



ЯРКИЕ КРАСКИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ



ЭВОЛЮЦИЯ  
И ФИЛАНТРОПИЯ

---

АНО «Эволюция и Филантропия»

## Отчет

об опросе экспертов

относительно востребованности проекта

«Яркие краски креативных индустрий-2»

Москва, 2025

## Отчет об опросе экспертов

относительно востребованности проекта «Яркие краски креативных индустрий-2»

Данный отчет представляет анализ результатов опроса экспертов в области оценки культурных проектов. Цель опроса - оценка востребованности проекта по оценке социокультурного влияния творческих проектов.

Опрос проводился АНО «Эволюция и Филантропия» в феврале 2025 года, в нем приняли участие 32 респондента.

### Цель отчета

Обобщить и проанализировать данные опроса об актуальности проекта "Яркие краски креативных индустрий - 2" для выявления потребностей и приоритетных направлений развития методов оценки социокультурного влияния творческих проектов.

### Методология

Опрос проводился с 31 января по 5 февраля 2025 года. В нем приняли участие 32 респондента из различных профессиональных групп. Важно отметить, что из-за небольшого размера выборки результаты не могут считаться статистически значимыми и должны интерпретироваться с осторожностью.

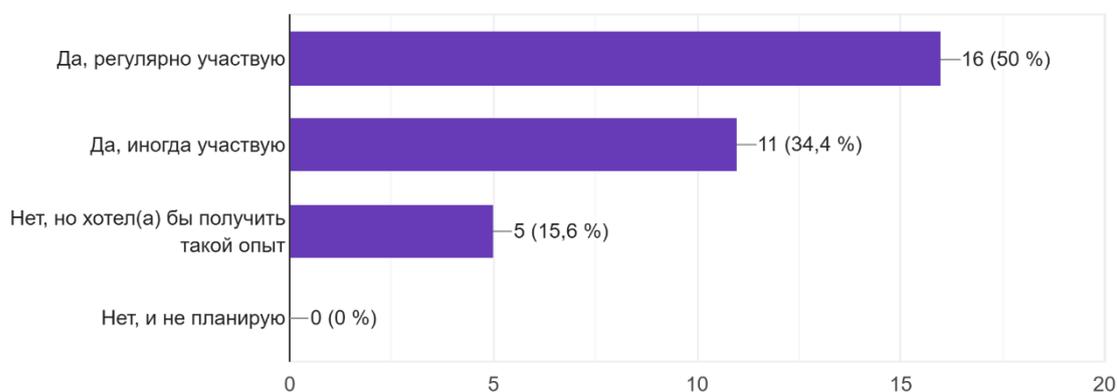
### Профиль респондентов

Большинство респондентов имеют опыт в оценке творческих или социокультурных проектов:

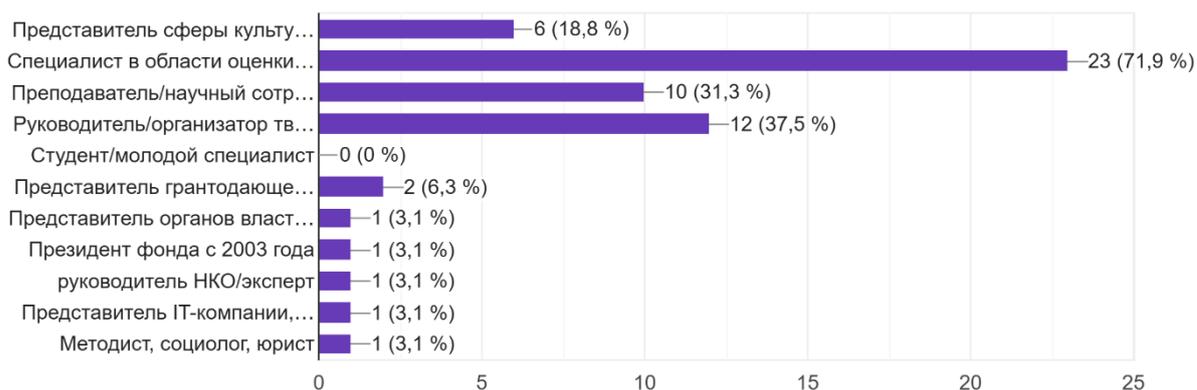
- 50% регулярно участвуют в оценке
- 34,4% иногда участвуют
- 15,6% не имеют опыта, но хотели бы его получить

2. Есть ли у вас опыт участия в оценке творческих или социокультурных проектов?

32 ответа



Профессиональная деятельность респондентов разнообразна, с преобладанием специалистов в области оценки программ и проектов, преподавателей/научных сотрудников и руководителей творческих проектов.



**Профессиональный профиль респондентов (была возможность отменить несколько вариантов):**

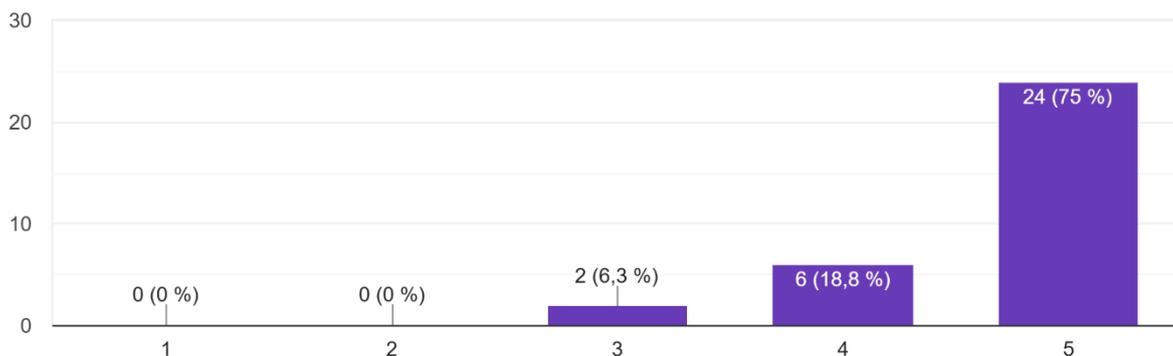
- Специалисты по оценке программ и проектов: 20
- Руководители/организаторы творческих проектов: 12
- Преподаватели/научные сотрудники: 10
- Представители сферы культуры и искусства: 6
- Представители грантодающих организаций: 2
- Представитель IT-компаний: 1

**Актуальность оценки социокультурного влияния творческих проектов**

Подавляющее большинство респондентов (93,8%) считают тему оценки социокультурного влияния творческих проектов очень актуальной (оценки 4-5 по 5-балльной шкале).

3. Насколько актуальной вы считаете тему оценки социокультурного влияния творческих проектов?

32 ответа



**Различия между группами:** эксперты по оценке чаще оценивали актуальность на 5 баллов, чем организаторы творческих проектов.

Причины высокой актуальности:

1. Необходимость обоснования проектов:

"Сложно обосновать необходимость в реализации творческого проекта и его влияние. Сложно выделить и оценить средние и долгосрочные результаты."

2. Повышение эффективности вложений:

"Измерение социальных эффектов от реализованных проектов позволяет понять, по каким направлениям, в каких формах эффективнее вкладывать деньги."

3. Улучшение качества проектов:

"Иначе мы имеем проекты, где танцы ради танцев. Понимая особенности оценки социокультурного влияния, проще работать с творческими командами, чтобы в регионе были действительно проекты, меняющие культурный фон вокруг в лучшую сторону."

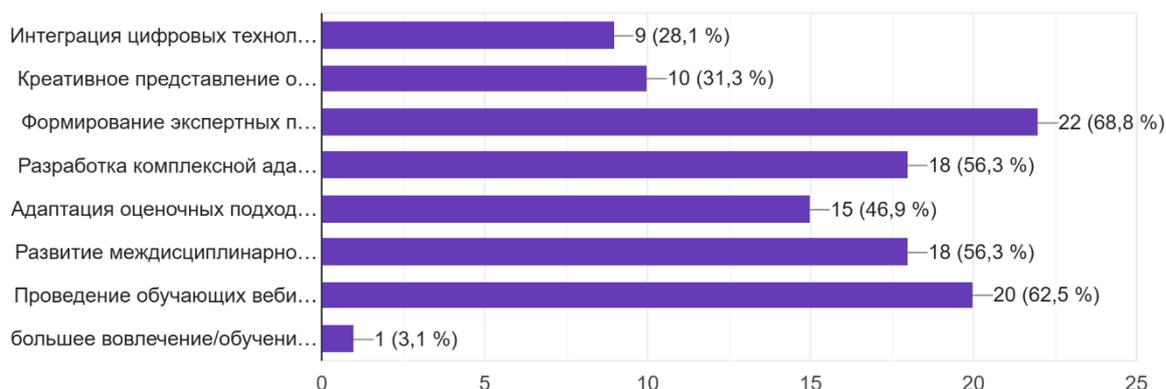
### Приоритетные направления развития

Наиболее важные направления развития проекта по мнению респондентов:

1. Формирование экспертных площадок (68,8%)
2. Проведение обучающих вебинаров и мастер-классов (62,5%)
3. Разработка комплексной адаптивной оценочной методологии (56,3% респондентов)
4. Развитие междисциплинарного подхода к оценке (56,3%)
5. Адаптация оценочных подходов к специфике творческих команд (46,9%)

4. Какие направления развития проекта ЯККИ-2 вам кажутся наиболее важными? (можно выбрать несколько вариантов):

32 ответа



Различия между группами: эксперты по оценке больше заинтересованы в разработке методологии — организаторы проектов чаще выбирают обучающие мероприятия и адаптацию подходов к специфике творческих команд.

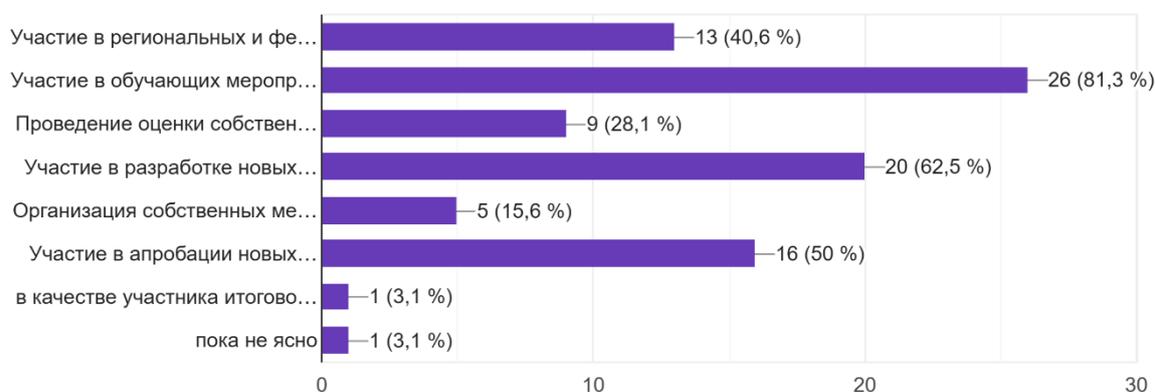
### Интерес к участию в проекте

Большинство респондентов выразили желание участвовать в различных активностях проекта:

1. Участие в обучающих мероприятиях (81,3%)
2. Участие в разработке новых методик оценки (62,5%)
3. Участие в апробации новых методик (50%)
4. Участие в региональных и федеральных экспертных обсуждениях (40,6%)
5. Проведение оценки собственного творческого проекта с методической поддержкой команды ЯККИ – 28,1%
6. Организация собственных мероприятий по популяризации темы оценки – 15,6%

5. Хотели бы вы принять участие в следующих активностях проекта? (можно выбрать несколько вариантов):

32 ответа



Различия между группами: эксперты по оценке больше стремятся участвовать в разработке методик и экспертных обсуждениях — организаторы проектов чаще выбирают обучающие мероприятия и проведение оценки собственных проектов.

Комментарий респондента: «Интересные возможности продвижения оценки социокультурных проектов. Очень нужны экспертные площадки, обсуждения. Важно также и продвижение результатов оценки».

### **Потребности и трудности в оценке**

#### **Основные потребности:**

- Разработка единых критериев и методик оценки

«Потребность в изучении бенчмарков (кейсы и базы индикаторов) и обсуждении опыта с доказанной эффективностью».

«Единые критерии оценки проектов, разработанные новые методики оценки социокультурного влияния».

- Обучение и обмен опытом

«Обсуждение результатов оценки»

«Обучение для более глубокого погружения в тему, овладения новыми методиками оценки».

## **Основные трудности:**

### 1. Методологические сложности:

"Методологические (как оценить то, что оценить сложно)".

«Очень разный уровень проектов. Например, влияние проекта в поселке с 500 жителями при единственном очаге культуры в виде библиотечного пункта и Чеховского Фестиваля в Таганроге».

### 2. Недостаток компетенций:

"Отсутствие компетенций у специалистов."

### 3. Ресурсоемкость процесса оценки:

"Проекты часто небольшие, как по финансовому обеспечению, так и кадровому. Оценка же может требовать много ресурсов, нужен какой-то оптимальный подход, который по времени не перекроет весь проект."

### 4. Низкая культура оценки

«Незрелый запрос со стороны индустрии; сложности, связанные с особенностями сферы; неопределенность терминологическая; настройка известных оценочных методов; коммуникация ценности для отрасли».

Различия между группами: эксперты по оценке чаще отмечают методологические сложности и недостаток единых критериев — организаторы проектов больше обеспокоены сопротивлением творческих команд и финансовыми ограничениями.

## **Предложенные респондентами форматы мероприятий**

Респонденты отметили важность очных мероприятий, т.к. они дают возможность для нетворкинга, а также высказали предпочтение по работе с разбором кейсов. Также среди предложенных форматов: мастер-классы, экспертные сессии и площадки, стратегические сессии, обучающие вебинары, дискуссии, круглые столы, презентация результатов оценочного исследования, акселератор.

«Обучающие мероприятия для экспертов по освоению методики оценки, в том числе в формате подробного разбора конкретного проекта, с которым мы ознакомились заранее. Ну, типа калибровочной экспертизы, но с подробным разбором».

«1-2-дневные интенсивы (по возможности в выходные) и групповая работа в чатах с кейсами».

## **Предложения или комментарии по проекту**

«Перед мероприятием направить участникам мероприятия 2-3 тестовых проекта и по свежим следам разобрать результаты оценки, когда у экспертов будут свежие впечатления и аргументы».

«Хотелось бы не только послушать, но и принять участие в обсуждении. Предлагаем во второй части ЯККИ-2 организовать круглый стол с обменом мнениями».

## **Выводы и рекомендации**

1. Высокая актуальность темы подтверждает важность развития проекта ЯККИ-2.

2. Необходимо разработать комплексную программу обучения по оценке социокультурных проектов, учитывая различные потребности экспертов и организаторов.

3. Формирование экспертных площадок для регулярного обмена опытом и обсуждения актуальных вопросов оценки.
4. Разработка адаптивной методологии оценки, учитывающей специфику различных типов творческих проектов.
5. Развитие междисциплинарного подхода к оценке, привлекая специалистов из различных областей.
6. Разработка стратегий по преодолению основных трудностей, таких как недостаток компетенций, финансовые ограничения и сопротивление творческих команд.

### **Заключение**

Результаты опроса демонстрируют высокую востребованность проекта по оценке социокультурного влияния творческих проектов. Эксперты признают актуальность темы и готовы активно участвовать в развитии методологии и практики оценки. Основные направления работы должны включать разработку адаптивных методик, обучение специалистов и создание площадок для профессионального диалога.