

Яркие краски креативных индустрий

Креативная площадка, предлагающая к обсуждению новые подходы к оценке творческих проектов, над которыми будут работать профессиональные эксперты, представители регионов, деятели культуры и креативных индустрий, а также участники успешно реализованных программ

Срок реализации проекта

1.07.2023-30.06.2024



Что вошло в исследование

Международный опыт

- 20 теоретических обзоров
- 15 программ и моделей оценки разного масштаба:
 - локальные,
 - региональные,
 - национальные,
 - международные,
 - специализированные
- 10 пошаговых руководств по сбору и оценке данных:
 - методические рекомендации и инструкции,
 - банки результатов и показателей,
 - наборы инструментов,
 - описания кейсов

Всего более 50 источников

Российский опыт

- Программы оценки крупных грантодающих организаций и бизнес-компаний
 - БФ Тимченко,
 - БФ Потанина,
 - БФ «Искусство, наука и спорт» и др.
 - ОМК и др.
- Проекты инфраструктурных организаций
- Теоретические обзоры

Всего более 25 источников



Кому и для чего важна оценка?

Финансирующие субъекты

- грантодающие фонды, меценаты,
- административные органы,
- учредители культурных институций.

оценка целесообразности и эффективности инвестиций,
выбор приоритетов поддержки,
баланс тем, жанров, направлений поддерживаемых проектов,
оценка качества проектов,
мониторинг трендов

Организаторы проектов

- культурные институции,
- проектные команды,
- кураторы / художники

понимание связи целей и механизмов,
ответственный подход к проектированию,
оценка перспективности проекта,
аргументированная коммуникация,
мотивация повышения качества проектов

Эксперты

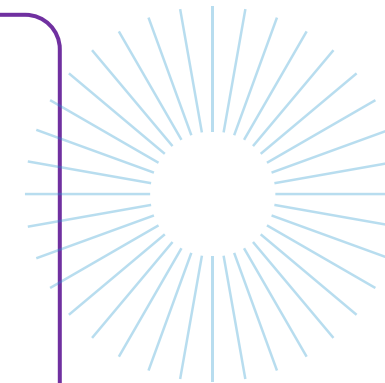
- научно-исследовательское сообщество,
профессиональные оценщики

объем данных для аналитики,
профессиональные стандарты,
тренды и контексты

Аудитория

- потенциальные и реальные потребители

повышение уровня доверия,
осознание изменений,
позитивные ожидания от культурных проектов



Предмет оценки – культурные проекты

«Культура» - комплексное явление

«Совокупность отличительных духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных особенностей общества или социальной группы, охватывающие не только искусство и литературу, но и **образ жизни, способы совместной жизни, системы ценностей, традиции и верования**»

ЮНЕСКО. Framework for Cultural Statistics 2001

«Культура» в практике оценки

- художественные практики (искусство),
- проекты, связанные с материальным и нематериальным наследием (библиотеки и музеи),
- культурные события,
- проекты в области креативных индустрий

Тренды, важные для оценки:

- Понимание возможностей культурных проектов как **инструмента влияния** на сообщества.
- Важность роли культурных проектов для **распространения смыслов и формирования ценностей**
- Возрастающий **интерес к оценке** творческих проектов со стороны финансирующих сторон

Подходы к выбору фокусов оценки

Сложность составляет необходимость оценивать **долгосрочные эффекты** – как правило, команда проекта имеет возможность отслеживать только **непосредственные результаты**

1 Оценка проекта в процессе реализации

- А. Какие есть **предварительные** исследования ситуации?
- В. Как можно **учесть контексты** и параллельные процессы,
- С. Какие **встречные эффекты** надо предусмотреть?

2 Оценка непосредственных результатов

- А. Какие **результаты показательны** для проекта – посещаемость, вовлеченность, медийный охват, количество произведений?
- В. Какие **непосредственные результаты влияния** проекта можно исследовать – эмоции, информированность, вовлечение?

3 Оценка качества проекта

- А. Какие **качественные характеристики показательны** для проекта?
- В. Как организаторы, эксперты и публика могут **оценить** качественные характеристики?
- С. Какие характеристики **критичны** для проекта?

4 Оценка социокультурных результатов и эффектов

- А. В **каких областях** возможно и целесообразно оценивать влияние проекта?
- В. Каков **масштаб** влияния и изменений?
- С. Насколько возможно **проследить долгосрочное** влияние?

Логическая модель проекта

Данная модель - визуальное представление проекта «At home in Renaissance».

Показывает скрытые или явные предположения, создавая **связь между целями и средствами**



Область контроля - мониторинговая оценка

Область влияния - последующая оценка

От чего зависит подход к оценке социокультурных эффектов?

- Цели, ценности и стратегия инвестора
- Цели, ценности и стратегия творческой команды проекта
- Цели, ценности и стратегия исследователя/оценщика

Область влияния

Где наблюдаются изменения?
От здоровья и благополучия
до экономики и развития
городской среды

Масштабы влияния

От изменений в жизни
отдельных людей и
сообществ до решения
задач на уровне региона
и страны

Временные рамки

Как проявляется воздействие
с течением времени?
Краткосрочные результаты
и долгосрочные
эффекты

Международная практика. Рамка «социокультурных благ»



Инструментальные блага

Повышение уровня знаний
Улучшенные результаты образовательных тестов

Расширение участия
Повышения самооэффективности, навыков обучения, здоровья

Развитие партнерств
Содействие развитию сообщества
Вклад в экономику
Развитие социального капитала

Частные блага

Частные блага с общественным эффектом

Общественные блага

Вдохновение
Удовольствие

Расширенная способность к сопереживанию
Когнитивный рост
Формирование идентичности
Возможность отвлечения от повседневных забот

Создание социальных связей
Проявление общественной значимости
Капитализация культурных институций
Сохранение наследия

Внутренние блага

Международная практика. Уровни влияния. Бенефициарный подход (фокус на благополучателе)!

Бизнес-сообщество, правительство, экономические субъекты

- Вклад в экономику
- Вклад в развитие взаимодействия и партнерства

Социокультурная институция

- Содействие ведению текущей деятельности культурных институций
- Капитализация культурных институций

Сообщество, общественность, широкая публика

- Расширение участия
- Сохранение наследия
- Повышение уровня знаний в обществе
- Укрепление социального капитала
- Содействие развитию сообщества
- Формирование идентичности и узнаваемости

Отдельные люди

- Вклад в личностное развитие
- Развитие эмоционального интеллекта
- Повышение самооффективности,
- Повышение навыков обучения

Семьи и социальные группы

- Обеспечение условий для развлечений, удовольствий, радости
- Обеспечение возможности отвлечения от повседневных забот

Международная практика. Области влияния и результаты

Секторальный подход



Экономика

- Влияние на креативные бизнесы
- Вклад в творческие навыки предпринимателей



Образование

- Развитие когнитивных способностей
- Повышение уровня знаний в области нац. языка, истории страны
- Получение уникальных знаний и навыков



Здоровье

- Влияние на психическое самочувствие
- Мотивация активного времяпровождения



Местное развитие

- Консолидация сообщества
- Развитие идентичности, неотделимости от территории



Социальная сфера

- Доступность культурных благ
- «Точка» формирования соц. ответственности
- Укрепление семейных ценностей



Экология

- Формирование бережливого отношения, уважения к наследию
- Распространение экологических знаний
- Сохранение природного наследия

Mesoc – Measuring the social dimension of culture

Mesoc – социальное измерение культуры



Комплексный инструментарий для последовательного исследования и измерения влияния культуры на общество

Стратегический приоритет – устойчивое развитие

Области воздействия:

На основе стратегических приоритетов
(Новая повестка Европейской Комиссии 2018)
помимо экономического влияния:

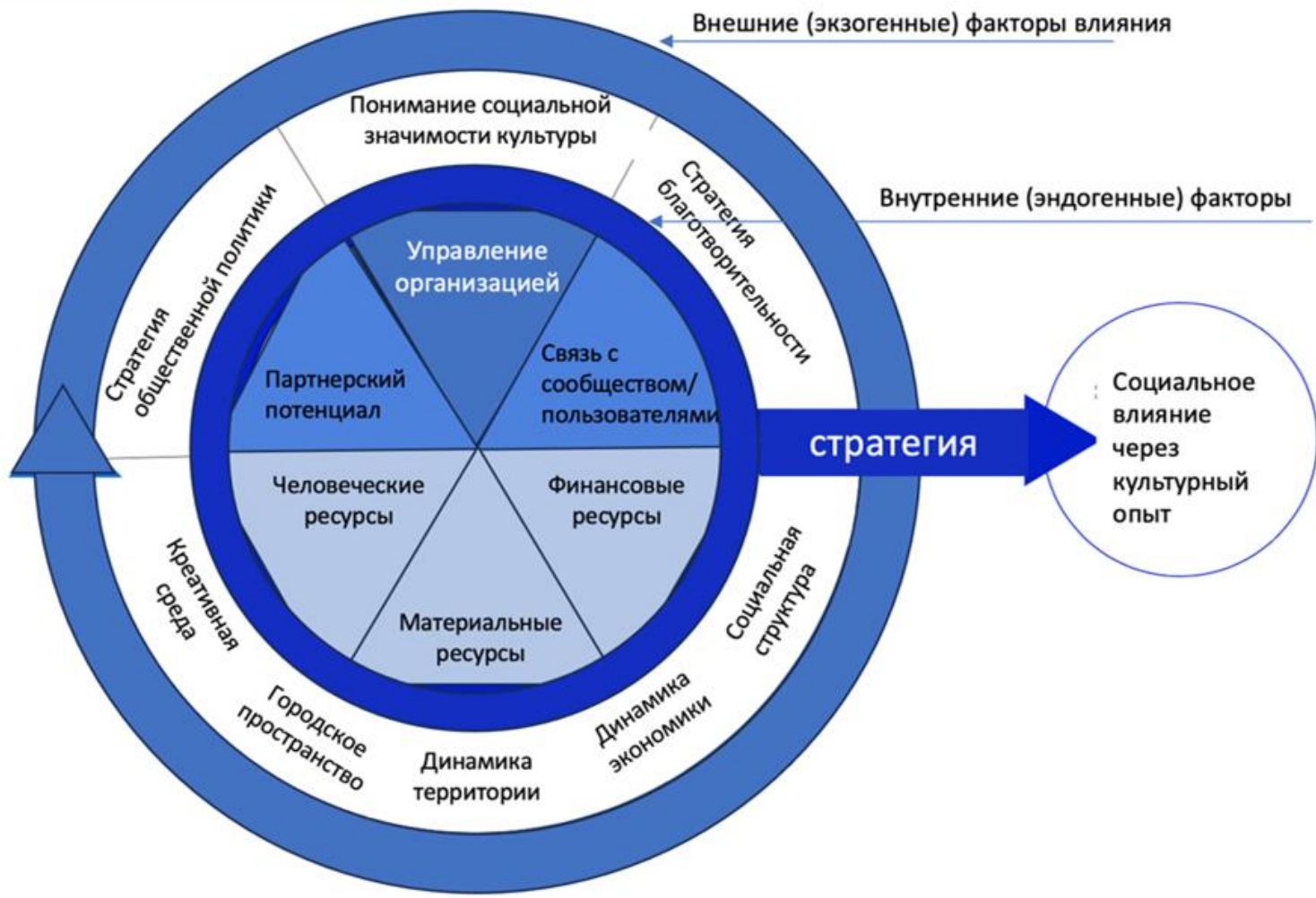
здоровье и
благополучие

вовлечение и
участие

городская и
территориальная
реновация

Уровни воздействия:

- 1) индивидуум
(включая непосредственных создателей культурного продукта и представителей аудитории)
- 2) сообщество или коллектив
- 3) общество в целом



Здоровье и благополучие

- Познание (когнитивное)
- Поведение
- Восприятие
- Мотивация
- Благополучие
- Здоровье
- Широкие перспективы
- Социальная инклюзия
- Чувство идентичности



Вовлечение и участие

- Городское влияние
- Социальность
- Гордость за сообщество
- Гражданская вовлеченность
- Социальная связанность
- Культурное разнообразие
- Общественная безопасность



Городская и территориальная реновация

- Возможности трудоустройства
- Конкурентоспособность
- Развитие локальных бизнесов
- Предпринимательство
- Городская реновация
- Привлекательность



Кейс. Результаты и показатели



Область влияния	Результат
Креативная среда	<p>Наличие сети, движений или неформальных социальных групп или групп защиты, которые связывают организации из сферы культуры и из социальной сферы (количество, размер, проекты, продолжительность или географический охват, уровень самоорганизации)</p> <p>Опыт или обученные художники с опытом участия в социокультурных проектах</p> <p>Опыт или обученные социальные работники с опытом участия в социокультурных проектах</p> <p>Количество или тип обученных медиаторов, комьюнити-менеджеров, со специфичным опытом участия в социокультурных проектах</p>
Экономическая динамика Городское пространство	<p>Развитие рабочих мест, связанных с социальным влиянием культуры</p> <p>Рост количества успешных стартапов (долговечность) связанных с социальным влиянием культуры</p> <p>Наличие объединенных кластеров в сферах культуры, здоровья и социальной сферы</p> <p>Изменение проектов организаций в новых областях и территориях</p> <p>Эстетические свойства городской среды</p> <p>Площадь публичных пространств, доступных для жителей</p>

Кейс. Результаты и показатели



Область	Результат	Показатель
Доступность для пользователей / посетителей	Гостеприимный вход	Доступность информации о площадке
		Часы работы, удобные для пользователей
		Гостеприимство персонала
	Экономическая и социальная доступность	Свободный или недорогой вход
		Наличие социо-культурных медиаторов в штате
		Количество активностей с переводом на другие языки
	Когнитивная доступность	Сайт адаптирован для потребностей людей с ОВЗ
		Наличие безопасной зоны для спектра РАС (без шума и яркого света)
		Персонал натренирован гостеприимно принимать посетителей с когнитивными/ментальными нарушениями
	Сенсорная доступность	Сайт адаптирован для потребностей людей с ОВЗ
		Наличие сигналов и индикаторов с пиктограммами
		Количество активностей с аудио-сопровождением
Количество активностей с субтитрами		
Продвижение культурной площадки	Репутация	Количество коллабораций с инфлюенсерами
		Медиа-охват
		Позиция и репутация среди стейкхолдеров

Что может быть полезно из кейса?

- Выбор приоритетных основных областей влияния на основе стратегии / культурной политики,
- Учет внешних и внутренних факторов, влияющих на реализацию проекта и проведение оценки,
- Формирование удобных прикладных инструментов для самооценки команд
- Формирование банка знаний (инструменты, кейсы и пр) о практике оценки, доступной широкому пользователю для повышения культуры оценки в отрасли в целом

SoPHIA. Платформа для комплексной оценки качества и влияния проектов, связанных с культурным наследием

Инструментарий для оценки качества и результатов проектов на разных стадиях реализации



Стратегические приоритеты - устойчивое развитие, культурное наследие для развития территорий

Ключевые особенности программы:

- матрица взаимосвязанных областей влияния
- учет контекста, в котором проект реализуется
- учет факторов оценки (ресурсы)
- внимание к долгосрочным эффектам
- учет встречных эффектов из разных областей влияния

Приоритетные характеристики проектов:

Многомерность влияния
(кроссдисциплинарность)

Инклюзивность
(консолидация
аудитории)

Генеративность
(способствование созданию
новых активностей и идей)

Кейс. Области комплексных изменений



Кейс. Подход к сбору данных для комплексной оценки влияния



Тема / домен влияния

одна из областей влияния, включенные в платформу. Сфера, где будут наблюдаться изменения

Под-тема

для каждой темы разработаны несколько более узких тем, для которых предложен перечень результатов.

Описание проекта

с точки зрения каждой из под-тем устанавливается фокус внимания для оценки.

Результаты (количественные)

перечень возможных показателей, которые помогают проявить и аргументировать результаты проекта.

Мнение стейкхолдеров

Качество проекта

направляющие вопросы для сбора мнений.

Пересекающиеся вопросы и контр-эффекты

области взаимопересечения тем и под-тем и потенциальных встречных эффектов. Поскольку все темы в значительной степени взаимосвязаны, комплексная оценка возможна только с пониманием всех пересечений и контекстов.

Кейс. Результат “Инклюзивность.

Доступность и условия для участия/ вовлечения”

Тема / Область влияния	Социальный капитал и управление
Под-тема	Инклюзивность
Описание	Безбарьерная среда и условия для участия
Показатели (количественные)	Количество посетителей (до и после проекта через 5, 10, 20 лет) - по возрасту, полу, уровню образования, доходу, гражданству и языкам, зрительной и иных форм инвалидности и социальной маргинализации
Мнение людей и Качество проекта	Опыт пользователей (применяется ряд вопросов, чтобы собрать мнения стейкхолдеров)
Смежные междисциплинарные области	Образовательная доступность, Инклюзивные характеристики качества жизни, Инклюзивное представление локальной идентичности, Инклюзивные принципы трудоустройства и самореализации на территории.
Контр-эффекты	Инклюзивность может противоречить вместимости и безопасности площадки, Доступность для всех может противоречить спокойствию и сохранности объекта культурного наследия, Гарантия полной доступности для всех может привести к снижению экономической эффективности.

Что может быть полезно?

- Развитие (в т.ч. через оценку) практики и культуры отношения к наследию, как ресурсу и потенциалу для развития культуры, общества и т.д.,
- Проведение оценки в 3 временных горизонтах: планирование, реализация и средне/долгосрочные эффекты,
- Включение в оценку мнения различных заинтересованных сторон: от команды организаторов до аудитории и локальных бизнесов,
- Учет при оценке встречных эффектов (конт-эффектов) для принятия решения о развитии проекта.

Что нам важно обсудить?

- Должны ли быть сформулированы приоритетные характеристики проектов (номинации)?
- Должно ли быть сформулировано много или мало областей влияния?
- Нужно ли и как учитывать в оценке контексты и параллельные процессы?
- Возможно ли оценивать проект на разных стадиях?

Кейс. Области индивидуальных изменений

Области влияния	Пример результата
Ценности: идеалы, принципы, моральные установки, личностные, коллективные и общественные этические принципы принятия решения и действия	Молодые люди сами заботятся о сохранении природных ресурсов
Отношение: чувства, точки зрения или позиция относительно гражданских и социальных проблем и возможностей	Уменьшение стигматизации ментального здоровья в сообществах
Ожидания: надежды, мечты или видение возможностей или направлений социальных изменений	Жители получают позитивное ощущение (оптимизм) относительно экономического будущего региона
Мотивация: потребности, желания, энтузиазм, вдохновение, стимулы или импульсы, побуждающие к действию	Люди проявляют активность в проблемах, связанных с расовым равенством

Кейс. Последовательность изменений

1

Эмоциональный отклик

- A. Культура позволяет получить опыт переживания и рефлексии проблемы
- B. Культура дает интуитивный опыт и может обучать посредством эмоциональной связи

2

Изменение отношения

- A. Культура подтверждает (валидирует) проблему и/или ценности
- B. Культура расширяет представления о возможных вариантах мышления, поведения, точках зрения
- C. Культура позволяет апробировать «идеальное» / желаемое будущее

3

Изменение поведения

- A. Культура позволяет безопасно опробовать новые паттерны поведения, роли,
- B. Культура позволяет расширить опыт коммуникации,
- C. Культура дает доступ к новым горизонтальным связям

4

Изменение среды

- A. Создание возможностей для появления и развития инициатив и новых проектов (генеративность)
- B. Создание условий для развития инклюзивного гражданского общества
- C. Укрепление общественных связей
- D. Формирование условий для участия в развитии городской среды
- E. Возможности для развития бизнесов и инноваций

Кейс. Последовательность изменений

6 основных областей влияния – продленное влияние



Continuum of impact

Что может быть полезно?

- Оценка накапливаемого (продолженного) влияния,
- Внимание к изменениям на уровне индивидуума, как основе для системных изменений в масштабе общества,

Области влияния и результаты (в разработке)

Ценности

- Приверженность непреходящим гуманистическим ценностям
- Гордость за наследие, уважение к территории, истории, традиции
- Чувство принадлежности, причастности, вовлеченности,
- Культурный суверенитет, сохранение единого культурного пространства страны
- Уважение к культурному и природному разнообразию
- Стремление к устойчивости

Личность

Благополучие

- Повышение удовлетворенности жизнью
- Возможности самореализации
- Развитие мотивации и лидерских качеств
- Повышение благополучия
- Мотивация активного образа жизни
- Ответственное отношение к своему здоровью

Культура

- Развитие навыков творческой самореализации
- Понимание себя как части культуры, общества
- Владение русским литературным языком, знание истории России
- Способность понимать и ценить искусство и культуру
- Качественный рост культурных и досуговых запросов граждан, в том числе в отношении медиапродукции

Общество

Сообщества

- Консолидация местного сообщества
- Развитие сообщества творческих профессионалов
- Рост социального капитала
- Развитие гражданского участия, вовлеченности
- Повышение социокультурного потенциала российского общества
- Развитие контактов между поколениями
- Повышение социальной востребованности

Идентичность

- Рост общественной ценности и повышение статуса семьи, утверждение традиционных семейных ценностей
- Увеличение числа граждан (молодежи), стремящихся жить и работать на родине
- Укрепление единства и сплоченности российского общества на основе общероссийской гражданской идентичности, сохранение традиционных российских духовно-нравственных ценностей

Среда / территория

Городская среда и потенциал региона

- Привлекательность для жителей и бизнесов
- Доступность среды
- Безопасность среды
- Освоенность общественных зон
- Вовлечение жителей в процесс развития региона
- Гармонизация социально-экономического развития регионов России, особенно малых городов и сельских поселений
- Активизация культурного потенциала территорий

Экономика

- Привлекательность регионов для туристов
- Спрос на технологии
- Развитие креативных бизнесов
- Развитие туристических и сопутствующих бизнесов

Агрегированные показатели достижения социокультурных результатов (в разработке)



Количество созданных **новых и реновированных объектов** городской среды, территории

Число людей, получивших **культурные / образовательные услуги**, и число новых **культурных / образовательных программ**

Количество людей, (**активно вовлеченных в создание творческого продукта**) (в разбивке по)

Количество посетителей (**в разбивке по**)

Число новых созданных **партнерств** (в разбивке по), в т.ч. с властями.

Число **новых рабочих мест**

Количество инновационных или просто новых/уникальных продуктов, в т.ч. с использованием или собственно IT-продуктов

Manchester Metrics

измерение качества в культурном секторе

Система оценки качества культурных проектов, созданная совместно с культурными акторами и экспертами, отражающая актуальный взгляд сектора на показатели качества.

Arts Council England и Culture counts (Австралия) - 2014 г.

Задачи:

1. Формирование межсекторальных показателей качества,
2. Включение в комплексную оценку мнений 3 сторон:
 - Авторы - художников, кураторы и/или культурные организации,
 - Экспертов – другие художники, критики, ученые, стейкхолдеры,
 - Зрители и посетители (общественная оценка)

Приоритетные характеристики проектов:

- профессиональное качество,
- локальная идентичность,
- лояльность аудитории.

Кейс. Оценка качества культурного проекта

Временные рамки оценки:

- до события,
- после события.

Респонденты:

- команда,
- эксперты,
- аудитория.

Приоритетные характеристики проектов:

- профессиональное качество,
- локальная идентичность,
- лояльность аудитории.

Критерии качества

- **Презентация (качество представления)**: Это было хорошо организовано и представлено,
- **Уникальность**: Это отличалось от того, что я посещал/видел раньше
- **Четкость (соответствие)**: Это было продумано и объединено
- **Актуальность (релевантность)**: Тут было сказано важное о мире, в котором мы живем
- **Вызов**: Это подталкивало к размышлениям
- **Увлекательность**: Это увлекло и захватило мое внимание
- **Значимость**: Это что-то значило для меня лично
- **Энтузиазм**: Я бы снова посетил подобное событие
- **Локальная ценность**: Важно, что такое происходит именно здесь

- **Концепция**: Это была интересная идея / программа
- **Риск**: Кураторы действительно поставили перед собой сложную задачу
- **Оригинальность**: Это новаторское решение/подход
- **Совершенство (национальное)**: это почти лучшее событие такого типа в стране
- **Совершенство (глобальное)**: это почти лучшее событие такого типа в мире

Кейс. Оценка качества культурного проекта

Временные рамки оценки:

- до события,
- после события.

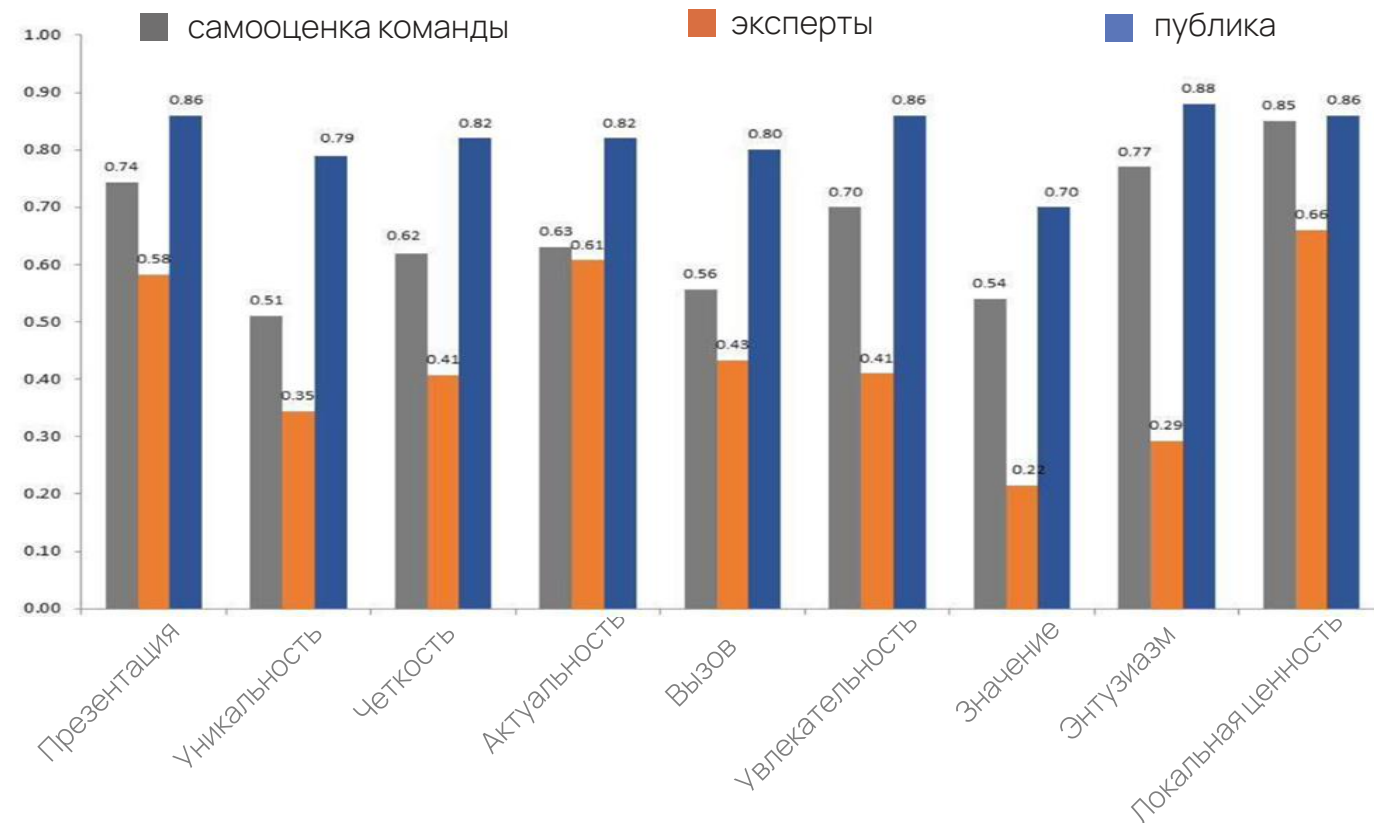
Респонденты:

- команда,
- эксперты,
- аудитория.

Приоритетные характеристики проектов:

- профессиональное качество,
- локальная идентичность,
- лояльность аудитории.

Средние показатели оценки проекта (после события)



Кейс. Оценка качества культурного проекта



готовность к риску



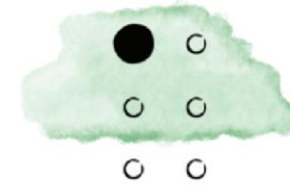
обязательства



разрыв шаблона



общественная значимость



чувственный опыт



открытость



эмоциональный опыт



согласованность



потенциал втягивания



культурная целостность



возможности

Способы оценки качества / яркости культурного проекта

Способы оценки

	Мнение аудитории	Мнение сообщества	Оценка экспертов / коллег	Количество посетителей / аудитории	Количество и разнообразие работ, включающих новые формы и интерпретации	Мнение автора	Команды проекта
Художественное качество			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Вовлечение и мотивация аудитории	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Новаторство разработки и представления искусства			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Развитие автора						<input checked="" type="checkbox"/>	
Релевантность сообществу	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Вовлечение аудитории в обсуждение влияния культуры



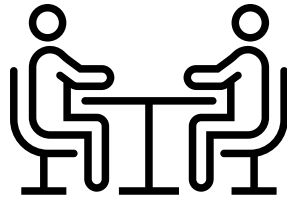
Что нам важно обсудить?

- Какие критерии к оценке качества творческих проектов следует Фонду ввести и для чего?
- Какие заинтересованные стороны должны быть вовлечены в оценку качества?

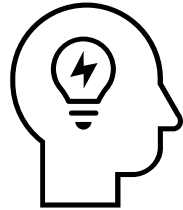
Давайте попробуем подойти к оценке?



- Команда проекта



- Администрация региона / города



- Эксперты

- Опирайтесь на области влияния
- Исходя из своей роли выберите 3 наиболее релевантных результата в рамках областей влияния
- Сформулируйте к ним возможные показатели

Методы сбора данных



1 Опросы и анкетирование

- A. Опросы стейкхолдеров и экспертов
- B. Опросы посетителей
- C. Опросы команды

Непосредственно на площадке события, онлайн, в приложении проекта

3 Наблюдение

- A. Включенное наблюдение
- B. Тепловая карта площадки
- C. Визуализация мнений и рефлексия

2 Сбор цифровых данных

- A. Обратная связь (рассылки, формы обратной связи),
- B. Количество и типы упоминаний в соцсетях (пользовательский контент),
- C. Публикации
- D. Статистика (по разным областям влияния) через приложения, CRM...

4 Интервью / воркшопы

- A. Организаторы проекта (команда и приглашенные акторы)
- B. Стейкхолдеры из областей, в которых ожидаются изменения
- C. Аудитория проекта (посетители)
- D. Эксперты

Пример перечня возможных результатов/ методов сбора данных

Желаемые результаты / блага	Результаты	Потенциальные методы сбора данных				
		Опрос	Фокус-группа	Анализ записей	Интервью	Наблюдения
Проект «Искусство и душа», рассматривается членами сообщества как ценный	Увеличение числа участников различных событий, включая повторное участие и расширение участия («снежный ком»)			X		
	Избранные и назначенные должностные лица публично одобряют проект и его ценность, участвуют в событиях	X				
	Долгосрочные резиденты считают, что проект четко обозначил ценности, которые для них важны		X		X	
	Постоянные и новые жители признают сходство в своих взглядах на сообщество, увиденные через истории / художественный «продукт»		X		X	
	Отдельные люди видят потенциал применения подобных решений/ процессов к другим проблемам сообщества				Интервью с лидерами	X
	Процесс покрывает полный спектр вопросов землепользования /планирования в сообществе			X		«X
«Арт-продукт», разработанный в резиденции, имеет значимость, становится значимым для жителей/ сообщества	Члены сообщества выражают гордость за продукт		X		X	X
	Продукт идентифицируется как часть собственных активов сообщества, упоминается как городской ресурс					X
	Все больше художников вовлекаются в работу с сообществом					X
	Лидеры сообществ делают выводы, связывающие искусство / дух продукта с достигнутыми общественными решениями или прогрессом в их достижении					X
	Связь между продуктом и вопросами землепользования очевидна	X			Интервью с лидерами	X

	Социальный результат программы	Показатель	Способ сбора данных
13	Расширение знаний	Количество и процент аудитории (в разбивке по типу населения), которые сообщают о расширении знаний о местной культуре в результате посещения представления /программы.	Опрос аудитории после выступления
14	Возросшее уважение к искусству	Количество и процент зрителей/жителей сообщества (в разбивке по типу населения), сообщивших о том, что искусство стало более значимым для них в результате программ/выступлений.	Опрос аудитории после выступления /опрос граждан
15	Возросшее уважение к искусству	Количество людей и процент аудитории (тип населения X), решивших после выступления заняться дополнительными художественными программами	Опрос аудитории после выступления
16	Обогащенный жизненный опыт	Количество людей и процент зрителей, сообщивших об улучшении отношения, обогащении ощущений после художественного представления	Опрос аудитории после выступления
17	Укрепление социальных связей в сообществе	Количество внешних программ/услуг, предлагаемых труппой	Опрос местных жителей
18	Возросшее значение/понимание сообщества	Количество партнерств с общественными организациями; количество выступлений без билетов	Организационные документы
19	Удовлетворенность аудитории	Процент аудитории (в разбивке по типам населения), сообщившей, что она очень довольна своим опытом в области исполнительского искусства	

	Социальный результат программы	Показатель	Способ сбора данных
1	Повышенная осведомленность о арт-программах и активностях	Количество людей и процент сообщества, осведомленного о конкретных возможностях исполнительского искусства.	Опрос граждан
2	Расширенный доступ к разнообразной аудитории	Количество людей и процент сообщества, сообщающих о том, что выступления обходятся слишком дорого.	Опрос аудитории после выступления
3	Расширенный доступ к разнообразной аудитории	Количество людей и процент сообщества, сообщающие о том, что выступления слишком труднодоступны.	Опрос граждан
4	Расширенный доступ к разнообразной аудитории	Количество людей и процент сообщества, сообщающие о том, что спектакли недоступны для людей с ограниченными возможностями.	Опрос граждан
5	Расширенный доступ к разнообразной аудитории	Кол-во людей и процент сообщества (в разбивке по типу населения), которые сообщают, что, по их мнению, конкретное исполнительское искусство чувствительно к их культуре.	Опрос граждан
6	Расширенный доступ к разнообразной аудитории	Количество предоставленных бесплатных билетов.	Обзоры, публикации в прессе и других СМИ/ записи с места проведения
7	Получение внешнего признания	Количество и процент положительных отзывов критиков/наград, полученных от СМИ (или коллег).	Обзоры, публикации в прессе и других СМИ/ записи с места проведения
8	Увеличенная посещаемость	Количество и процент лиц (тип населения X), посещающих художественные представления не реже одного раза в месяц; и/или средняя посещаемость мероприятий (в зависимости от типа мероприятия).	Опрос граждан/аудитории/ количество корешков билетов
9	Увеличение посещаемости	Процент заполнения зала в расчёте на представление.	Количество корешков билетов
10	Увеличение посещаемости	Количество подписок (сезонных, серийных или годовых)	Опрос клиентов/аудитории
11	Увеличение посещаемости	Количество и процент продленных подписок в процентах от общего объема продаж	Опрос клиентов/аудитории
12	Увеличение посещаемости	Процент подписчиков, которые являются донорами	Организационные документы



ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Благодарим за внимание!

