



ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

АНО «Арт-Гелиос»
и театр «Геликон-опера»

Проект
«Молодежная программа
оперных артистов»

2024



Молодежная программа оперных артистов

Молодежная программа оперных артистов направлена на:

- подготовку профессиональных оперных **певцов нового поколения**,
- пополнение **кадрового резерва** современного театра,
- воспитание **бережного отношения** к отечественному театральному **наследию**.

Программа реализуется на базе **театра «Геликон-опера»** уже три года с **2020 г.**

Для участия в Молодежной программе кандидаты проходят **2** отборочных этапа. В 2022 году программа получила порядка **400 заявок на участие** в конкурсе.

Цикл Молодежной программы –
10 месяцев

Участники –
10 молодых артистов

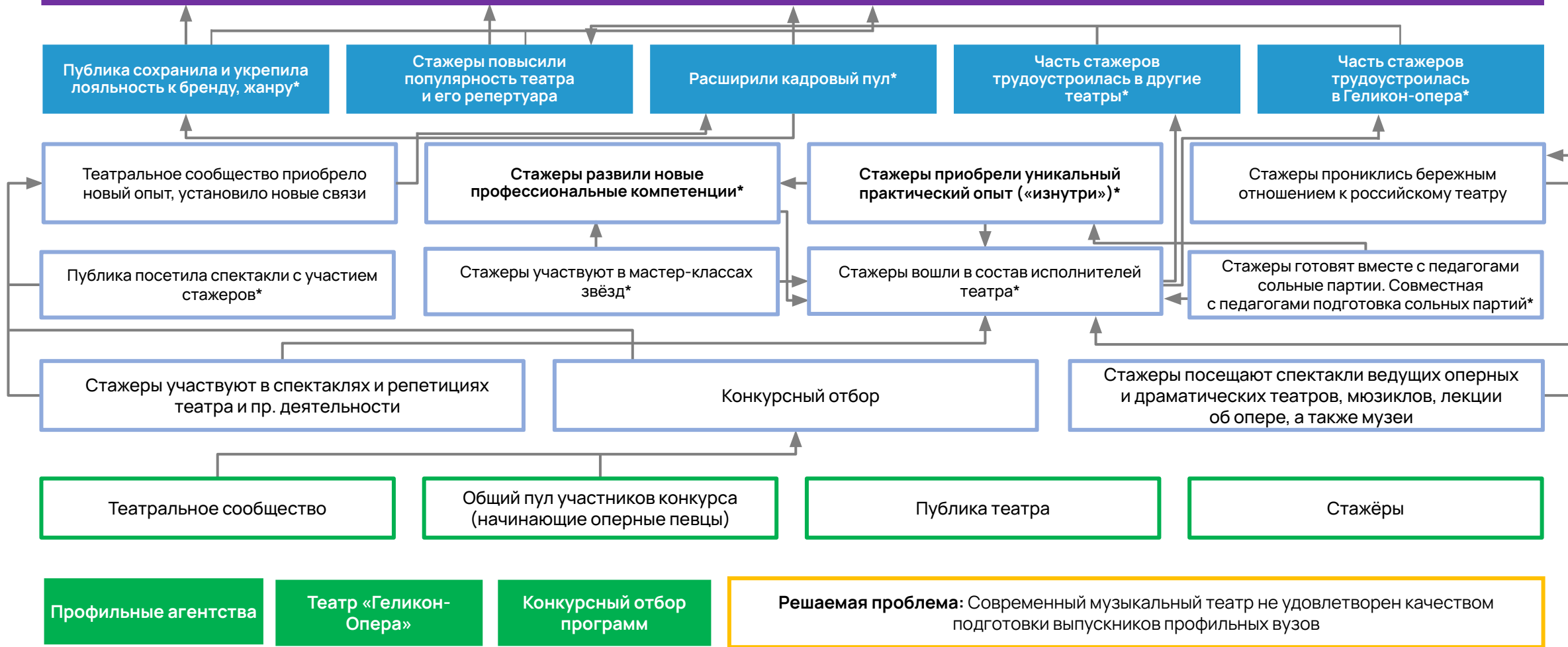
Педагогический состав –
15 человек из штата «Геликон»

2020-2021, 2022 – 2023 гг.
– **20 выпускников**

Обучение в рамках программы включает:

- Мастер-классы оперных звезд
- Занятия вокалом, мастерством актера, хореографией
- Подготовку сольных партий
- Участие в репетициях и спектаклях театра
- и другие активности

Создан новый разносторонне развитый культурный пласт общества



Ключевые оценочные вопросы и собранные данные

Насколько Молодежная программа в целом **помогает молодым артистам повысить свой профессионализм**, получить или развить новые профессиональные компетенции?

Как можно масштабировать Молодежную программу для достижения ее влияния на индустрию?

Методы и инструменты сбора данных	Источники данных	Количество опрошенных (чел.)	Ограничения
Онлайн анкетирование	Выпускники программы 2021 и 2023 гг.	16	Опрос проводится ретроспективно
	Педагоги	11	
Выборочное анкетирование	Зрители спектакля с участием выпускницы программы	40	Выводы не могут быть распространены на всех выпускников программы и на все спектакли с их участием
Полуструктурированное интервью (гайд интервью)	Выпускники программы 2021 и 2023 гг.	6	Выводы не могут быть распространены на всю совокупность педагогов
	Педагоги	4	
Анализ документов (протокол содержательных единиц анализа текста)	Положения о Программах, заявки в ПФКИ, грантовая отчетность		Документы отражают видение организаторов программы и членов команды

Ответы на ключевые оценочные вопросы



Насколько Молодежная программа в целом помогает молодым артистам повысить свой профессионализм, получить или развить новые профессиональные компетенции?

Выпускники программы:

- **70% и более выпускников** развили различные артистические навыки (вокал, актерское мастерство, хореография, пластика, пр.
- **100% выпускников** повысили свой профессиональный уровень в сравнении с
- **70% и более** – трудоустроились по профессии

Педагоги программы:

- **100% педагогов** считают, что программа «безусловно помогает»
- считают, что **100% выпускников** повысили свой профессиональный уровень

«...всё, что происходило в рамках молодежной программы ценно. С нами занимались выдающиеся музыканты, певцы, коучи Можно просто перечислять бесконечно... мы перенимали их опыт. И благодаря этому развивали себя как певцов, артистов и музыкантов»

– выпускница 2-го года МП

«... они все очень выросли, раскрепостились, некоторые просто очень хорошо раскрылись, некоторые не так сильно, но все равно польза у всех была видна»

– преподаватель вокала

Впечатление конечного потребителя – опрос зрителей

Благодаря ответам зрителей, мы можем **понять, насколько они обращают внимание на уровень профессионализма артистов**, а также оценить заметность в спектакле артистки, которая является выпускницей Молодежной программы.

Всего опрошено 40 человек.

- Выбирая спектакль для посещения, 18 опрошенных (45%), **в первую очередь, обращают внимание на актерский состав** и профессионализм артистов.
- Большинство опрошенных – 30 респондентов (75%) – **заметили в составе актерской труппы театра новые лица**, молодых артистов.

Зрителям спектакля было предложено назвать актера, который им больше всего запомнился, понравился в спектакле. 11 опрошенных (27,5%) назвали **Валентину Правдину** – выпускницу Молодежной программы.

Более того, ее выделяли чаще, чем остальных артистов постановки.
А **25 респондентов (62,5%)** оценили профессионализм **Валентины Правдиной** на «отлично».



Рекомендации по оценке

Внутренние, выявленные в ходе сбора данных

- Дополнить программу дисциплинами, необязательно имеющими отношение к художественно-артистическим компетенциям, и увеличить число занятий по уже известным компетенциям
- Увеличить продолжительность программы, чтобы молодые артисты имели возможность еще и сыграть больше ролей в спектаклях театра
- Клонировать программу на базе других театров
- Расширить театральный репертуар таким образом, чтобы было больше ролей именно для молодежи
- Определить перечень наиболее значимых компетенций для молодого артиста и уделить им наибольшее внимание в содержании программы
- Обратить внимание на тех артистов, которые приходят на программу с более низким исходным уровнем профессионализма

Внешних оценщиков

- При планировании сбора данных не забыть про ключевые группы стейкхолдеров (триангуляция по источнику данных), в частности опрос работодателей
- Предусмотреть этап сбора первоначальных данных по ключевым показателям для каждой группы
- Постоянно собирать обратную связь от основных участников программы (выпускников и педагогов)
- Выработать показатели, которые позволят измерять результаты, в том числе и не ограничиваясь следующими:
 - Количество респондентов в разных группах, (включая самооценку выпускников), которые считают, что выпускники развили новые навыки и уровень мастерства в: -значительной степени, - средней степени, - малой степени
 - Число трудоустроившихся выпускников

Применимость результатов и методики оценки

Как будут использовать результаты оценки

- Для внутренних целей программной команды
- Для совершенствования и расширения МП и ее дизайна
- Интересует мнение внешнего эксперта

«Что сработало»

- Активность и включенность команды позволила оперативно осуществить оценку в представленном виде
- Основной исследовательский и оценочный инструментарий проявил свою доказательность и адекватность для «культурного» проекта

Трудности, ограничения

- Не удалось исследовать мнения всех стейкхолдеров
- Ограничились опросом зрителей только одного спектакля с участием выпускников Молодежной программы
- Отсутствие baseline оценки



ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Благодарим за внимание!



ЭВОЛЮЦИЯ
И ФИЛАНТРОПИЯ



АРТ-ГЕЛИОС
Детская филантропическая организация



ГЕЛИКОНТРА



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ