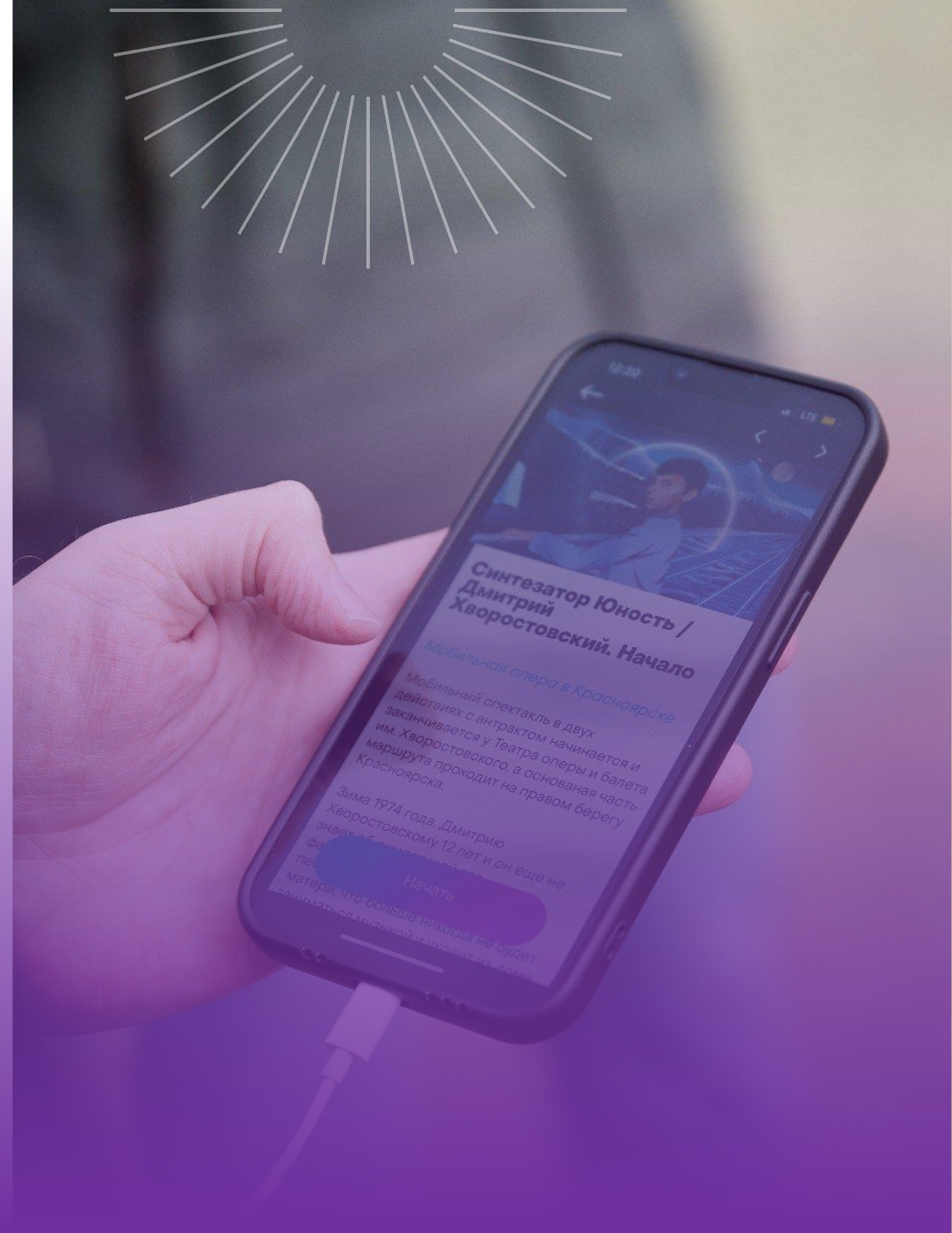
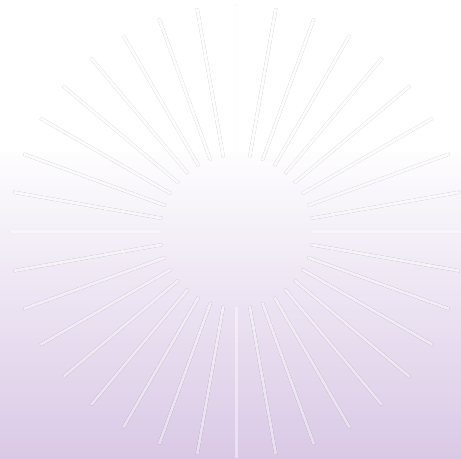


Красноярский фонд развития  
искусства имени Дмитрия  
Хворостовского

# Проект: «Мобильная опера- прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»

2024



# О проекте и мотивация участия в оценке

## Характеристики проекта

Этап проекта  
Завершен

Жизненный цикл  
Инновационный

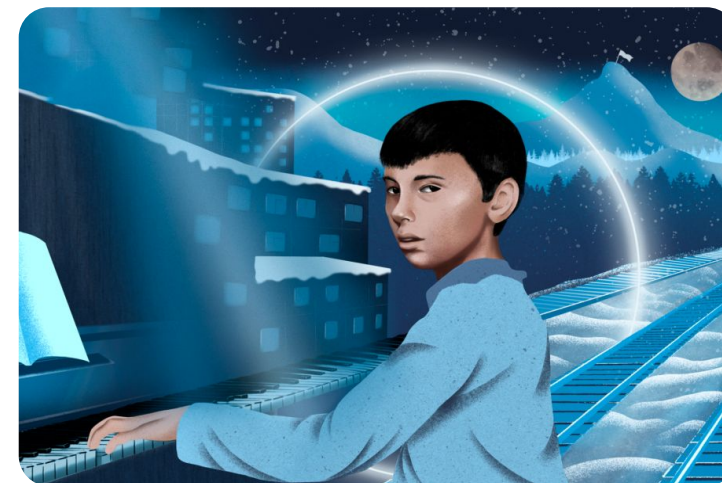
**5925 посетителей**

за 4 месяца (сентябрь – декабрь 2022 года)

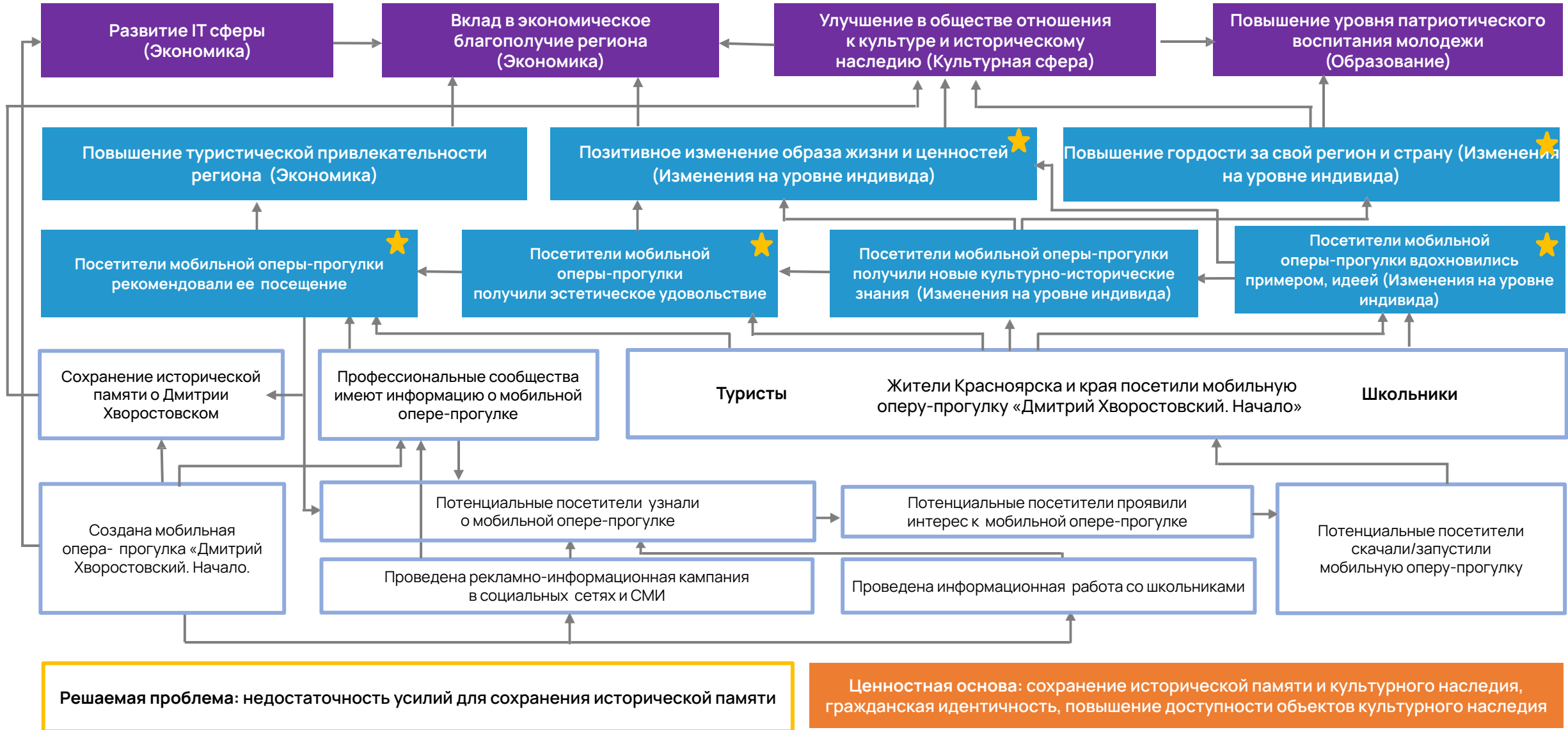
**Цель проекта:** сохранение исторической памяти о Дмитрие Хворостовском.

Что повлияло на принятие решения об участии в проекте ЯККИ?

Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало» (другое название «Синтезатор Юность») – аудиоспектакль с элементами дополненной реальности, действие которого разворачивается в реальном и виртуальном пространствах, доступный к загрузке на мобильные устройства



# Дерево результатов проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»



**Решаемая проблема:** недостаточность усилий для сохранения исторической памяти

**Ценностная основа:** сохранение исторической памяти и культурного наследия, гражданская идентичность, повышение доступности объектов культурного наследия

# Оценочный дизайн

## Ключевой оценочный вопрос

Какова востребованность (актуальность) оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» и ее художественные качества/художественная ценность?

Каково влияние посещения оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей и каков ее потенциал?

Что нужно сделать, чтобы повысить осведомленность об опере-прогулке «Хворостовский. Начало»?

## Метод сбора и источник данных

**Анкетирование.**

**Респонденты:** участники семинара в Красноярске, стихийная выборка

**Фокус-группа.**

**Респонденты:** участники семинара в Красноярске, стихийная выборка

**Полуструктурированное интервью.** **Респонденты:** посетители мобильной оперы –прогулки, неслучайная выборка (отобраны авторами проекта)

## Методология ответа на вопрос

С помощью **качественного анализа** определить:

- как оценивают художественные качества/ художественную ценность оперы-прогулки как произведения ее посетители
- какие изменения в знаниях / чувствах / ценностях вызвало посещение оперы-прогулки
- какие характеристики (формат, контент и т.п.) оперы-прогулки приводят к этим изменениям
- для кого посещение оперы-прогулки будет наиболее полезно, как повысить их осведомленность о ней

**Количественный анализ:**

- индекс лояльности по ответам информантов, которые совершили прогулку

## ! Ограничения

отсутствие данных о посещаемости оперы-прогулки после завершения проекта, отсутствие доступа к тем, кто ее посещал раньше, высокая вероятность смещения ответов при проведении интервью с респондентами, отобранными авторами проекта



# Результаты оценки

Ожидания

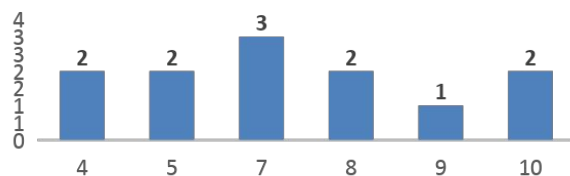
Эмоциональный отклик

Изменение отношения

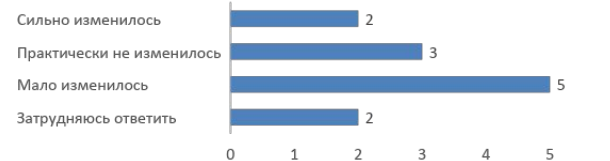
Изменение поведения

Результаты

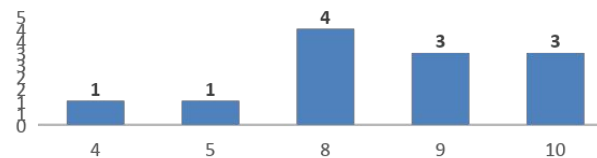
Эстетическое удовольствие от посещения оперы-прогулки (число ответов)



Как изменилось Ваше ощущение связи с городом, его историей, его жителями во время посещения оперы-прогулки? (число ответов)



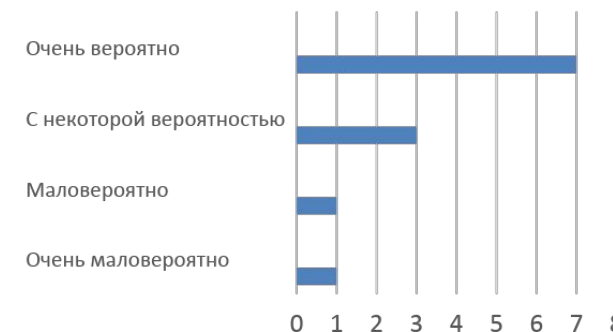
Насколько посещение оперы-прогулки изменило Вашу точку зрения (число ответов)



Вдохновило ли вас участие в этом мероприятии на участие в других мероприятиях в области искусства и культуры?

100%

Насколько вероятно, что Вы теперь захотите узнать новые подробности из жизни Дмитрия Хворостовского?



# Результаты оценки

**100%** опрошенных посетителей отметили особенности формата:

- синтез жанров
- интерактивность
- интеграция с окружающей средой
- доступность/свобода формата

С 95% вероятностью можно сказать, что реальный NPS является положительным и находится в широком интервале от **6,7% до 76,6%**, так как небольшая выборка

# Ожидаемые и неожиданные результаты



## Ожидаемые чувства и мысли посетителей оперы-прогулки

Посетители услышали для себя новую информацию, отметили, что узнали подробности из детства Д. Хворостовского

У посетителей возникли такие мысли и размышления (не в порядке приоритетности):

- Умение сделать выбор и реализоваться в этом, получить признание
- Переосмысление собственных ценностей

Посетители готовы рекомендовать данную прогулку родителям подростков, самим подросткам, классным коллективам с последующим обсуждением, начинающим музыкантам, а также студентам данных специальностей, и тем, кто любит ходить в музеи и в театр.

## Неожиданные чувства и мысли посетителей оперы-прогулки

Каждый из посетителей услышал и задумался о своем, для каждого это собственное восприятие и отношение к реальности с отсылкой к его переживаниям и вопросам, с которым в данный момент живет, с которым пришел на прогулку

У посетителей возникли такие мысли и размышления (не в порядке приоритетности):

- Детско-взрослые отношения (в прошлом, в настоящем, в будущем)
- Стадии проживание эмоций

Посетители готовы рекомендовать данную прогулку педагогам и психологам.

**Ключевой вывод:** опера-прогулка обладает потенциалом влияния на более широкий личностный контекст, **не связанный напрямую с личностью Дмитрия Хворостовского**

# Ответы на ключевые оценочные вопросы



**Какова востребованность (актуальность) оперы-прогулки «Дмитрий Хворостовский. Начало» и ее художественные качества/художественная ценность?**

Опера-прогулка обладает художественными качествами, которые вызывают эмоциональный отклик у посетителей

100% опрошенных посетителей оперы-прогулки отмечают наличие у нее художественных качеств

Сюжет поднимает важные жизненные вопросы, поэтому не устаревает со временем

100% опрошенных посетителей отмечают, что во время посещения оперы-прогулки испытывали эмоции, чаще всего ностальгию и сопереживание главному герою

**Каково влияние посещения оперы-прогулки «Дмитрий Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей и каков ее потенциал?**

Посещение оперы-прогулки оказывает позитивное влияние на посетителей.

Расширение кругозора  
Информанты отметили, что через оперу-прогулку узнали новые факты о жизни и карьере знаменитого певца, что помогло им лучше понять его личность и достижения, и изменить отношение к нему.

Рефлексия детско-родительских отношений.  
Информанты подчеркивают, что участие в опере-прогулке пробуждает личные воспоминания и способствует переосмыслению детско-родительских отношений и личной истории.

**Что нужно сделать, чтобы повысить осведомленность об опере-прогулки «Дмитрий Хворостовский. Начало»?**

Есть основания для поддержки продвижения мобильной оперы-прогулки.

Формат мобильной оперы-прогулки уникален и инновационен

Посещение оперы-прогулки способствует повышению интереса к культурным мероприятиям

Посещение оперы-прогулки дает возможность изучения культурного наследия и истории



# Ответы на ключевые оценочные вопросы

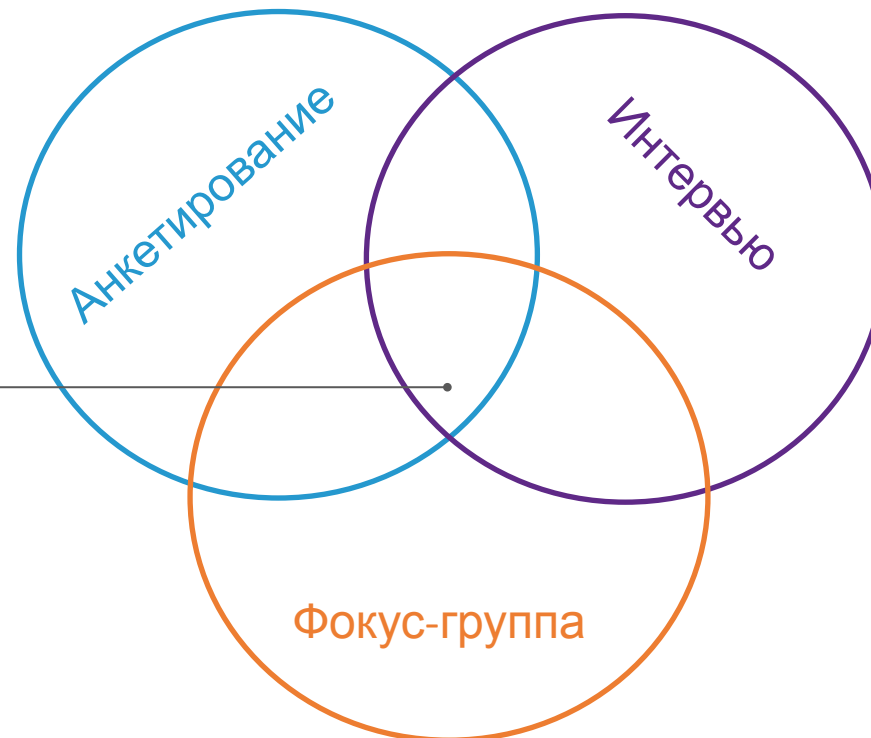
## Результаты оценки для принятия решений

Апробирована анкета обратной связи от посетителей, которая включала оценку художественных качеств.

9 из 12 человек отметили высокую степень выраженности у оперы-прогулки следующих качеств:

- Актуальность содержания
- Уникальность формы
- Личную значимость
- Локальную ценность

*“Наверное, какое-то более трепетное чувство о детстве появилось, которое я раньше бы не замечал, не думал о нем. Сразу про родителей задумался, про детство”*



Выявлено, что опера-прогулка затрагивает эмоции и вызывает переживания у посетителя, заставляет задуматься над собственными ценностями, отношением в семье (со своими родителями или со своим ребенком), над собственным выбором и умением двигаться к цели, преодолевая трудности и сопротивление.

*Мне в целом захотелось больше узнать именно о музыке, и о культуре города, хотелось бы, чтобы больше было таких интерактивных экскурсий, аудиальных, по местам Красноярска, где можно прям полное погружение ощутить”*

Выявлено, что существует потенциал позитивного влияния посещения оперы-прогулки на посетителей.

Определены группы, кому информанты готовы посоветовать посещение оперы-прогулки.

*“Я не очень люблю закоулки правого берега, но здесь я по-другому стала относиться к своему городу, почувствовала иначе”*

# Как будут использованы результаты

## Результат

Опера-прогулка обладает потенциалом влияния на более широкий личностный контекст, не связанный напрямую с личностью Дмитрия Хворостовского.



Решение

**Внесение изменений в позиционирование оперы-прогулки. Расширение целевой аудитории.**

## Результат

Состав аудитории оперы-прогулки может быть более широким, чем изначально предполагалось в проекте.



Решение

**Диверсификация путей продвижения оперы-прогулки. Расширение целевой аудитории.**

## Результат

Выделены преимущества и ограничения формата мобильной оперы-прогулки.



Решение

**Создание видео формата посещения оперы прогулки. Расширение каналов использования аудио контента.**

# Что можно предложить в систему МиО

## Регулярно

Проводить сбор обратной связи от посетителей оперы-прогулки, в т.ч. используя разработанную в рамках проекта ЯККИ анкету

Показатели:

Доля опрошенных посетителей мобильной оперы-прогулки от общего числа опрошенных посетителей, которые после ее посещения:

- высоко оценили ее художественные качества
- отметили изменения в знаниях/чувствах/ценностях
- отметили изменения в своих связях с городом
- отметили намерения узнать подробности биографии Д. Хворостовского
- вдохновились на участие в других мероприятиях в области искусства и культуры

## Периодически

Проводить коллективные посещения оперы-прогулки с последующим обсуждением на фокус-группе

Показатели:

Оценка потенциала позитивного влияния посещения оперы-прогулки на ее посетителей

Оценка факторов, влияющих на принятие решения о посещении оперы -прогулки

## Решение

На основе анализа собранных данные вносить изменения в позиционирование и продвижение оперы-прогулки

## При подаче новых заявок на грантовое финансирование

Включать в заявку мероприятия по мониторингу и оценке проекта, учитывая срок его жизни, а также расходы на них

## Постоянно

Постоянно вести сбор статистических данных о посещаемости оперы-прогулки

Показатель: число посетителей оперы-прогулки по возрастным и профессиональным категориям



Все инструменты, анкета обратной связи, гайды интервью, гайд фокус-группы, могут быть рекомендованы к использованию в проектах, аналогичных по содержанию.



ЯРКИЕ КРАСКИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ

# Благодарим за внимание!



ЭВОЛЮЦИЯ  
И ФИЛАНТРОПИЯ



АРТ-ГЕЛИОС  
Детская филантропическая организация



ГЕЛИКОНТРА



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ