

Мастерская региональных культурных инициатив

Молодежное бюро 5 этаж

Певчая Мария

20.04.2026



МАСТЕРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

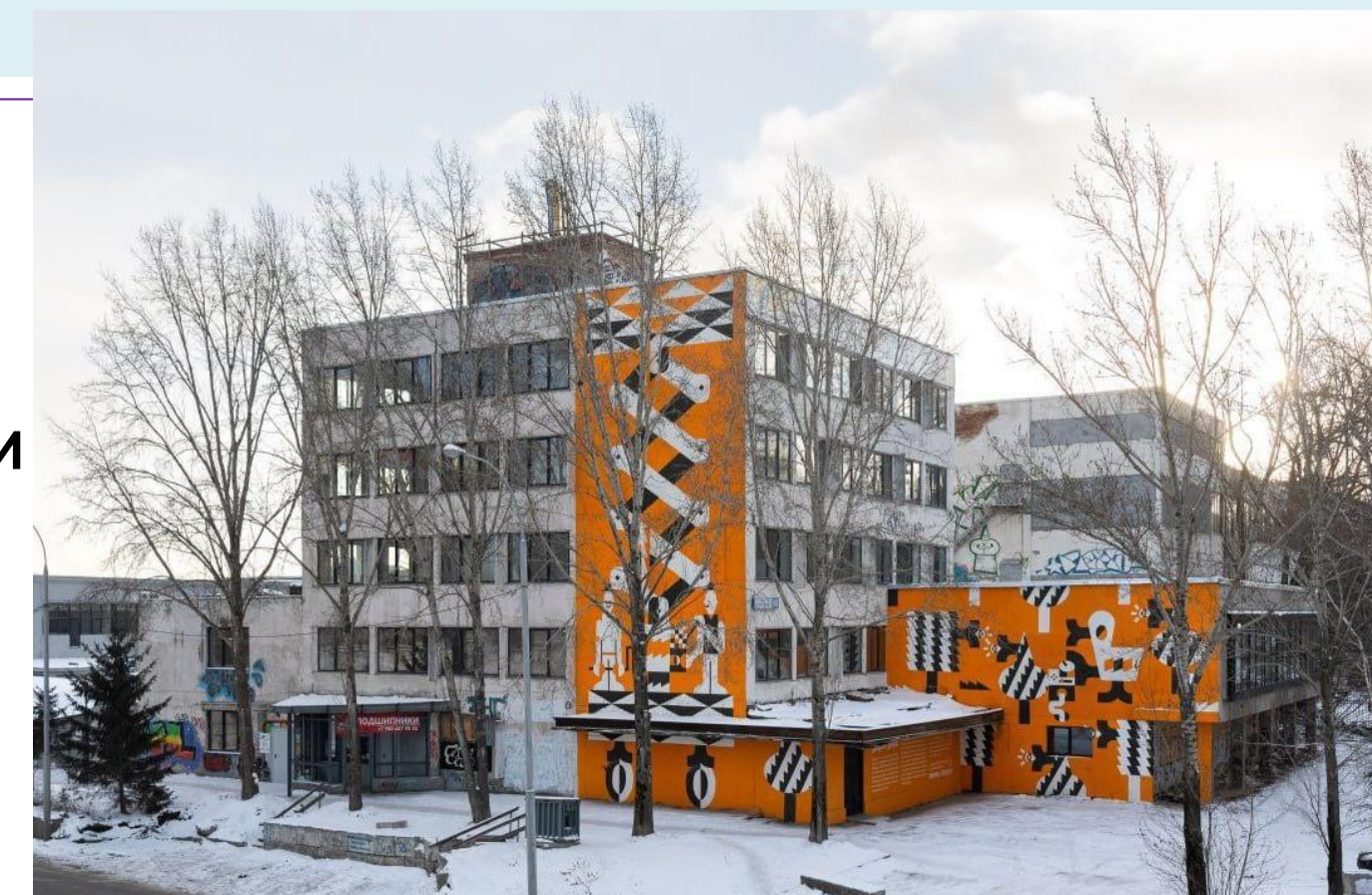
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Партнеры



Социокультурный контекст проекта

- Пространство кластера Хлебозавод №6 только начинает формироваться и заполняться резидентами креативных индустрий.
- Кластер расположен на пересечении разных микрорайонов города со своими социокультурными особенностями (старый заводской район Вторчермет, спальный микрорайон Новая Ботаника, природный Уктус, производственно-складская территория объездной дороги).
- *Территория* проживания горожан, где расположен кластер, *характеризуется дефицитом культурных пространств и объектов.*
- Помещение культурно-образовательного центра было отремонтировано и запущено в конце лета 2025 года.



Цель проекта – создание нового культурно-образовательного пространства для деятельности молодежного сообщества, объединенного вокруг ценности развития локальной идентичности Чкаловского района

Тематическое направление

Место силы. Проекты, раскрывающие многообразие и самобытность регионов страны, демонстрирующие лучшие примеры преобразования территорий через реализацию креативных идей.

Малая родина, локальная идентичность – источник вдохновения и творчества в современной России.

Границы оценки

оценивается нескольких этапов проекта с 01.09.2025 – 01.03.2026

Какие задачи решены:

- 1) создан на 5 этаже здания кластера «Хлебозавод №6» культурно-образовательный центр;
- 2) проведена экспедиция для творческой молодежи в рамках программы «Открываем Россию заново»;
- 3) осуществлено открытие центра и музейной экспозиции в нем;
- 4) проведена серия творческих мероприятий

Форматы событий проекта для разных аудиторий:

- Экскурсии в выставочном пространстве ★
- Творческие мастер-классы и хакатоны ★
- Открытие музейного пространства ★
- Творческий молодежный акселератор ★
- Фестиваль творчества и современных технологий

Ключевые оценочные вопросы

Цели организатора проекта:

Запрос на оценку перспективности проекта с точки зрения устойчивости работы культурно-образовательного центра как культурной площадки, социокультурного музейного пространства как сферы организации креативной активности и творческого развития

Ключевые оценочные вопросы

1. Как деятельность культурно-образовательного центра влияет на развитие локальной идентичности, вовлечение молодёжи и семей с детьми в творческие практики, формируя интерес к центру в связке со сферой креативных индустрий?
2. *Как мероприятия проекта вовлекают творческую молодёжь* и представителей креативного класса в культурную деятельность центра, в креативные практики и проекты, связанные с культурой созидательного труда и производства /профессиями креативных индустрий/)?

Как формируются ценности?

локальный патриотизм

созидательный труд

В оценке только один этап проекта, который находится в стадии реализации

Накладываются ограничения на применение классического подхода в рамках теории социальных изменений и логической модели проекта

В данном проекте ВОЗМОЖНО ЗАМЕРИТЬ ТОЛЬКО КРАТКОСРОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ через взаимодействие с целевыми аудиториями, наблюдение, анализ документов

СРЕДНЕСРОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ ОЦЕНИВАЮТСЯ в изучении УСЛОВИЙ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ через взаимодействие с экспертами и целевыми аудиториями

Как реализуется подход

Через сочетание качественных и количественных методов сбора исследовательских данных

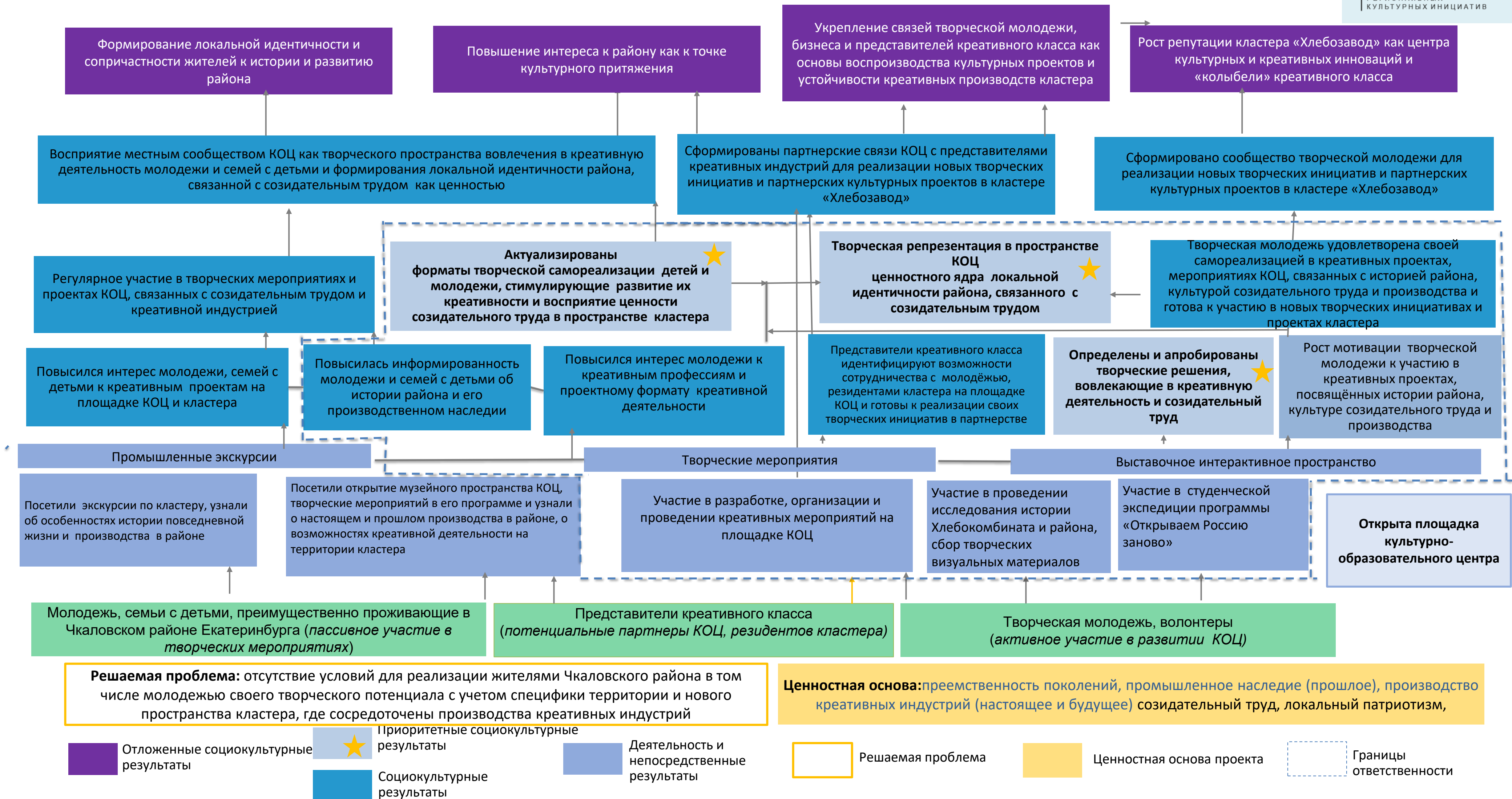
В работе с командой организации на всех этапах оценки:

- **рефлексия с командой проекта при разработке инструментов, где роль социолога дать разъяснения, услышать команду и внести коррекцию**
- **рефлексия с командой в реализации полевого этапа для уточнения тактики сбора данных**
- **обсуждение результатов с командой и представление их стейкхолдерам**

Собранные данные и ограничения

Методы сбора данных	Источники данных	Количество опрошенных (чел./групп)	Ограничения
Анкетирование	Опрос участников открытия музейного пространства и мероприятий культурно-образовательного центра	взрослые, включая родителей с детьми и молодежь – 200 чел.	Анкетирование выявляет как правило заявленные изменения идентичности, интереса, намерений, будущего поведения. Анкетирование на одном мероприятии выявляет моментальное впечатление, но не показывает долгосрочного освоения ценностей, закрепления практик участия.
	Опрос творческой молодежи, вовлеченной в организацию и помощь в проведении мероприятий проекта (волонтеров, гидов и т.д.)	100 чел.	
Интервьюирование	Экспертные интервью с представителями креативного класса	5-7	Неоднородность состава экспертов, различия в профессиональном профиле могут затруднить сопоставимость данных.
	Формализованный опрос экспертов представителей креативного класса	24 чел.	
	Групповое интервью с участниками творческой экспедиции	№-4	Контекст экспедиции, общий опыт и эмоциональное единство могут формировать схожие оценки, снижающие вариативность мнений
Анализ документов	Анализ данных организации и пользовательской активности в сетевых ресурсах центра: показатели вовлечённости аудитории (engagement metrics)		Цифровая активность не равна глубине участия. Метрики не показывают характер, продолжительность вовлечения, причины, мотивацию, эмоциональную реакцию. Их анализ выполняет функцию контроля качества данных
	Творческое решение команды проекта по оценке эмоционального отклика и содержательного определения ценностного ядра локальной идентичности посетителями выставочного пространства		Качественные данные не претендуют на репрезентативность, углубляют и расширяют представления о ценностях локальной идентичности

План оценки проекта «Молодежное бюро 5 этаж»



Как можно оценить социокультурное влияние (формирование мероприятиями ценностей) проекта «Молодежное бюро 5 этаж»?

Традиционные ценности по-разному «откликаются» у представителей разных поколений. Молодежь в силу особенностей возраста чаще делает акцент на самореализацию, дружбу (но без потери семьи как ядра)

Топ-3 ценностей в каждом поколении:

- поколение цифры (2001 год и позднее): семья, дружба, *самореализация*,
- младшие миллениалы (1992- 2000): семья, жизнь, достоинство и права человека, *самореализация*,
- старшие миллениалы: семья, жизнь, достоинство и права человека, единство народов России;
- реформенное поколение и поколение застоя: семья, историческая память, гордость за страну;
- поколение оттепели: семья, историческая память, единство народов России.

См. Опрос ВЦИОМ-Спутник, июль 2025

**НАДО ВЫЯВИТЬ КАК ПРОЕКТ
ПОЗВОЛЯЕТ МОЛОДЕЖИ
САМОРЕАЛИЗОВАТЬСЯ
В ТВОРЧЕСКОМ ТРУДЕ,
ОСОЗНАВАТЬ ЕГО КАК
ЦЕННОСТЬ, И ПОЛУЧАТЬ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ
ПРОДУКТ, ЗНАЧИМЫЙ ДЛЯ
ОБЩЕСТВА**

О формировании ценностей в проекте

Локальный патриотизм – эмоционально позитивное восприятие своего места жительства (района), связанное с локальной идентичностью, обладающей уникальными для территории идентификаторами (смыслами и ценностями); знание истории места, деятельность во благо места и сообщества.

локальная
идентичность

СМЫСЛЫ И ЦЕННОСТИ В ПРОЕКТЕ

пространство
созидательного
труда

«колыбель»
креативного класса
и креатива

место
молодежного
технологического
творчества

Созидательный труд как ценность характеризует не столько количественную, сколько качественную составляющую труда.

Это высокоэффективная деятельность, которую сам человек считает полезной.



Труд станет ценностью, если молодежь сможет в нем самореализоваться!


технологичность
процесса труда

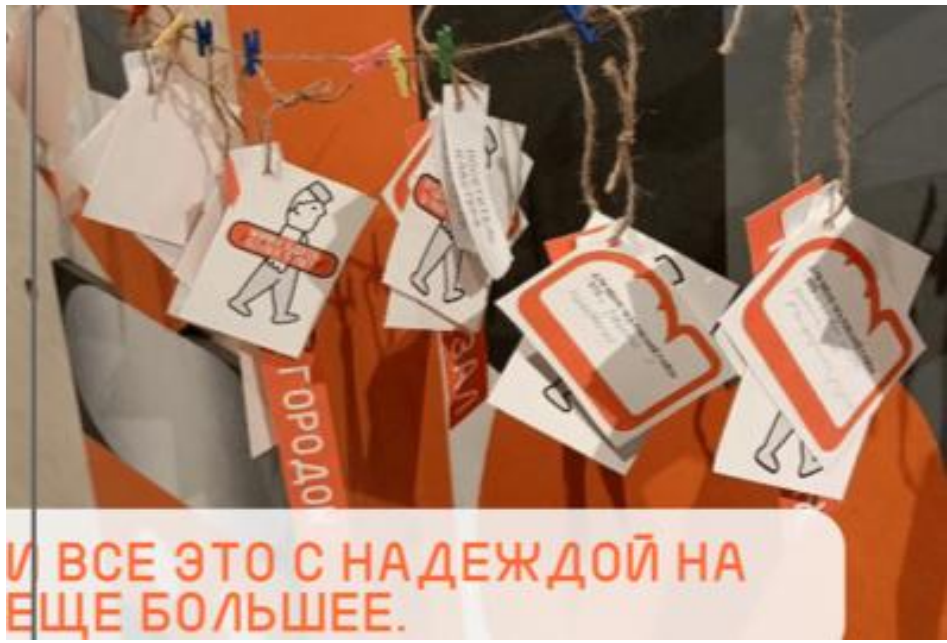
креативность
результата труда

удовлетворенность
самореализацией
субъекта труда

Методология оценки ценностей в проекте

Ценность		Приоритетные результаты социокультурного влияния проекта	Что оцениваем?
Что измеряем?	Как интерпретируем?		
Созидательный труд	творческая деятельность, которая направлена на создание или развитие чего-либо нового и практически полезного	Актуализированы форматы творческой самореализации детей и молодежи, стимулирующие развитие их креативности и восприятие ценности созидательного труда в  пространстве кластера	<p>Как формируется пространство культурно-образовательного центра для реализации творческой деятельности, созидательного труда и формирования локальной идентичности</p> <p>Как формируемые ценности :</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ отражаются в сознании целевых групп? ❖ проявляются в их установках ? ❖ реализуются в конкретной деятельности?
Локальный патриотизм	привязанность к своему месту жительства, в первую очередь к району, городу или региону, связанная с локальной идентичностью, обладающей уникальными для территории идентификаторами (смыслами и ценностями)	Творческая репрезентация в пространстве КОЦ ценностного ядра локальной идентичности района, связанного с созидательным трудом 	

Ценность <i>что измеряем?</i>	Приоритетные результаты социокультурного влияния проекта	<i>как измеряем?</i>
Созидательный труд	Актуализированы форматы творческой самореализации детей и молодежи, стимулирующие развитие их креативности и восприятие ценности созидательного труда в пространстве кластера	Показатели: <ul style="list-style-type: none">❖ удовлетворенность молодежи своей самореализацией в креативных проектах, мероприятиях центра, связанных с историей района, культурой созидательного труда и производства❖ готовность к участию в новых творческих инициативах и проектах кластера (творческой деятельности, креативным профессиям)❖ практики творческой деятельности как созидательного труда и полученные креативные результаты❖ форматы и условия творческой активности, которые позволяют раскрывать молодежи таланты и способности, достигать своих целей 

Ценность <i>что измеряем?</i>	Приоритетные результаты социокультурного влияния проекта	<i>как измеряем?</i>
Локальный патриотизм	Творческая репрезентация в пространстве КОЦ ценностного ядра локальной идентичности района, связанного с созидательным трудом	<p>Творческое решение по оценке эмоционального отклика и содержательного определения ценностного ядра локальной идентичности посетителями выставочного пространства</p> <p>Кто мы? (самоидентификация в пространстве КОЦ) <i>выбор в объявлении той категории, к которой мы принадлежим (необходимо оторвать листки из объявления)</i></p> <p>Откуда? <i>выбор микрорайона Чкаловского района</i> <i>выбор ролей по включенности в жизнь района</i></p> <p>Куда мы идем? <i>нужно дописать фразу:</i> <i>Для меня Чкаловский район – это</i></p> 

Что дала оценка организации

- ✓ 1. Собраны данные для следующих проектных заявок, более четко обозначилось понимание продолжения проектного формата деятельности КОЦ по разным направлениям
- ✓ 2. Обсуждение собранных данных в процессе реализации проекта позволило усилить социокультурное влияние отдельных мероприятий на целевые аудитории за счет уточнения их содержания, новых творческих решений
- ✓ 3. Разработаны методические решения замера эффектов у разных целевых аудиторий, который далее можно дорабатывать, перерабатывать и т.д.
- ✓ 4. Обозначены новые перспективные форматы развития организации и ее проектов, в том числе за счет разных типов сетевого партнерства
- ✓ 5. Уточнена тактика системной работы с творческой молодежью, ориентированная на инновации коллектива и социокультурное пространство, возвращающее «креативный класс» и стимулирующее проявление креативности у тех, кто участвует в различных мероприятиях и проектах организации
- ✓ 6. Обозначилась концепция поэтапного развития креативного класса через стимулирование участия молодежи в разных творческих мероприятиях и проектах, углубление вовлеченности в креативную среду КОЦ по модели *«песочницы креативных предпринимательских инициатив творческой молодежи»*

Благодарю за внимание!



Сайт проекта
Яркие краски
креативных индустрий



вКонтакте