



**ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ**



АРТ-ТЕЛИОС
Автономная некоммерческая организация



**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ**

© АНО «Эволюция и филантропия»
<https://socialvalue.ru>

ПРОЕКТ ЯККИ

Форум «Яркие краски креативных индустрий»

План оценки проекта:

Онлайн-платформа проекта «Всероссийская актёрская биржа»

Название организации:

ИП Скворцов Павел Юрьевич

ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

1. Описание объекта оценки и его границ, в т.ч за какой период будет проводиться оценка

Приложения – Дерево результатов (Приложение 1 к Плану оценки), ЛМП проекта (Приложение 2 к Плану оценки).

Объект оценки – проблемы и потребности потенциальных пользователей проекта «Онлайн-платформа проекта “Всероссийская актерская биржа”» и факторы, влияющие на продвижение этого продукта в регионы.

Онлайн-платформа проекта «Всероссийская актерская биржа» - ресурс для поиска вакансий и сотрудников на рынке труда актерских профессий. Запуск онлайн-платформы (актерскаябиржа.рф) произошел 20 апреля 2022 года. Ее разработка была поддержана грантом Президентского фонда культурных инициатив (грант №22-1-015785). В мае 2024 года пользователям была представлена версия площадки с доработанным функционалом. Продвижение этого проекта в регионы также поддержано ПФКИ (грант №23-2-017555).

Проект направлен на решение следующих задач: поддержка выпускников театральных ВУЗов, решение кадрового вопроса творческих институций в регионах Российской Федерации, развитие инфраструктуры по взаимодействию регионов со специалистами, повышение эффективности регулирования рынка труда творческих профессий, цифровизацию сферы культуры и искусства.

Сферами влияния проекта являются

- Развитие профессиональных сообществ,;
- Экономика (повышение мобильности сотрудников творческих профессий на рынке труда);
- Профессиональное развитие сотрудников в области культуры;
- Изменения на уровне индивида.

Основные социокультурные и экономические результаты проекта:

- Высокая лояльность продукту;
- Изменение поведения пользователей на рынке труда;
- Трудоустройство пользователей в регионы.

Период оценки: 2023-2024 годы

Этап проекта (отметьте):

- Завершён
- Продолжается**
- Стартовал
- Иное

Жизненный цикл проекта (отметьте)

- Инновационный**
- Зрелый
- Масштабирование
- Иное

Онлайн площадка проекта «Всероссийская актерская биржа» была разработана при поддержке Президентского фонда культурных инициатив (грант №22-1-015785). В период реализации гранта на платформе прошло более 300 регистраций (143 анкеты полностью прошли модерацию). На площадке зарегистрировались 15 кастинг-директоров и 26 представителей театров: В результате работы онлайн платформы «Всероссийская актерская биржа» в 2022 году было трудоустроено 20 выпускников театральных институтов по специальности «Актёрское искусство».

В рамках гранта №23-2-017555 (сроки реализации с 01.08.2023 по 30.09.2024) были поставлены следующие задачи:

1. Оказание поддержки молодым выпускникам в оформлении первых актёрских визиток для дальнейшего успешного трудоустройства
2. Организация работы «Всероссийской актёрской биржи» на фестивале студенческих спектаклей «Будущее театральной России»
3. Работы по организации инфраструктуры театрального рынка труда в России.
4. Доработка и продвижение онлайн-платформы «Всероссийская актёрская биржа».

ЦЕЛЬ ОЦЕНКИ

2. Цель оценки

Цель оценки: выявить степень соответствия онлайн площадки проекта «Актерская биржа» запросам стейкхолдеров и определить факторы, влияющие на ее продвижение в регионы.

Сделанные корректировки:

Первоначально цель оценки была сформулирована командой на основании построенного ДР и ЛИП проекта. В процессе работы цель оценки изменилась, поскольку был сделан акцент на продвижение площадки в регионы. Значимость новой цели была сильной, потому что в марте 2024 года пользователям была представлена доработанная онлайн платформа с измененной функциональностью.

Формулировка цели (было)	Формулировка цели (стало)
Выявить необходимость и конкретные направления доработки онлайн-платформы проекта «Всероссийская актёрская биржа» для достижения запланированных социальных результатов.	Выявить степень соответствия онлайн площадки проекта «Актерская биржа» запросам стейкхолдеров и определить факторы, влияющие на ее продвижение в регионы.

Задачи оценки:

1. Оценить результативность проекта по привлечению стейкхолдеров и трудоустройству в регионы. Оценить устойчивость этих результатов.
2. Оценить степень соответствия идеи продвижения онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи» условиям рынка труда и запросам стейкхолдеров.
3. Оценить степень востребованности стейкхолдерами онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи».
4. Оценить возможность влияния онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи» на увеличение притока сотрудников сферы искусства в регионы.
5. Оценить возможность влияния онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи» на увеличение притока сотрудников сферы искусства в регионы.
6. Выявить факторы, которые могут негативно влиять на продвижение онлайн платформы «Актерская биржа» в регионы.

Сделанные корректировки:

Задачи оценки были скорректированы с учетом низкой осведомленности пользователей о проекте.

Формулировка задачи (было)	Формулировка задачи (стало)
Оценить степень соответствия онлайн-платформы проекта «Всероссийская актерская биржа» запросам стейкхолдеров;	Оценить степень соответствия идеи продвижения онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи» условиям рынка труда и запросам стейкхолдеров Оценить степень востребованности стейкхолдерами онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи»
Оценить влияние онлайн-платформы проекта «Всероссийская актерская биржа» на профессиональную мобильность сотрудников в сферы культуры в регионах;	Оценить возможность влияния онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи» на увеличение притока сотрудников сферы искусства в регионы
Выявить и классифицировать возможные негативные результаты и риски проекта, разработать механизмы профилактики негативных результатов и противодействия рискам	Выявить факторы, которые могут негативно влиять на продвижение онлайн платформы «Актерская биржа» в регионы
Выяснить, в какой степени была достигнута цель проекта и насколько механизм реализации способствовал достижению цели; Выяснить, насколько устойчивы ключевые результаты проекта	Оценить результативность проекта по привлечению стейкхолдеров и трудоустройству в регионы. Оценить устойчивость этих результатов.

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

3. Заинтересованные стороны

Стейкхолдер	Информационная/ управленческая потребность О чём я хочу узнать	Использование результатов оценки Как я буду использовать результаты оценки	Комментарии По желанию
Команда/ лидер проекта	Необходимость улучшить платформу и повысить ее привлекательность для потребителя	Результаты будут использованы для продвижения продукта в регионах	нет
ПФКИ	Оценка наличия социальных результатов и их устойчивости	Влияние финансирования, возможность масштабирования проекта на следующем этапе	нет
Работники сферы искусства (в т. ч. студенты профильных ВУЗов)	Потребность в функционале, отвечающем запросу по трудоустройству в регионах	Нет	нет
ВУЗы с программами для работников сферы искусства	Потребность в функционале, отвечающем запросу по трудоустройству выпускников в регионах	нет	нет
Организации-работодатели	Потребность в функционале, отвечающем запросу на поиск специалистов в регионах	нет	нет

Критерии оценки (отметьте)

- Оценка потребностей/ актуальности/ востребованности**
- Оценка когерентности внешней среде
- Оценка процесса
- Оценка результативности**
- Оценка эффективности
- Оценка рисков
- Оценка устойчивости**
- Оценка влияния
- Иное (напишите здесь)

ДИЗАЙН

4. Дизайн

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
1. В какой мере достигнуты результаты проекта по привлечению пользователей на площадку и их трудоустройству? Насколько эти результаты устойчивы?	нет	Сайт онлайн-площадки, заявка и содержательные отчеты по грантам ПФКИ №22-1-015785 и №23-2-017555	Проанализировать материалы сайта и содержательных отчетов для выявления данных о количестве регистраций и количестве трудоустроенных
2. Соответствует ли идея продвижения онлайн-платформы с функционалом «Актерской биржи» в регионы потребностям рынка и стейкхолдеров в регионах?	1. Соответствует ли идея создания онлайн-платформы ситуации на региональном рынке труда актерских профессий? 2. Отвечает ли идея создания онлайн платформы проблемам и потребностям старшекурсников и недавних выпускников профильных ВУЗов, выходящих на рынок труда? 3. Отвечает ли идея создания онлайн платформы проблемам и потребностям организаций-работодателей на рынке труда актерских профессий?	нет	Опросить ключевых информантов. Выделить ключевые суждения и сделать анализ данных.
3. Может ли онлайн-платформа с функционалом «Актерской биржи» быть востребована стейкхолдерами в регионах?	1. Будет ли платформа востребована старшекурсниками и недавними выпускниками профильных ВУЗов? 2. Будет ли платформа востребована организациями-работодателями на рынке актерских профессий? 3. Какой функционал онлайн платформы важен для повышения востребованности онлайн платформы вовлеченными группами?	нет	Опросить ключевых информантов. Выделить ключевые суждения и сделать анализ данных.
4. Может ли онлайн платформа с функциональностью «Актерской биржи» повлиять на увеличение притока работников сферы искусства в регионы?	1. Какие факторы наиболее важны для старшекурсников и недавних выпускников профильных ВУЗов при принятии решения о переезде в регионы? 2. Какие факторы наиболее важны для старшекурсников и недавних выпускников профильных ВУЗов при принятии решения о переезде в регионы по мнению работодателей и преподавателей профильных ВУЗов? 3. Какие еще факторы влияют на принятие решения о профессиональной мобильности в регион?	нет	Опросить ключевых информантов. Выделить ключевые суждения и сделать анализ данных.
5. Какие факторы могут негативно повлиять на продвижение платформы «Актерская биржа» в регионы?	нет	нет	Опросить ключевых информантов. Выделить ключевые суждения и сделать анализ данных.

В связи с корректировкой целей и задач оценки были скорректированы оценочные вопросы:

Оценочные вопросы (было)	Оценочные вопросы (стало)
Насколько платформа «Актерская биржа» отвечает потребностям стейкхолдеров?	Соответствует ли идея продвижения онлайн-платформы с функционалом «Актерской биржи» в регионы потребностям рынка и стейкхолдеров в регионах?
Что можно изменить в продукте, чтобы он в большей степени отвечал потребностям стейкхолдеров?	Может ли онлайн-платформа с функционалом «Актерской биржи» быть востребована стейкхолдерами в регионах?
Достаточно ли вклада проекта для увеличения притока работников сферы искусства в регионы? Какие факторы влияют на принятие решения о переезде в регион?	Может ли онлайн платформа с функциональностью «Актерской биржи» повлиять на увеличение притока работников сферы искусства в регионы?
Каковы возможные негативные результаты работы платформы? Каковы риски проекта, влияющие на получение результатов?	Какие факторы могут негативно повлиять на продвижение платформы «Актерская биржа» в регионы?
Насколько достигнута поставленная цель - трудоустройство работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов) в регионах? Позволяет ли механизм проекта достичь поставленной цели? Насколько устойчивы ключевые результаты проекта?	В какой мере достигнуты результаты проекта по привлечению пользователей на площадку и их трудоустройству? Насколько эти результаты устойчивы?

В связи с фактической невозможностью сбора количественных данных с сайта онлайн площадки, не были рассчитаны значения показателей социальных результатов, представленные в логической модели проекта «Онлайн-платформа проекта «Актерская биржа»» (см. Приложение 2 к Плану оценки). В дальнейшем по мере накопления количественных данных эти показатели должны анализироваться в динамике.

ДИЗАЙН

Ключевой оценочный вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
<p>1. В какой мере достигнуты результаты проекта по привлечению пользователей на площадку и их трудоустройству? Насколько эти результаты устойчивы?</p>	<p>Содержательные отчеты по гранту ПФКИ №22-1-015785 и гранту ПФКИ №23-2-017555</p>	<p>нет</p>	<p>Анализ текста Описательная статистика</p>	<p>нет</p>
<p>2. Соответствует ли идея продвижения онлайн-платформы с функционалом «Актерской биржи» в регионы потребностям рынка и стейкхолдеров в регионах?</p>	<p>Потенциальные пользователи онлайн платформы (студенты старших курсов и выпускники ВУЗов-соискатели)/ Респонденты, находящиеся в поиске работы на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (10 человек)</p> <p>Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители организаций-работодателей) / Респонденты, осуществляющие поиска сотрудников на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (5 человек)</p> <p>Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители профильных ВУЗов) / Респонденты, имеющие опыт профориентации студентов на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (5 человек)</p>	<p>Полуструктурированное интервью</p>	<p>Анализ текста</p>	<p>нет</p>
<p>3. Может ли онлайн-платформа с функционалом «Актерской биржи» быть востребована стейкхолдерами в регионах?</p>	<p>Потенциальные пользователи онлайн платформы (студенты старших курсов и выпускники ВУЗов-соискатели)/ Респонденты, находящиеся в поиске работы на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (10 человек)</p> <p>Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители организаций-работодателей) / Респонденты, осуществляющие поиска сотрудников на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (5 человек)</p> <p>Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители профильных ВУЗов) / Респонденты, имеющие опыт профориентации студентов на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (5 человек)</p>	<p>Полуструктурированное интервью</p>	<p>Анализ текста Анализ факторов</p>	<p>нет</p>

Ключевой оценочный вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
	участие (5 человек)			
<p>4. Может ли онлайн платформа с функциональностью «Актерской биржи» повлиять на увеличение притока работников сферы искусства в регионы?</p>	<p>Потенциальные пользователи онлайн платформы (студенты старших курсов и выпускники ВУЗов-соискатели)/ Респонденты, находящиеся в поиске работы на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (10 человек)</p> <p>Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители организаций-работодателей) / Респонденты, осуществляющие поиска сотрудников на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (5 человек)</p> <p>Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители профильных ВУЗов) / Респонденты, имеющие опыт профориентации студентов на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (5 человек)</p>	Полуструктурированное интервью	Анализ текста Анализ факторов	нет
<p>5. Какие факторы могут негативно повлиять на продвижение платформы «Актерская биржа» в регионы?</p>	<p>Потенциальные пользователи онлайн платформы (студенты старших курсов и выпускники ВУЗов-соискатели)/ Респонденты, находящиеся в поиске работы на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (10 человек)</p> <p>Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители организаций-работодателей) / Респонденты, осуществляющие поиска сотрудников на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (5 человек)</p> <p>Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители профильных ВУЗов) / Респонденты, имеющие опыт профориентации студентов на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (5 человек)</p>	Полуструктурированное интервью	Анализ текста Анализ факторов	нет

Сделанные корректировки:

- Во время проведения интервью не удалось привлечь информантов, имеющих опыт пользования онлайн площадкой в старой и/или новой версии. Поэтому были изменены параметры выборки – для проведения интервью были приглашены респонденты без опыта.

Параметры выборки (было)	Параметры выборки (стало)
Пользователи онлайн платформы (выпускники ВУЗов-соискатели)/ Пользователи онлайн платформы, нашедшие работу и давшие согласие на участие (10 человек)	Потенциальные пользователи онлайн платформы (студенты старших курсов и выпускники ВУЗов-соискатели)/ Респонденты, находящиеся в поиске работы на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (10 человек)
Пользователи онлайн платформы (представители организаций-работодателей) / Пользователи онлайн-платформы, имеющие опыт поиска сотрудников с помощью платформы и давшие согласие на участие (5 человек)	Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители организаций-работодателей) / Респонденты, осуществляющие поиска сотрудников на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (5 человек)
Пользователи онлайн платформы (представители профильных ВУЗов) / Пользователи онлайн-платформы, имеющие опыт профориентации студентов с помощью платформы (5 человек)	Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители профильных ВУЗов) / Респонденты, имеющие опыт профориентации студентов на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие (5 человек)
<ul style="list-style-type: none"> ● Изначально заложенный в дизайн анализ данных сайта платформы не был проведён из-за технической невозможности получить необходимую информацию. В связи с этим из дизайна оценки были убраны все численные показатели. ● Мозговой штурм на тему возможных негативных результатов и рисков не был проведен командой; 	

ОГРАНИЧЕНИЯ И КАЧЕСТВО

Соображения, касающиеся ограничений и качества

- Трудоспособные жители регионов с высшим образованием в сфере сценической деятельности являются новой и на текущий момент трудно доступной и неоднородной группой. В дальнейшем, нужны будут отдельные исследования по возрастам и специальностям, но в текущих временных рамках провести такое исследование невозможно. Поэтому ответ на оценочный вопрос будет основан на мнении студентов и выпускников, и это может не сработать при дальнейшем масштабировании.
- Пользователей, которые знакомы с порталом и получили опыт его применения для поиска работы или поиска сотрудников, на текущий момент не так много, поэтому будет трудно получить ясную картину позитивного/негативного клиентского опыта. Кроме того, новая версия портала еще не запущена, но находится в разработке, и данные исследования «отстанут» от темпов разработки продукта
- Оценка пользователями разницы условий между центрами и регионами может иметь субъективный характер. В этом случае не будут выявлены важные факторы из-за недостатка данных в официальной статистике.
- Понимание пользователями вклада (полезности) портала может быть отложено во времени и быть искажено из-за текущей доработки функционала. Поэтому ответ на вопрос «Достаточно ли вклада...» будет сделан на уровне гипотезы.
- На рынке труда есть много факторов, на которые нельзя оказать влияние при любых усовершенствованиях платформы.

Сделанные корректировки:

Ограничениями исследования явились следующие обстоятельства (раздел «Ограничения анализа и выводов» аналитического отчета)

- 1) Не все респонденты были знакомы с онлайн-платформой. Часто они оценивали ее функционал и возможности, исходя из описания и комментариев интервьюера. Это было больше похоже на оценку на этапе разработки проекта, чем на этапе его реализации.
- 2) Многие респонденты в своих ответах больше рассказывали о фестивале «Будущее театральной России», даже если вопрос касался непосредственно онлайн-платформы.
- 3) Не все материалы интервью были представлены в «сыром» виде, некоторые пришли аналитику в усеченном «обработанном» виде.
- 4) Интервьюеры не всегда озвучивали все вопросы из гайда.
- 5) Выводы исследования построены исключительно на данных, полученных в ходе интервью с ограниченным количеством

ЭТИЧЕСКИЕ СООБРАЖЕНИЯ

5. Этические соображения

- Участие в проведении оценки будет происходить на добровольном основании;
- Все участники оценки будут старше 18 лет и будут обладать полной дееспособностью.
- Участники будут проинформированы о целях, задачах и методах оценки.
- У участников оценки будет собрано письменное согласие на сбор и обработку данных (в том числе, персональных данных).
- Материалы проекта, подлежащие анализу и публикации, будут представлены в обобщенном виде и не будут содержать персональные данные участников оценки.

Сделанные корректировки:

По данному разделу корректировок не было. Интересным моментом стал возникший внутри команды споры о том, этично ли членам команды выступать в качестве респондентов исследования, если они подходит под параметры выборки. В результате было принято решение не принимать участие в интервью.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

6. План распространения информации

Материал	Заинтересованная группа лиц	Сроки
Презентация результатов исследования (краткий отчет по исследованию)	Все заинтересованные стороны проекта	Май - июнь 2024 года
Публикация кейса на платформе	Все заинтересованные стороны проекта	Май - июнь 2024 года

Сделанные корректировки:

Информация о результатах оценки проекта не была распространена, презентации не проведены, публикация кейса на платформе еще не сделана.

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

7. План-график проведения оценочного исследования

Определите ключевые задачи, которые необходимо выполнить в ходе оценки, конечные результаты и сроки их выполнения

Ключевые задачи	Даты (план)	Даты (факт)	Представляемые результаты	Ответственный
Подготовка гайдов интервью	До 15 марта 2024	03.04.2024	Гайды интервью для студентов, организаций-работодателей, представителей профильных ВУЗов	Специалист-социолог
Проведение интервью представителей ВУЗов	Март-апрель (начало мая) 2024	31.05.2024	Расшифровка интервью	Руководитель проекта
Проведение интервью представителей организаций-работодателей	Март-апрель (начало мая) 2024	24.05.2024	Расшифровка интервью	Руководитель проекта
Проведение интервью студентов и недавних выпускников ВУЗов	Март-апрель (начало мая) 2024	24.05.2024	Расшифровка интервью	Руководитель проекта

Ключевые задачи	Даты (план)	Даты (факт)	Представляемые результаты	Ответственный
Разработка сценария видеоролика с короткими комментариями (отзывами) от руководителей ведущих театров, отчетом о достигнутых результатах, географии проекта, презентацией функционала платформы	Апрель 2024	Май 2024	Сценарий видеоролика	Специалист по PR
Подготовка ТЗ на анализ данных	До 20 апреля	17.04.2024	ТЗ на анализ данных	Методист проекта
Подготовка презентации на Форуме и подготовка сценария выступления	До 15 мая 2024 года	нет	Презентация и сценарий выступления	Методист проекта
Проверка отчета об анализе данных и согласование его с командой участника проект	До 15 мая 2024 года	15.08.2024	Согласованный отчет об анализе данных	Методист проекта
Описание кейса о проекте	До 10 июня 2024	15.08.2024	Согласованный текст кейса	Методист проекта

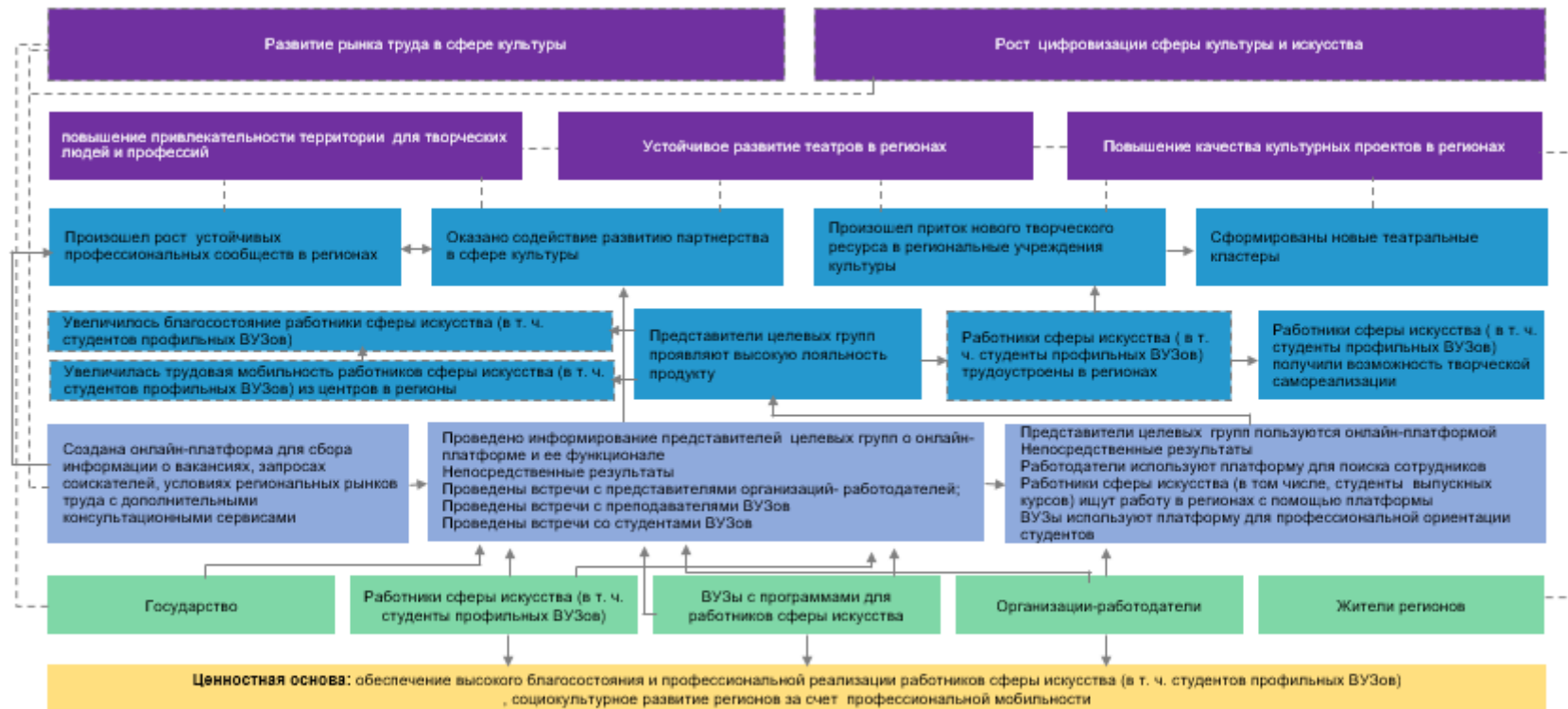
Сделанные корректировки:

Проведение и расшифровка интервью заняло значительно больше времени, чем было запланировано. Смещение сроков было связано с проведением 13 – 19 мая 2024 года XV Молодежный фестиваль «Будущее театральной России», где были физически доступны респонденты исследования. Для увеличения скорости расшифровки для части интервью был использован ИИ, но это негативно повлияло на качество данных.

Информация о результатах оценки проекта не была распространена, презентации не проведены, публикация кейса на платформе еще не сделана.

Приложение 1. Дерево результатов проекта «Онлайн-платформа проекта «Актёрская биржа»»

Дерево результатов проекта
«Онлайн-платформа проекта "Всероссийская актёрская биржа"»



Долгосрочные социокультурные результаты

Социокультурные результаты

Деятельность и непосредственные результаты

Целевая группа

Ценностная основа проекта



Приложение 2. Логическая модель проекта «Онлайн-платформа проекта «Актёрская биржа»»

Стейкхолдеры	Действия	Непосредственные результаты	Показатели непосредственных результатов	Краткосрочные социальные результаты	Показатели краткосрочных социальных результатов	Среднесрочные социальные результаты	Долгосрочные социальные результаты						
Работники сферы искусства (в т. ч. студенты профильных ВУЗов)	Создание онлайн-платформы для сбора информации о вакансиях, запросах соискателей, условиях региональных рынков труда с дополнительными консультационными сервисами	Создана онлайн-платформа для сбора информации о вакансиях, запросах соискателей, условиях региональных рынков труда с дополнительными консультационными сервисами	Доля (процент) студентов профильных ВУЗов, информированных об онлайн-платформе	Работники сферы искусства (в т. ч. студенты профильных ВУЗов) проявляют высокую лояльность продукту	Доля (процент) работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов), которые предпочитают искать работу с помощью онлайн-платформы	Рост устойчивых профессиональных сообществ в регионах (Культурная сфера, Местное развитие, сообщества)	Повышение привлекательности территории для творческих людей и профессий (Культурная сфера)	Рост цифровизации сферы культуры и искусства (Культурная сфера, Развитие технологий)					
				Работники сферы искусства (в т. ч. студенты профильных ВУЗов) трудоустроены в регионах (Экономика)	Доля (процент) работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов), нашедших работу в регионе за счет использования онлайн-платформы				Оказано содействие развитию партнерств в сфере культуры (Местное развитие, сообщества)				
				Доля (процент) студентов профильных ВУЗов, считающих, что онлайн-платформа отвечает их потребностям	Работники сферы искусства (в т. ч. студенты профильных ВУЗов) получили возможность творческой самореализации (Культурная сфера)				Доля (процент) работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов), получивших возможность творческой самореализации за счет трудоустройства в регионах	Доля (процент) работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов), получивших возможность творческой самореализации за счет трудоустройства в регионах	Произшел приток нового творческого ресурса в региональные учреждения культуры (Культурная сфера, развитие регионов)	Повышение качества культурных проектов в регионах	Развитие рынка труда в сфере культуры (Экономика)
	Проведено информирование работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов) о онлайн-платформе и ее функционале	Проведены встречи с Работники сферы искусства - студентами профильных ВУЗов	Студенты профильных ВУЗов информированы об онлайн-платформе			Увеличилась трудовая	Доля (процент) работников сферы	Сформированы новые театральные					

Стейкхолдеры	Действия	Непосредственные результаты	Показатели непосредственных результатов	Краткосрочные социальные результаты	Показатели краткосрочных социальных результатов	Среднесрочные социальные результаты	Долгосрочные социальные результаты	
		<p>профильных ВУЗов пользуются онлайн-платформой для поиска работы в регионах</p>		<p>мобильность работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов) из центров в регионы (Экономика)</p>	<p>искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов), увеличивших трудовую мобильность благодаря онлайн-платформе</p>	<p>кластеры (Культурная сфера, развитие регионов)</p>		
				<p>Увеличилось благосостояние работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов) (Экономика)</p>	<p>Доля (процент) работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов), увеличивших благосостояние благодаря трудоустройству в регионах</p>			
<p>ВУЗы с программами для работников сферы искусства</p>	<p>Проведено информирование преподавателей ВУЗов о онлайн-платформе и ее функционале</p>	<p>Проведены встречи с преподавателями профильных ВУЗов</p> <p>Преподаватели профильных ВУЗов информированы об онлайн-платформе</p> <p>Преподаватели профильных ВУЗов используют платформу для профессиональной</p>	<p>Доля (процент) сотрудников профильных ВУЗов, информированных об онлайн-платформе</p> <p>Доля (процент) преподавателей профильных ВУЗов, считающих, что онлайн-платформа отвечает потребностям студентов и</p>	<p>Преподаватели профильных ВУЗов проявляют высокую лояльность продукту</p>	<p>Доля (процент) преподавателей ВУЗов, которые советуют студентам искать работу с помощью онлайн-платформы</p>			

Стейкхолдеры	Действия	Непосредственные результаты	Показатели непосредственных результатов	Краткосрочные социальные результаты	Показатели краткосрочных социальных результатов	Среднесрочные социальные результаты	Долгосрочные социальные результаты	
		ориентации студентов	работодателей Доля (процент) сотрудников профильных ВУЗов, используют платформу для профессиональной ориентации студентов					
Организации-работодатели	Проведено информирование организаций-работодателей о онлайн-платформе и ее функционале	Проведены встречи с представителями организаций-работодателей Работодатели используют платформу для поиска сотрудников	Доля (процент) организаций-работодателей, информированных об онлайн-платформе Доля (процент) организаций-работодателей, считающих, что онлайн-платформа отвечает их потребностям Доля (процент) организаций-работодателей, имеющих опыт использования платформы для поиска сотрудников	Организации-работодатели проявляют высокую лояльность продукту	Доля (процент) организаций-работодателей, которые предпочитают искать сотрудников с помощью онлайн-платформы			
Жители регионов	нет	нет	нет	нет	нет	нет	Повышение качества культурных проектов	нет

Стейкхолдеры	Действия	Непосредственные результаты	Показатели непосредственных результатов	Краткосрочные социальные результаты	Показатели краткосрочных социальных результатов	Среднесрочные социальные результаты	Долгосрочные социальные результаты	
							регионах (Культурная сфера, развитие регионов)	
Государство	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	<p>Рост цифровизации сферы культуры и искусства (Культурная сфера, Развитие технологий)</p> <p>Развитие рынка труда в сфере культуры (Экономика)</p>



ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ



ЭВОЛЮЦИЯ
И ФИЛАНТРОПИЯ



Автономная некоммерческая организация
по оказанию услуг в сфере
культурного развития «Точка роста»

Проект:

«Онлайн-платформа проекта

“Всероссийская актерская биржа”»

2024

РЕЗЮМЕ

Объект оценки – проблемы и потребности потенциальных пользователей проекта «Онлайн-платформа проекта «Всероссийская актерская биржа»» и факторы, влияющие на продвижение этого продукта в регионы.

Онлайн-платформа проекта «Всероссийская актерская биржа» - ресурс для поиска вакансий и сотрудников на рынке труда актерских профессий. Запуск онлайн-платформы (актерскаябиржа.рф) произошел 20 апреля 2022 года. Ее разработка была поддержана грантом Президентского фонда культурных инициатив (грант №22-1-015785). Потенциальными пользователями онлайн площадки являются студенты старших курсов, выпускники и преподаватели профильных ВУЗов, а также организации-работодатели. В мае 2024 года пользователям была представлена версия площадки с доработанным функционалом.

Проект направлен на решение следующих задач: поддержка выпускников театральных ВУЗов, решение кадрового вопроса творческих институций в регионах Российской Федерации, развитие инфраструктуры по взаимодействию регионов со специалистами, повышение эффективности регулирования рынка труда творческих профессий, цифровизация сферы культуры и искусства.

Ключевые активности в рамках проекта:

- Доработка и поддержание в актуальном состоянии онлайн-платформы для сбора информации о вакансиях, запросах соискателей, условиях региональных рынков труда с дополнительными консультационными сервисами;
- Информирование представителей целевых групп об онлайн-платформе и ее функционале
- Поддержка представителей целевых групп при использовании онлайн-платформы.

Сферами влияния проекта являются развитие профессиональных сообществ и экономическая сфера (повышение мобильности сотрудников творческих профессий на рынке труда), профессиональное развитие сотрудников в области культуры и улучшение их индивидуального благополучия.

Основными результатами проекта на данном этапе являются высокая лояльность представителей целевых групп онлайн платформе, изменение их поведения на рынке труда и трудоустройство в регионы. Полный перечень социальных результатов проекта на всех уровнях представлен в дереве результатов (Приложение 1 к Отчету об оценке) и логической модели проекта (Приложение 2 к Отчету об оценке).

Цель оценки – выявить степень соответствия онлайн площадки проекта «Актерская биржа» запросам стейкхолдеров и определить факторы, влияющие на ее продвижение в регионы.

Задачи оценки:

1. Оценить результативность проекта по привлечению стейкхолдеров и трудоустройству в регионы. Оценить устойчивость этих результатов.

2. Оценить степень соответствия идеи продвижения онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи» условиям рынка труда и запросам стейкхолдеров.

3. Оценить степень востребованности стейкхолдерами онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи».

4. Оценить возможность влияния онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи» на увеличение притока сотрудников сферы искусства в регионы.

5. Оценить возможность влияния онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи» на увеличение притока сотрудников сферы искусства в регионы.

6. Выявить факторы, которые могут негативно влиять на продвижение онлайн платформы «Актерская биржа» в регионы.

Ожидаемые результаты оценки: В результате проведения оценки предполагалось выяснить, каков уровень соответствия продукта запросам и потребностям потенциальных пользователей, определить степень востребованности онлайн платформы и определить факторы, которые могут повлиять на ее продвижение в регионы.

Период проведения оценки: февраль – июнь 2024 года.

Ключевые стейкхолдеры: команда и лидер проекта, работники сферы искусства (студенты и преподаватели профильных ВУЗов), организации-работодатели, Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ).

Команда исполнителей

Организатор: АНО «Эволюция и филантропия».

Куратор оценки: к. э. н., доцент кафедры отраслевой экономики и финансов ИэиУ РГПУ им. А. И. Герцена Н. В. Рождественская.

Разработка инструментария: исследователь и преподаватель в АНО «Эволюция и Филантропия» Е. В. Богомолова.

Организация сбора данных: руководитель команды онлайн-платформы проекта «Всероссийская актерская биржа» П. Ю. Скворцов.

Анализ данных: социолог, специалист научно-исследовательской лаборатории ГАУ ИДПО работников социальной сферы г. Москвы А. В. Попова.

Методология оценки

На этапе планирования оценки были проведены анализ документов проекта и интервью с его руководителем и командой для выявления их запросов и потребностей. На основе этих данных была сформулирована ценностная основа и выделены области влияния проекта, сформирован список релевантных социокультурных и экономических результатов. Для визуализации и структурирования связей результатов различных уровней были построены дерево результатов проекта и логическая модель проекта (ЛМП), сформулированы цели и задачи оценки.

Далее были сформулированы оценочные вопросы, разработан оценочный инструментарий и определена выборка респондентов. Поскольку наиболее важные оценочные вопросы касались актуальности и востребованности онлайн площадки и

способах совершенствования ее функционала, были выбраны качественные инструменты исследования (полуструктурированные интервью).

При анализе данных интервью использовался индуктивно-дедуктивный метод работы с данными. Работа была проведена на основе апостериорных кодов, которые использовались в процессе анализа данных.

Ключевые оценочные вопросы

1. В какой мере достигнуты результаты проекта по привлечению пользователей на площадку и их трудоустройству? Насколько эти результаты устойчивы?
2. Соответствует ли идея продвижения онлайн-платформы с функционалом «Актерской биржи» в регионы потребностям рынка и стейкхолдеров в регионах?
3. Может ли онлайн-платформа с функционалом «Актерской биржи» быть востребована стейкхолдерами в регионах?
4. Может ли онлайн платформа с функциональностью «Актерской биржи» повлиять на увеличение притока работников сферы искусства в регионы?
5. Какие факторы могут негативно повлиять на продвижение платформы «Актерская биржа» в регионы?

Список ключевых результатов и их показателей оценки

№	Результаты
1	Работники сферы искусства (в т. ч. студенты профильных ВУЗов) проявляют высокую лояльность продукту
2	Преподаватели профильных ВУЗов проявляют высокую лояльность продукту
3	Организации-работодатели проявляют высокую лояльность продукту
4	Работники сферы искусства (в т. ч. студенты профильных ВУЗов) трудоустроены в регионах

Методы и инструменты сбора данных	Источники данных	Количество опрошенных (чел.)
Полуструктурированное интервью (три гайда интервью)	Потенциальные пользователи онлайн платформы (студенты старших курсов и выпускники ВУЗов-соискатели)/ Респонденты, находящиеся в поиске работы на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие	10
	Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители организаций-работодателей) / Респонденты, осуществляющие поиска сотрудников на рынке труда актерских профессий и	5

	давшие согласие на участие	
	Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители профильных ВУЗов) / Респонденты, имеющие опыт профориентации студентов на рынке труда актерских профессий и давшие согласие на участие	5
Анализ документов (протокол содержательных единиц анализа текста)	Сайт онлайн-площадки, заявка и содержательные отчеты по грантам ПФКИ №22-1-015785 и №23-2-017555	

Ограничения

- 1) Многие респонденты в своих ответах больше рассказывали о фестивале «Будущее театральной России», даже если вопрос касался непосредственно онлайн-платформы.
- 2) Не все материалы интервью были представлены в «сыром» виде, некоторые пришли аналитику в усеченном «обработанном» виде.
- 3) Интервьюеры не всегда озвучивали все вопросы из гайда.
- 4) Выводы исследования построены исключительно на данных, полученных в ходе интервью с ограниченным количеством участников проекта, и не могут быть экстраполированы на всю целевую группу.

Ключевые результаты оценки

Достижение результатов проекта по привлечению пользователей на площадку и их трудоустройству и устойчивость результатов. В 2022 году на онлайн платформе прошло более 300 регистраций (143 анкеты полностью прошли модерацию). На площадке зарегистрировались 15 кастинг-директоров и 26 представителей театров. Было трудоустроено 20 выпускников театральных институтов по специальности «Актёрское искусство». Однако ограничения исследования и полученных данных не позволяют оценить устойчивость достигнутого результата

Соответствие идеи продвижения онлайн-платформы с функционалом «Актерской биржи» в регионы потребностям рынка и стейкхолдеров в регионах. У руководителей театров и у молодых артистов была выявлена потребность в наличии единой платформы, содержащей актуальную информацию о вакансиях и соискателях. Сейчас они используют традиционные способы поиска в сфере искусства: просмотры, личные встречи, «сарафанное радио», фестиваль, а также разрозненные сайты и социальные сети в Интернете. Преподаватели театральных вузов также высказываются о необходимости иметь платформу, связывающую режиссеров, руководителей, кастинг-директоров с актерами.

Востребованность платформы с функционалом «Актерской биржи» быть востребована стейкхолдерами в регионах. По мнению руководителей, преподавателей и актеров, онлайн-платформа с функционалом как у «Всероссийской актерской биржи» может быть эффективным инструментом поиска работы/сотрудников при следующих условиях: своевременное обновление информации, грамотная модерация, удобная и интуитивно понятная навигация, наличие максимально полной информации о соискателях и театрах; наличие фильтров, возможность оперативной коммуникации на сайте, широкий спектр вакансий, включая несценические. Особо информанты подчеркивали необходимость активного продвижения платформы и более широкого информирования о ней стейкхолдеров.

Влияние платформы с функциональностью «Актерской биржи» на увеличение притока работников сферы искусства в регионы. Молодые артисты готовы рассматривать трудоустройство в региональном театре (7 из 10). Для большинства – это возможность набраться профессионального опыта, окунуться в сферу, быть востребованным. Принимая решение о трудоустройстве в региональный театр, молодые артисты оценивают: географическую отдаленность города от своего дома или места учебы, уровень зарплаты и наличие других мер поддержки, привлекательность театра, его репертуара, руководителя, труппы, а также возможность профессионального роста в данном театре. Из высказываний руководителей можно предположить, что они понимают значимость финансовой составляющей трудоустройства и желание артистов развиваться, но недооценивают значимость для них самого театра, его концепции, репертуара, труппы. Преподаватели ВУЗов отмечают, что столичные театры в большей степени привлекают молодых артистов. Региональный театр актеры могут выбрать в случае, если им предложат выгодные финансовые условия, включая жилье, интересные роли, а также в случае, если устроится в одной из столиц не получилось. Следует отметить, что онлайн платформа может лишь опосредованно влиять на заявленные респондентами факторы профессиональной мобильности. С одной стороны, это может происходить за счет информационной функции платформы в части предоставления стейкхолдерам интересующей их информации о вакансиях, работниках и работодателях, в т.ч. в регионах. С другой стороны, за счет коммуникационной составляющей платформы и возможности напрямую связать артистов с представителями региональных театров.

Факторы, которые могут оказать негативное влияние на продвижение платформы «Актерская биржа» в регионы. Основной риск получения результатов проекта «Актерская биржа» - это низкая информированность стейкхолдеров о ее существовании, ее функциях. Потенциально она востребована, но руководители и актеры о ней не знают. Среди опрошенных руководителей об «Актерской бирже» знает и высоко оценивает ее эффективность только кастинг директор (20% от всех руководителей-информантов). Из молодых актеров о платформе вспомнили только 2 из 10, но и они не пользовались ею. Все информанты-преподаватели высказывались о платформе как о знакомом для них, но только развивающемся проекте. Еще один риск связан с возможной неготовностью руководителей использовать новые, непривычные механизмы поиска актеров. Сейчас среди них наиболее распространены следующие способы – просмотры актерских работ, в т.ч. на фестивалях, в видео-визитках; «сарафанное радио» и рекомендации коллег.

Рекомендации по результатам оценки.

По результатам оценки были сформулированы следующие рекомендации:

- Развивать онлайн платформу проекта «Всероссийская актерская биржа», включая доработку функционала площадки с учетом рекомендаций и пожеланий стейкхолдеров;
- Повышать информированность всех заинтересованных в проекте сторон о наличии онлайн-платформы, ее возможностях и функциях;
- Организовать целенаправленную кампанию по продвижению онлайн-платформы на рынке услуг в сфере искусства;
- Проводить регулярный анализ статистических данных онлайн-платформы для оценки динамики непосредственных и краткосрочных социальных результатов проекта;
- Проводить ежегодную оценку с использованием разработанного дизайна и инструментария в течение следующих 3-х лет для стейкхолдеров, имеющих опыт использования площадки, чтобы отслеживать динамику результатов, а также для оценки долгосрочного эффекта проекта

Трудности:

- На этапе сбора интервью от организаций-работодателей, студентов старших курсов и преподавателей профильных ВУЗов возникли проблемы с доступностью респондентов, имеющих опыт использования онлайн площадки.
- Ограничением проекта стали существенные трудозатраты, которые связаны со сбором и транскрипцией интервью. Использование инструментов ИИ для этой работы было неудачным, поскольку позволило снизить трудозатраты, но негативно повлияло на качество данных.
- Анализ данных и составление аналитического отчета в условиях низкой информированности респондентов было решено провести с акцентом на их проблемы и потребности, а также представления о потенциальной востребованности онлайн платформы как инструмента на рынке труда актерских профессий. Это позволило выявить пожелания пользователей к функционалу сайта, выявить разницу в подходах у вовлеченных групп, а также понять факторы мотивации студентов и организаций-работодателей.

Уроки (что важно учесть в будущем при оценке подобных проектов):

- На стадии разработки методологии необходимо проверять реалистичность планов по сбору информации о результатах различных уровней. В данном кейсе не была проверена гипотеза о том, что достаточное число респондентов информированы о площадке (непосредственный результат). В итоге не удалось собрать информацию о социальных результатах (лояльность и увеличение профессиональной мобильности).
- Для оценки целесообразно использовать методы, требующие адекватных временных затрат.

Как будут использовать результаты оценки:

- Для выстраивания механизмов сбора обратной связи от всех стейкхолдеров;
- Для улучшения функциональности «Онлайн-платформа проекта “Всероссийская актерская биржа”»