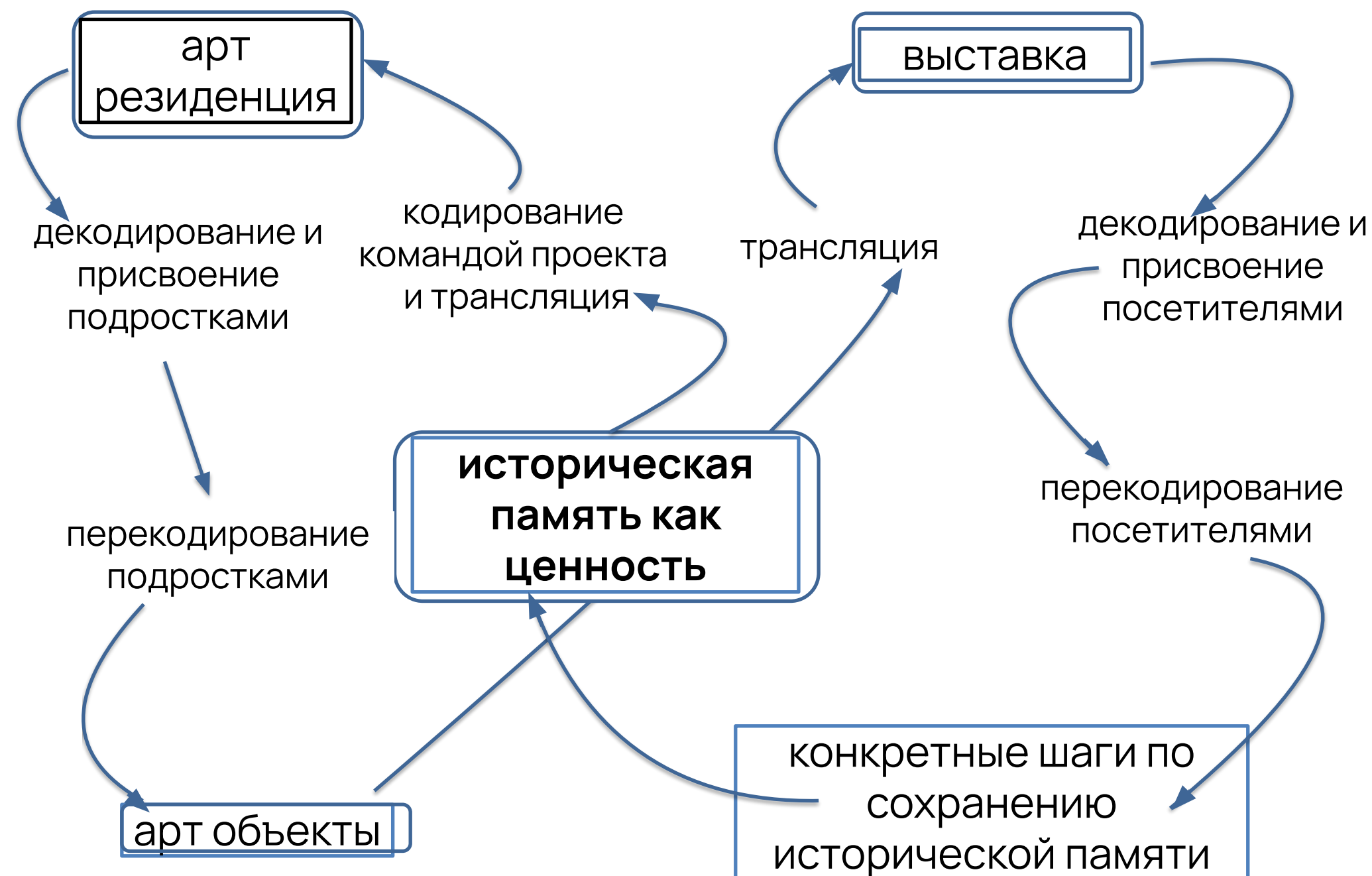
Подростки и молодые люди приняли участие в двух арт-резиденциях и под руководством опытных кураторов создали 14 арт-объектов.

Выставка открылась 24 января 2026 года.

За месяц ее посетили около 2000 человек

О проекте: диалоги и петли ценностной коммуникации

Проект “Музейный эксперимент” – это многоадресное культурное высказывание, смысл которого связан с сохранением исторической памяти и преемственностью поколений.



Линии анализа:

- коммуникативная (кто? что? по какому каналу? Кому? с каким эффектом?)
- нарративная (какая история рассказывается? какие эмоции и смыслы она вызывает?)

Гипотезы социокультурного воздействия

Подростки:

у подростков и молодых людей **укрепилось** позитивное отношение к истории города и завода — **увеличилось** число подростков и молодых людей, входящих в активное молодежное сообщество друзей музея

Посетители:

посетители выставки **испытали** чувство гордости за молодых со-авторов выставки и историю завода—
расширение участия: у посетителей выставки **появилось желание** сделать что-нибудь конкретное для сохранения истории

Профессиональное сообщество:

сотрудников других музеев **заинтересовал** опыт музея в Добрянке — сотрудники других музеев **применили** опыт музея в Добрянке у себя

Оценочный дизайн: вопросы, источники данных, методы

Ключевой оценочный вопрос:

удалось ли созданной выставке «ДЗ. Мой завод» стать резонансным событием и ИЗМЕНИТЬ:

- отношение подростков и молодежи к истории и к музею
- компетенции сотрудников музея
- внешнее восприятие музея жителями и профессиональным сообществом

Источники данных и методы сбора:

- подростки и молодые люди, принимающие участие - видеоинтервью
- кураторы - анкетирование
- сотрудники музея - анкетирование
- посетители - обратная связь
- жители - уличный опрос
- профессиональное сообщество - анкетирование
- публикации в СМИ и социальных сетях - контент анализ

Креативный метод сбора данных:
селфи-интервью

https://disk.yandex.ru/i/Lvzm0_jlki2GXA

Методология ответа на вопрос:

С помощью качественного анализа определить :

- какие изменения в знаниях, умениях, ценностях, отношении вызвала выставка у ее авторов из числа подростков и молодых людей
- как изменились компетенции специалистов
- какие чувства и намерения вызвала выставка у ее посетителей
- насколько профессиональное сообщество заинтересовалось опытом
- проявилась ли общественная значимость в публикациях

С помощью количественного анализа определить, какова осведомленность жителей о выставке

БЛАГОДАРЯ ЧЕМУ?

Предварительные результаты оценки

Подростки

Изменения:

в знаниях - узнала новое

в качествах – стала увереннее, креативнее

в навыках - научилась делать руками, писать стихи

в восприятии истории:

- 66% кураторов считают, что участники артрезиденции перешли. от скучных фактов к живой истории.
- 33% кураторов отмечают переход от «чуждого и далекого к интересному и близкому»

«Изменилось отношение к истории города. Я вижу истории людей, а не просто сухие факты»

Жители

38,8% участников уличного опроса слышали о выставке, 14% - были на ней.

Посетители

Эмоциональный отклик:

- Ярко
- Интересно
- Креативно
- Необычно
- Гордость

Изменение отношения:

60% (26 из 43) участников уличного опроса, которые побывали на выставке, высказали спонтанное желание сделать что-либо конкретное: рассказать о выставке, поискать информацию, привести детей и тп

После подсказки:

56% (24 из 43) готовы передать фотографии в музей

56% (24 из 43) - готовы расспросить старших родственников

42% (18 из 43) готовы стать волонтером музея

«Это олицетворение истории юным современным человеком»

Профессиональное сообщество

Эмоциональный отклик:

- Гордость
- Вдохновение
- Интересно
- Приятное удивление
- Радость

Оценка качеств выставки:

- Увлечательность 8 из 10
- Эмоциональность 7 из 10
- Профессионализм 7 из 10
- Локальная ценность 7 из 10
- Значимость лично для вас 3 из 10

Готовность к тиражированию:

Средняя оценка полноты знакомства с опытом 4,4 из 5

Средняя оценка готовности к тиражированию 4,5 из 5

100% готовы с максимальной вероятностью

рекомендовать коллегам посетить выставку

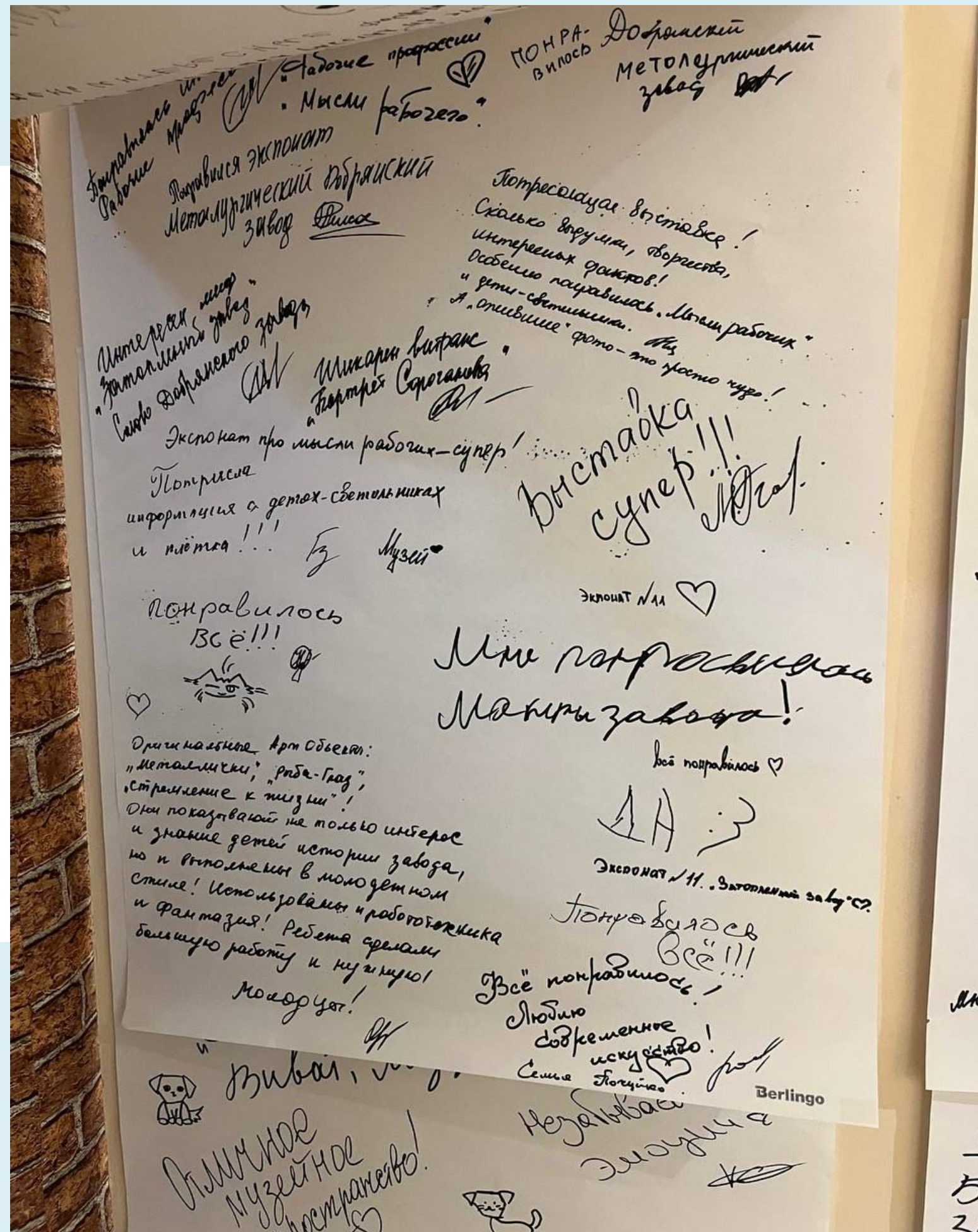
Готовы использовать отдельные элементы 7 из 10

Готовы разработать собственный проект аналогичный 3 из 10

Оставили контакт для получения информации 5 из 10

«Ново, живо, с участием подростков, не глянцево»

Предварительный ответ на ключевой оценочный вопрос



Ключевой оценочный вопрос:

Удалось ли созданной выставке «ДЗ. Мой завод» стать резонансным событием и ИЗМЕНИТЬ:

- отношение подростков и молодежи к истории и к музею - **ДА**
- компетенции сотрудников музея - еще предстоит проанализировать
- внешнее восприятие музея жителями - **скорее ДА**
82% тех, кто слышал о выставке, считают что она может повлиять на то, что люди сами захотят что-то сделать для сохранения истории города
- восприятие профессиональным сообществом - **скорее ДА**

БЛАГОДАря ЧЕМу?

Выставка создана подростками и молодыми людьми с использованием современных технологий - подчеркнутая уникальность выставки

Рекомендации

Согласование с командой не только дерева результатов, но и эмпирических референтов, через которые будет оцениваться достижение социальных результатов.

Это усиливает полезность оценки для авторов проекта.

Вовлечение основной целевой аудитории проекта в его оценку.

Это усиливает социокультурное воздействие на нее.

Использование методов сбора данных в наибольшей степени отвечающего привычному коммуникативному сценарию целевой аудитории.

Это повышает лояльность к процессу оценки.

Использование гетерохронного дизайна оценки для разных целевых аудиторий.

Это позволяет оценивать процесс, промежуточные и конечные результаты, учитывая момент вхождения целевой аудитории в проект.

Ваши вопросы

Благодарю за внимание!



Сайт ЯККИ



Max



VK



Telegram