



Выдержка из обзора международного опыта

Материал подготовлен АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий»

Реновация/обновление городов и территорий

Возрождение городов, обновление и брендинг территорий - актуальная повестка последних 30 лет во многих странах. Возникают вопросы необходимости изменения экономических моделей в бывших промышленных городах, растет конкуренция между территориями за привлечение инвестиций и туризма. Стратегии в этой области требуют комплексного подхода, признающего как конкретный вклад, который могут внести образование, экономическая политика, городское планирование или социальная интеграция, так и необходимость принятия комплексной перспективы, балансирующей все эти аспекты.

Культура в этом отношении не является исключением. С 1980-х годов четко осознается связь между культурой и обновлением городов и территорий. Создание программы «Культурная столица Европы» в 1985 году стало ранним примером того, как европейские институты осознали связь между культурой и городским развитием.

Подходы в этой области часто подчеркивают потенциальный вклад культуры в экономическое развитие, при этом такие концепции, как «креативный город», становятся все более популярными. Города также все чаще рассматривают культурное планирование и программирование как стратегии, обеспечивающие экономическое развитие и интегрирующие его с проектами пространственного и социального восстановления. Помимо экономического аспекта, культурная политика и практика могут способствовать развитию и поддержанию человеческого капитала, одной из основ обновления городов и территорий.

Постепенно возникло более сложное понимание взаимосвязи между культурными инициативами и возрождением городов и территорий, которое, помимо экономического измерения, признает роль культуры с точки зрения инноваций, самосознания, самоуважения и социальной сплоченности, расширения прав и возможностей людей, межкультурного диалога и т. д. Таким образом, это нематериальное измерение, которое служит для демонстрации того, как культурная политика и практика могут способствовать развитию и поддержанию человеческого капитала, является одной из опор городского и территориального обновления. Подходы в этой области включают в себя множество региональных стратегий инноваций и



социального развития, которые интегрируют культурную деятельность и участников. Европейские институты также исследовали эту концепцию посредством таких инициатив, как «Культура для городов и регионов», «Культурное наследие в действии» и многих других проектов территориального сотрудничества.

В этом контексте учитывается и то, как культурные продукты интегрированы во все области формирования местной политики, как государственные органы, отвечающие за культуру, принимают во внимание более широкие соображения территориального развития, как различные уровни управления сотрудничают в реализации стратегий, и какая степень сотрудничества существует между государственными, частными стейкхолдерами и заинтересованными сторонами гражданского общества при объединении культуры и территориального развития.

Создание или реконструкция культурных объектов может способствовать благоустройству конкретных территорий. Менее ощутимым образом культурная политика и проекты могут способствовать укреплению чувства общности и идентичности, усиливая нематериальное измерение возрождения. Это тесно связано с влиянием культуры с точки зрения вовлечения и участия граждан - маловероятно, что обновление городов и территорий будет успешным, если оно явно не предполагает участие граждан. Понимание этого также означает, что культурные объекты и их программирование должны все чаще разрабатываться как комфортные пространства, способствующие диалогу, участию и процессам совместного творчества.

Взаимосвязь между культурой и обновлением городов и территорий сложна и противоречива. Например, может включать в себя менее желательные последствия: джентрификацию городских территорий, окружающих крупные культурные объекты, потенциальный вклад в увеличение социального и городского неравенства или трудности в прогнозировании социальных последствий крупномасштабных культурных мероприятий.

Были выявлены следующие направления влияния (ключевые слова):

- повышение эффективности регенерации городов;
- повышение амбициозности воздействия (регенерации городов/ ремонта);
- изменение образа жизни, ценностей и личных историй;
- повышение ценности наследия;
- содействие новым взглядам на городские материальные и нематериальные ценности;
- реактивация малоиспользуемых городских пространств;
- создание зон сосуществования;



- интерпретация городских изменений.

Микрокейс

Fabbrica del Vapore – креативный центр, расположенный в бывшем электромеханическом заводе в периферийном районе Милана. Более 14 000 квадратных метров для культурных мероприятий, равномерно распределенных между помещениями для творческих резиденций и общественных выставок. Задачи центра - поощрение творчества, участия и развития молодежи; инкубатор культурных проектов; предоставление пространств для творческих и общественных связей; и представление творческого контента для публики.

Хотя муниципалитет Милана играл ключевую роль в создании Fabbrica del Vapore с момента его реконструкции, активные горожане взяли на себя инициативу по наполнению пространства. Таким образом, культурная политика и проекты могут способствовать укреплению чувства общности и идентичности, укреплению нематериального аспекта реновации. Это тесно связано с воздействием культуры на гражданское участие и вовлеченность – как правило, городское и территориальное обновление ждет успех, если предполагает участие граждан.