

Автономная некоммерческая
организация по оказанию услуг
в сфере культурного развития
"Точка роста"

Проект: «Чеховский книжный фестиваль»

2024



ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ



2007-2022

Азбука Чеховского книжного фестиваля: от А до Я



RUSSIAN
EVENT
AWARDS

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Фонд Чеховского книжного фестиваля, от А до Я (2007-2022) | Азбука Чеховского книжного фестиваля, от А до Я (2007-2022) | Азбука Чеховского книжного фестиваля, от А до Я (2007-2022)

Чеховский книжный фестиваль



Это ежегодное культурно – интеллектуальное событие в г. Таганроге. Проводится с 2007 года Управлением культуры г. Таганрога при поддержке **Министерства культуры Ростовской области.**

Около **35 площадок** ежегодно об истории русской литературы, известных личностях русской культуры, имеющих связь с Таганрогом, современной российской литературой.

Власти города, региона

- Повышение привлекательности города для жителей и гостей
- Дополнительные средства для развития территории и сферы культуры

Профессиональное сообщество

- Площадки для обмена опытом, развития компетенций

Жители и гости города

- Возможность интересно и полезно провести досуг

Команда и заинтересованные стороны

- Развивать и масштабировать Фестиваль
- Повысить интерес жителей и гостей города к чтению и литературе

Дерево результатов проекта «Чеховский книжный фестиваль»



Ключевые оценочные вопросы



Объект оценки – пять сезонов Фестиваля 2018-2023 гг.

В 2020 году Фестиваль был отменен по причине угрозы распространения коронавирусной инфекции COVID-19

Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни жителей города?

Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?

Насколько Фестиваль повлиял на развитие компетенций творческого профессионального сообщества?

Дизайн оценки

Цель – определить влияние, которое оказывает Фестиваль на основные целевые группы (жители и гости города, профессиональное сообщество), как это влияние позволяет достигать изменения (повышается ли привлекательность города для жителей и гостей благодаря обогащению культурно-интеллектуального досуга в городе).

Методы и инструменты сбора данных	Источники данных, генеральная совокупность	Количество опрошенных (чел.)	Ограничения
Онлайн-опрос (три анкеты)	Зрители Фестиваля Более 15 000 чел. за 5 сезонов	222	опрос проведен среди подписчиков групп в «ВКонтакте» и телеграм – канала Фестиваля
	Представители профессионального сообщества – участники профессиональной программы Фестиваля Около 1 000 человек за 5 сезонов	51	
	Члены команды проекта и стейкхолдеры	35	
Полуструктурированное интервью (гайд интервью)	Представители туристических организаций Таганрога Туристическое агентство, кафе, ресторан	7	выводы не могут быть распространены на всю совокупность тур. организаций
Анализ документов (протокол содержательных единиц анализа текста)	программы Фестиваля, списки участников, отзывы участников Фестиваля, сайт – визитка города, сайты первой страницы поиска по запросу «Почему стоит посетить Таганрог», туристические маршруты по городу Таганрогу, заявка и отчет ПФКИ		документы отражают видение членов команды; анализ сайтов приведен на момент оценки

Ответы на ключевые оценочные вопросы



Развитие профессионального сообщества

Фестиваль оказывает ожидаемое влияние на развитие компетенций творческого профессионального сообщества:

- растет число вовлеченных институций (с 32 в 2018 г. до 51 в 2023 г.),
- 97% профессионалов высоко оценили полезность профессиональной программы Фестиваля,
- 84% участников Фестиваля из числа проф.сообщества замотивированы на дальнейшее развитие компетенций.

Туристический бренд города

Фестиваль оказывает значимое положительное влияние на формирование привлекательности Таганрога (вывод сделан на основании интервью с 7 представителями туристического бизнеса города):

- город воспринимается туристами как город, связанный с историей литературы и литературными событиями,
- Фестиваль известен и признан в туристической индустрии,
- литературная история Таганрога включена в туристические маршруты.

Интерес жителей города к литературе, чтению

Фестиваль способствует обогащению культурной жизни жителей города:

- 80% зрителей стали больше интересоваться литературой и чтением,
- 98% зрителей считают, что Фестиваль является способом пробуждения в людях любви и интереса к чтению, литературе,
- 97% зрителей уверены, что Фестиваль позволяет провести свой досуг одновременно и культурно, и интеллектуально

Методология ответа на оценочный вопрос



Оценочный вопрос: насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?

Подвопросы:

- Насколько Таганрог воспринимается туристами, как город, связанный с историей литературы или литературными событиями?
- Насколько Фестиваль является привлекательным событием для туристов?
- Как Фестиваль и литературная история Таганрога включены в туристические маршруты?
- Насколько Фестиваль известен и признан в туристической индустрии?

Источники и объем данных

Методы сбора данных

Ограничения

представители туристического бизнеса Таганрога (турагентства, кафе, ресторанов) – 7 чел.	полуструктурированное интервью	интервью дает только качественные данные, не предоставляет количественных оценок, выводы не могут быть распространены на всю совокупность туристических организаций города
документы, сайты (турмаршруты, списки участников, сайт-визитка города, сайты по запросу «Почему стоит посетить Таганрог»)	анализ документов	документы подготовлены членами команды, отражают их видение; анализа сайтов приведен на момент оценки (май 2024 г.), содержит только актуальную информацию
команда проекта и его стейкхолдеры – 35 чел.	анкетный онлайн опрос	онлайн-опрос имеет риск неоднократного участия в опросе одного человека. Влияние фактора минимизировано за счет «чистки» баз данных, проверки статуса респондента (то есть среди членов команды нет представителей проф.сообщества или зрителей и наоборот)
зрители Фестиваля – подписчики Интернет – сообществ Фестиваля – 222 чел.	анкетный онлайн опрос	до 2024 года не проводилась электронная регистрация зрителей, у команды проекта нет контактов, по которым можно было бы провести сбор данных, поэтому опрос проведен среди подписчиков групп в «ВКонтакте» и телеграм – канала Фестиваля

Влияние Фестиваля на туристический бренд Таганрога



Фестиваль оказывает **значимое положительное влияние** на формирование туристического бренда города, повышая туристическую привлекательность Таганрога.



Бренд города

Таганрог – культурно-исторический центр Юга России.

Культурная фигура города – А.П. Чехов.

Это приморский город с красивыми пейзажами, старинными зданиями, город неторопливой жизни.

Туристические маршруты города


















ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Литературная история города включена в туристические маршруты.
Информация о Фестивале, литературной истории отражена на сайтах для гостей города.

6 из 14 объектов основного туристического маршрута города имеют непосредственное отношение к литературной истории Таганрога.

Туристы в рамках экскурсий посещают места проведения Фестиваля.

 Схема маршрута	Таганрог – город у моря
<ul style="list-style-type: none"> Домик А.П. Чехова Лавка Чеховых Литературный музей А.П. Чехова Дворец "Алфераки" Таганрогский военно-исторический музей Таганрогский художественный музей Памятник Петру I Памятник Александру I Памятник Фаине Раневской Парк им. Горького в Таганроге Таганрогский театр им.Чехова Каменная лестница Пушкинская набережная Приморский пляж	<p>🕒 8 часов 22 км 14 объектов</p> <hr/> <p>Домик А.П. Чехова</p> <p>🕒 10:00 📍 Таганрог, ул. Чехова, 69</p> <p>Флигель XIX века, в котором родился знаменитый писатель</p> <hr/> <p>Лавка Чеховых</p> <p>📍 Таганрог, Александровская улица, 100</p>

Как Фестиваль влияет на сферу туризма в городе



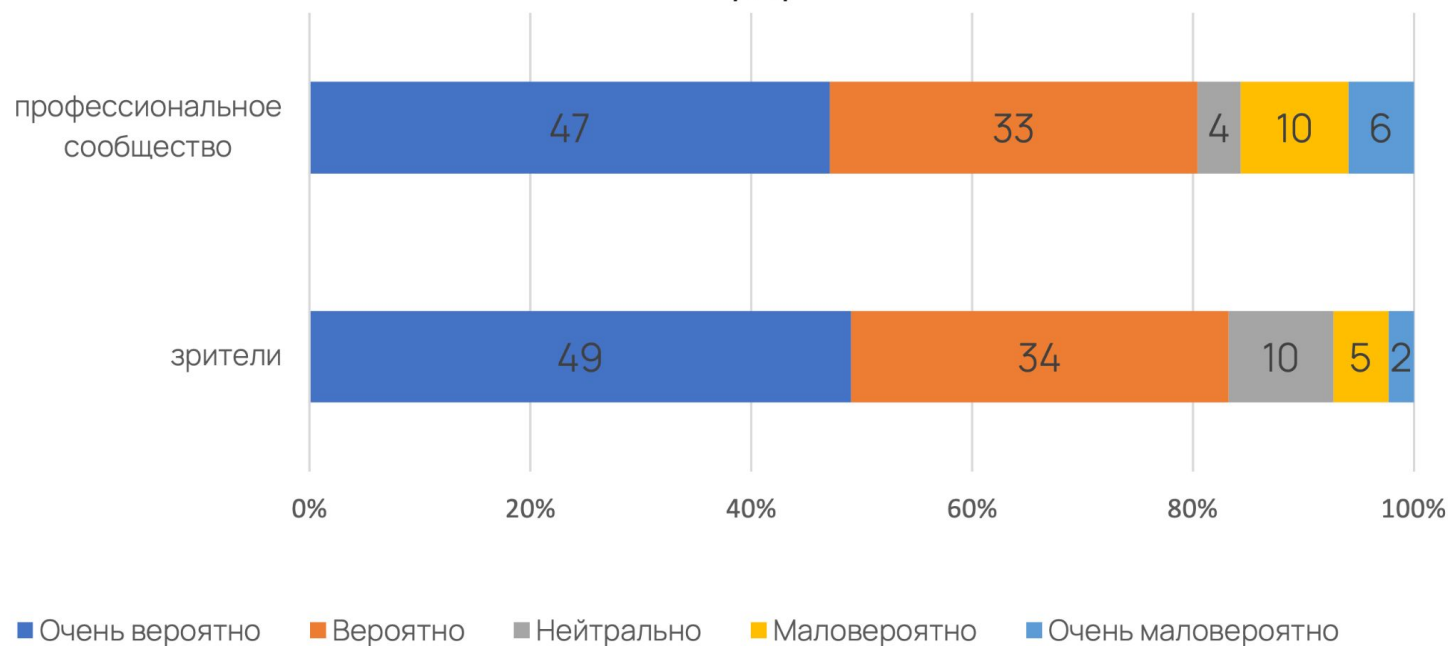
ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Ежегодно Фестиваль привлекает в город участников и из других регионов страны, чтобы насладиться атмосферой, посетить мероприятия, связанные с творчеством А.П. Чехова.

Благодаря Фестивалю организации туристической сферы города:

- насыщают экскурсионные программы
- привлекают новых посетителей
- развивают полезные связи и интересные знакомства
- наполняют информацией медиа-каналы, библиотеки
- получают положительные отзывы о работе

Насколько вероятно, что Вы лично посетите мероприятия Фестиваля в будущем?



Как усилить доказательную базу



Ключевой оценочный вопрос

Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?

Выбранные источники и методы сбора данных

Респонденты: представители туристического бизнеса Таганрога, которые будут отобраны с помощью многоступенчатой выборки.

Около 1 000 человек из других регионов посетили Фестиваль за 5 лет.

Метод: полуструктурированное интервью, анализ документов

Как еще можно собрать данные

- Опрос гостей города (туристов)
- Изучение фотографий и отзывов гостей города (туристов)
- Статистика миграционных потоков и анализ причин

Критерии влияния Фестиваля на туристическую привлекательность территории

- Прирост туристов в Таганроге в дни проведения Фестиваля
- География участников Фестиваля из других регионов
- Мнения представителей туристических организаций города о влиянии Фестиваля на туристическую привлекательность города

Как усилить доказательную базу



Ключевой оценочный вопрос

Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни жителей города?

Насколько Фестиваль повлиял на развитие компетенций творческого сообщества в регионе?

Выбранные источники и методы сбора данных

Респонденты:

зрители Фестиваля 2018-2023 гг., которые состоят в Интернет – сообществах Фестиваля.

Около 20 000 зрителей посетили Фестиваль за 5 лет.

Метод: анкетный онлайн-опрос

Респонденты: профессиональное сообщество (краеведы, библиотечные работники, литераторы), которые будут отобраны с помощью квотной выборки.

Около 1 000 профессионалов приняли участие в Фестивале за 5 лет.

Метод: анкетный онлайн-опрос, анализ документов

Как еще можно собрать данные

- Сплошной опрос зрителей и жителей города (в том числе школьников и студентов)
 - Сбор историй посетителей Фестиваля
 - Опрос зрителей Фестиваля 2024 года
 - Оценка роста продаж книг российских авторов, приобретенных после посещения Фестиваля
-
- Изучение карьерных маршрутов профессионалов
 - Оценка результатов образовательной программы Фестиваля (по модели Дональда Киркпатрика)
 - Статистика наград и достижений профессионалов – участников Фестиваля

Рекомендации



Рекомендации сформулированы, основываясь на комментариях членов команды проекта и стейкхолдеров

- Поддержка проекта властями на региональном и федеральном уровнях (в т.ч. финансирование).
- Увеличение охвата участников Фестиваля (зрителей, туристов, профессионального сообщества, партнеров).
- Проведение мероприятий Фестиваля в разных районах Таганрога, в том числе больше на открытых площадках, доступных каждому.
- Больше внимания уделять информированию жителей, гостей Таганрога о проведении Фестиваля, его событиях (в т.ч. использование большего разнообразия каналов продвижения).
- Расширение партнерских связей.
- Привлечение к участию в Фестивале больше известных творческих личностей (писателей, поэтов, актеров и т.д.).
- Больше привлекать известные российские книжные издательства.
- Внесение в программу Фестиваля новых форматов.

Применимость результатов и методики оценки



Как будут использовать результаты оценки

- рекомендации новой команде Фестиваля по корректировке форматов Фестиваля
- использование дизайна оценки и инструментов сбора данных для оценки схожих проектов
- презентация доказанных результатов Фестиваля стейкхолдерам для получения поддержки

«Что сработало»

- активность и включенность лидера проекта позволила собрать данные в необходимом количестве в короткий срок
- ведение пабликов Фестиваля в ВКонтакте и телеграм позволило провести опрос зрителей Фестиваля с 2018 по 2023 гг.
- использование нескольких одинаковых вопросов всем участникам оценки позволило получить максимально объективные мнения о ряде аспектов Фестиваля (принцип триагуляции по источнику данных)
- Таганрог – средний по численности город с единственной самой знаменитой литературной личностью (не мегаполис с множеством ярких исторических культурных личностей), что способствует популяризации Фестиваля и его значимому влиянию на привлекательность города, туристический бренд, включенность институций

Трудности, ограничения

- трудно замотивировать зрителей и профессиональное сообщество заполнить анкету
- литературная история города плотно вписана в деятельность туристического бизнеса, представителям сложно выделить влияние Фестиваля
- обратная связь по итогам каждого сезона Фестиваля собиралась несистемно, что затруднило формирование доказательной базы
- нет данных о реальном участии в Фестивале зрителей из других регионов (учет не велся)
- Фестиваль способствует развитию профессионального сообщества преимущественно из Ростовской области, крайне мало из других регионов страны



ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Благодарим за внимание!



ЭВОЛЮЦИЯ
И ФИЛАНТРОПИЯ



АРТГЕЛИОС
Детская филантропическая организация



ГЕЛИКОНТРА



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ