



**ЯРКИЕ КРАСКИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ**



**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ**

© АНО «Эволюция и филантропия»

<https://socialvalue.ru>

## **ПРОЕКТ ЯККИ**

### **Форум «Яркие краски креативных индустрий»**

**План оценки проекта:**

Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»

**Название организации:**

**Красноярский фонд развития искусства имени Дмитрия Хворостовского**

## 1. Описание объекта оценки и его границ, в т.ч за какой период будет проводиться оценка

Проект «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало» в 2022 году стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ-22-1-008697). Цель проекта состояла в сохранении исторической памяти оперного певца Дмитрия Хворостовского, путем создания мобильно-художественного театра-прогулки в городе Красноярске в период с февраля 2022 года по декабрь 2022 года, с вовлечением в экскурсионные маршруты более 200 жителей Красноярского края, а также гостей региона. В рамках грантового финансирования была создана мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало» (другое название «Синтезатор Юность», далее – мобильная опера-прогулка) - аудиоспектакль с элементами дополненной реальности, действие которого разворачивается в реальном и виртуальном пространствах, доступный к загрузке на мобильные устройства.

Надевая наушники и используя камеру телефона для считывания виртуальных сцен, зритель двигается по маршруту как самостоятельно, так и в группе. География маршрута включает важнейшие культурные и образовательные точки Красноярска, а также места, ассоциативно связанные с последовавшей мировой славой Хворостовского на сценах мировых оперных столиц. Драматургия спектакля построена подобно оперному произведению, в котором на достижение эффекта полного погружения работают каждая сцена и каждый музыкальный фрагмент.

Оценка того, насколько в настоящий момент востребована мобильная опера-прогулка, обладает ли она художественными качествами и самостоятельной художественной ценностью, оказывает ли она влияние на посетителей (приводит к изменениям в их знаниях, чувствах, ценностях) позволит оценить достижение и устойчивость результатов проекта.

А так как проект и продукт инновационные, дополнительно поможет понять как такие продукты и проекты релевантно оценивать.

При проведении оценки необходимо учитывать, что проблема, на решение которой был направлен проект, состоит в недостаточности усилий по сохранению исторической памяти, а ценности лежащие в его основе: сохранение исторической памяти и культурного наследия, гражданская идентичность, повышение доступности объектов культурного наследия.

### Этап проекта (отметьте):

Завершён

Продолжается

Стартовал

Иное

### Жизненный цикл проекта (отметьте)

Инновационный

Зрелый

Масштабирование

Иное

Комментарии: для оценки устойчивости проекта первоначально предполагалось использовать дизайн “было во время реализации проекта - есть сейчас”, включая количественные данные о посещении мобильной оперы-прогулки. Но в силу разных причин многие данные оказалось невозможным получить, поэтому фокус оценки был смещен непосредственно на продукт проекта - мобильную оперу-прогулку.

### 2. Цель оценки

Определить, насколько в настоящий момент востребована мобильная опера-прогулка, обладает ли она самостоятельной художественной ценностью, оказывает ли она влияние на посетителей (приводит к изменениям в их знаниях, чувствах, ценностях) и принять решение о необходимости ее дальнейшей поддержки со стороны организации или других акторов, прежде всего информационной, и по каким каналам ее лучше всего осуществлять.

Оценочные вопросы будут измерять:

- Какова востребованность (актуальность) мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало», включая ценность созданного произведения (мобильной оперы-прогулки) как культурного продукта, в том числе каковы ее художественные качества и художественная ценность?
- Каково влияние посещения мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей и каков ее потенциал?
- Каковы факторы, влияющие на проявление интереса к мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» после получения информации о ней и как их можно учесть для повышения осведомленности о мобильной опере-прогулке?
- Насколько результативно реализован проект при поддержке ПФКИ?

Комментарии: мобильная опера-прогулка изначально была задумана и как сохранение памяти о Дмитрии Хворостовском, и как самостоятельное художественное высказывание, адресованное разным целевым аудиториям: обычным жителям Красноярска и Красноярского края разного возраста, включая школьников и студентов творческих специальностей, туристам, представителям творческих профессиональных сообществ. Если создание мобильной оперы-прогулки однозначно отвечает цели сохранения памяти о Дмитрии Хворостовском, то вопросы о том, имеет ли она художественные качества и художественную ценность, имеет ли посещение мобильной оперы-прогулки потенциал влияния на посетителей, являлись открытыми. Для поиска ответов совместно с авторами проекта были разработаны логическая модель проекта и дерево результатов, что позволило сформулировать цель оценки и ключевые оценочные вопросы.

## 3. Заинтересованные стороны

	<b>Информационная/ управленческая потребность</b>  О чём я хочу узнать	<b>Использование результатов оценки</b>  Как я буду использовать результаты оценки	<b>Комментарии</b>  По желанию
<b>Команда/ лидер проекта</b>	<p>Какова осведомленность о мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» жителей Красноярска, провайдеров туристических услуг в г. Красноярске, педагогов музыкальных школ, сотрудников музеев, журналистов, пишущих о Хворостовском и мероприятиях, связанных с его именем.</p> <p>Сохранился ли интерес к мобильной опере-прогулки «Хворостовский. Начало» после завершения информационной кампании?</p> <p>Какие информационные каналы обеспечивают увеличение посетителей мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» в большей степени?</p>	<p>Принять решение о необходимости информационной поддержки мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» и наиболее эффективных, с позиции привлечения посетителей, каналах распространения информации.</p> <p>Инновационное произведения, насколько оно сейчас остается инновационным, современным.</p> <p>Учесть результаты оценки при подготовке видеoverсии мобильной оперы-прогулки, которая будет размещена на сайте организации. Видеoverсия может использоваться как дополнение к аудио контенту.</p>	<p>Комментариев нет</p>

Что нужно сделать, чтобы повысить осведомленность о мобильной опере-прогулки «Хворостовский. Начало»?

Влияет ли посещение мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей, и ,если да, то как именно?

## ПФКИ

Насколько результативно был реализован проект при поддержке ПФКИ?

Вклад в систему мониторинга и оценки творческих проектов

Комментариев нет

Насколько устойчивы результаты проекта, достигнутые в период грантового финансирования?

## Критерии оценки (отметьте)

- + Оценка потребностей/ актуальности/ востребованности
- +Оценка когерентности внешней среде
- Оценка процесса

- Оценка результативности
- Оценка эффективности
- Оценка рисков

- +Оценка устойчивости
- + Оценка влияния
- Иное

Напишите здесь

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
<p>1. Какова востребованность (актуальность) мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» и ее художественные качества/художественная ценность?</p>	<p>1. Какие позитивные/негативные эмоции и чувства вызывает посещения мобильной оперы-прогулки?</p> <p>Присущи ли мобильной опере-прогулке художественные качества и какова их выраженность?</p>	<p>1.1. Число публикаций СМИ/сообщений, рассказывающих о мобильной опере-прогулке, опубликованных третьими лицами, без участия Фонда</p> <p>1.2. Число/доля опрошенных посетителей мобильной оперы-прогулки, отметивших в обратной связи получение эстетического удовольствия.</p> <p>Идеальный результат – 95%</p> <p>Минимальный результат – 60%</p> <p>1.3. Число/доля опрошенных посетителей мобильной оперы-прогулки, отметивших ее художественные качества/художественную ценность.</p> <p>Идеальный результат – 95%</p> <p>Минимальный результат – 60%</p>	<p>Число публикаций за 2022 – 5. За 2023 – 2, за 2024 – 1</p> <p>Число посетителей мобильной оперы прогулки за 2022 год – 5 475 чел. Данных за 2023 и 2024 год – нет.</p>	<p>1.1. Определить, насколько мобильная опера-прогулка сохранила свою актуальность по сравнению с периодом реализации проекта</p> <p>1.2. Определить с помощью количественного анализа число/долю посетителей мобильной оперы-прогулки которые получили эстетическое удовольствие. Определить с помощью качественного анализа, какие именно эмоции у посетителей вызывает мобильная опера-прогулка.</p> <p>1.3. Определить с помощью качественного анализа, как оценивают художественные качества/художественную ценность оперы-прогулки как произведения ее посетители.</p>

Для оценки значимости количественных показателей необходимо использовать

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
<p>2. Каково влияние посещения оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей и каков ее потенциал?</p>	<p>2.</p> <p>Как посещение мобильной оперы-прогулки может повлиять на решения, связанные с информацией и посещением культурных мероприятий и т.п.?</p> <p>Насколько посетители готовы рекомендовать мобильную оперу-прогулку для посещения и почему?</p> <p>Для каких возрастных или профессиональных групп будет полезным посещение мобильной оперы-прогулки? В чем именно будет польза?</p>	<p>2.1. Число/доля опрошенных посетителей мобильной оперы-прогулки, отметивших изменения в знаниях/чувствах/ценностях после ее посещения.</p> <p>Идеальный результат – 95%</p> <p>Минимальный результат – 60%</p> <p>2.2. Число/доля опрошенных посетителей мобильной оперы-прогулки, отметивших у нее наличие</p>	<p>Число посетителей мобильной оперы прогулки за 2022 год – 5 350 чел. Данных за 2023 и 2024 год – нет.</p>	<p>методы оценки равномерности распределения ответов респондентов (например, критерий Пирсона). При подтверждении альтернативной гипотезы (что распределение не равномерно) можно говорить достижении целевого значения показателя и, следовательно, о достижении результата, к которому он относится.</p> <p>2.1. Определить с помощью качественного анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>какие изменения в знаниях/чувствах/ценностях вызвало посещение мобильной оперы-прогулки;</li> <li>какие характеристики (формат, контент и т.п.) мобильной оперы-прогулки приводят к этим изменениям.</li> </ul> <p>2.2. Определить с помощью качественного анализа, каков, по мнению посетителей, потенциал мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» для влияния на личностное развитие подрастающего поколения и на представителей других возрастных групп</p>

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
		<p>потенциала влияния на личностное развитие подрастающего поколения и других возрастных групп.</p> <p>Идеальный результат – 95%</p> <p>Минимальный результат – 60%</p> <p>2.3. Индекс лояльности</p> <p>Идеальный результат – от 70 и выше</p> <p>Минимальный результат – от 30 до 70</p>		<p>2.3. Посчитать индекс лояльности по ответам информантов, которые совершили прогулку.</p> <p>Для оценки значимости количественных показателей необходимо использовать методы оценки равномерности распределения ответов респондентов (например, критерий Пирсона). При подтверждении альтернативной гипотезы (что распределение не равномерно) можно говорить достижении целевого значения показателя и, следовательно, о достижении результата, к которому он относится.</p>
<p>3. Каковы факторы, влияющие на проявление интереса к мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» после получения информации о ней и как их можно учесть для повышения осведомленности о мобильной опере-прогулки?</p>	<p>3. Каковы особенности формата мобильной-оперы прогулки?</p> <p>Какие каналы распространения информации о мобильной опере-прогулке в большей степени помогут реализовать ее потенциал влияния?</p> <p>Что именно в описании мобильной оперы-прогулки может стимулировать интерес к ее посещению?</p>	<p>3. Число/доля опрошенных посетителей мобильной оперы-прогулки, отметивших факторы, влияющие на проявление интереса к ней.</p> <p>Идеальный результат – 95%</p> <p>Минимальный результат – 60%</p>	<p>Число посетителей мобильной оперы прогулки за 2022 год – 5 350 чел. Данных за 2023 и 2024 год – нет.</p>	<p>3. Определить с помощью качественного анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• что, по мнению опрошенных посетителей, может повлиять на принятие решения о посещении мобильной оперы-прогулки после получения информации о ней,</li> <li>• насколько имеет значение источник информации</li> <li>• что можно сделать, чтобы повысить осведомленность о мобильной опере-прогулки</li> </ul> <p>Для оценки значимости количественных показателей необходимо использовать методы оценки равномерности распределения ответов респондентов</p>



Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
4. Насколько результативно был реализован проект при поддержке ПФКИ?	<p>4.1. Насколько в период грантового финансирования была достигнута цель проекта ?</p> <p>4.2. Насколько устойчивы результаты проекта, достигнутые в период грантового финансирования?</p>	<p>4. 1. Соотношение числа количественных показателей, по которым достигнуто не менее 75% от планового значения, к общему числу количественных показателей, включенных в отчет</p> <p>Целевое значение – 1.</p>	Плановые значения	<p>(например, критерий Пирсона). При подтверждении альтернативной гипотезы (что распределение не равномерно) можно говорить достижении целевого значения показателя и, следовательно, о достижении результата, к которому он относится.</p> <p>4.1. Сравнить плановые значения количественных показателей, включенных в отчет, с достигнутым результатом за весь проект, результат выразить в уровне достижения в %.</p> <p>Посчитать значение показателя.</p>

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
<p>1. Какова востребованность (актуальность) мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» и ее художественные качества/художественная ценность?</p>	<p>1.1 Посетители мобильной оперы прогулки – 12 чел., выборка стихийная (участники семинара). Генеральная совокупность не определена.</p> <p>1.2 Посетители мобильной оперы-прогулки из числа представителей творческих профессий - 5 чел. Генеральная совокупность не определена. Выборка неслучайная, информанты будут отобраны авторами проекта.</p> <p>1.3 Посетители мобильной оперы-прогулки, относящиеся к широкой аудитории – 6 чел. Генеральная совокупность не определена. Выборка неслучайная, информанты будут отобраны авторами проекта.</p>	<p>1.1.1. Анкета обратной связи.</p> <p>1.1.2. Фокус группа</p> <p>1.2. Полуструктурированное интервью для экспертов</p>	<p>1. Качественная методология. Выявление спектра реакций, впечатлений и уникальных особенностей восприятия мобильной оперы-прогулки как культурного продукта. Результаты анализа данных должны, в том числе и количественных, рассматриваться как предположения о том, какие выводы можно сделать на основе выявленных особенностей, а не как точные количественные данные.</p>	<p>Комментариев нет</p>

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
		1.3. Полуструктурированное интервью для широкой аудитории		
2. Каково влияние посещения оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей и каков ее потенциал?	<p>2.1 Посетители мобильной оперы прогулки – 12 чел., выборка стихийная (участники семинара). Генеральная совокупность не определена.</p> <p>2.2 Посетители мобильной оперы-прогулки из числа представителей творческих профессий - 5 чел. Генеральная совокупность не определена. Выборка неслучайная, информанты будут отобраны авторами проекта.</p> <p>2.3 Посетители мобильной оперы-прогулки, относящиеся к широкой аудитории –</p>	<p>3.!1 Анкета обратной связи. 3.!2 Фокус группа</p> <p>2.2 Полуструктурированное интервью для экспертов</p>	2. Качественная методология. Выявление спектра реакций, впечатлений и уникальных особенностей восприятия мобильной оперы-прогулки как культурного продукта. Результаты анализа данных должны, в том числе и количественных, рассматриваться как предположения о том, какие выводы можно сделать на основе выявленных особенностей, а не как точные количественные данные.	2. Комментариев нет

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
	6 чел. Генеральная совокупность не определена. Выборка неслучайная, информанты будут отобраны авторами проекта.	2.3 Полуструктурированное интервью для широкой аудитории		
3. Каковы факторы, влияющие на проявление интереса к мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» после получения информации о ней и как их можно учесть для повышения осведомленности о мобильной опере-прогулки?	<p>3.1 Посетители мобильной оперы прогулки – 12 чел., выборка стихийная (участники семинара). Генеральная совокупность не определена.</p> <p>3.2 Посетители мобильной оперы-прогулки из числа представителей творческих профессий - 5 чел. Генеральная совокупность не определена. Выборка</p>	<p>3.1.1 Анкета обратной связи.</p> <p>3.1.2 Фокус группа</p> <p>3.2 Полуструктурированное интервью для экспертов</p>	3. Качественная методология. Выявление спектра реакций, впечатлений и уникальных особенностей восприятия мобильной оперы-прогулки как культурного продукта. Результаты анализа данных должны, в том числе и количественных, рассматриваться как предположения о том, какие выводы можно сделать на основе выявленных особенностей, а не как точные количественные данные.	3. Комментариев нет

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
4. Насколько результативно был реализован проект при поддержке ПФКИ?	Проектная документация, аналитический отчет, отчет по результатам анализа данных, собранных с помощью онлайн опроса и интервью	Специализированных инструментов нет	Если значение показателя равно 1, проект можно считать результативным, так как это будет обозначать, что все плановые показатели достигнуты на уровне не ниже 75%.	Комментариев нет

Комментарии: первоначально предполагалось провести только полуструктурированные интервью с двумя группами информантов (посетителями, принадлежащими к широкой аудитории, и посетителями, которые являются представителями творческих профессий). Но так как период сбора данных совпал с проведением семинара в г. Красноярске, было решено провести дополнительно анкетирование и фокус-группу с посетителями мобильной оперы-прогулки из числа участников семинара, для которых было организовано посещение. Это решение оказалось достаточно успешным. Во-первых, были получены мнения о художественных качествах и потенциале мобильной оперы-прогулки не только от тех, посетителей, которых отобрали авторы проекта. Во-вторых, было увеличено число методов сбора данных, которые, как оказалось хорошо дополняют друг друга, а их сочетание повышает качество информации, используемой для оценки. В-третьих, получилось апробировать больше инструментов сбора данных для оценки творческого проекта/продукта, выявить их возможности и ограничения.

Предполагаемая методология ответов на ключевые оценочные вопросы изменилась незначительно, она осталась преимущественно качественной, результаты добавленного количественного анализа носят в большей степени иллюстративный характер.

## ОГРАНИЧЕНИЯ И КАЧЕСТВО

### 4. Соображения, касающиеся ограничений и качества

*Опишите, как ограничения и вопросы качества будут приниматься во внимание при оценке (опционально)*

В выборе методов сбора данных и их источников был ряд ограничений: отсутствие данных о посещаемости оперы-прогулки после завершения проекта, отсутствие доступа к тем, кто ее посещал раньше. Еще одно ограничение относится к анализу собранных данных - вероятность смещения ответов при проведении интервью с респондентами, отобранными авторами проекта.

Также из-за характера выборки и используемой методологии невозможно сделать выводы об распространенности того или иного явления среди всех посетителей мобильной оперы-прогулки, определить, насколько часто встречается определенное мнение или насколько оно востребовано, сравнить группы участников между собой в количественном выражении, например, утверждать, что одна группа больше поддерживает определенное мнение, чем другая.

### 5. Этические соображения

Полная открытость информации о целях оценки, о возможных вариантах использования полученных в ее ходе результатах.

Оценочный дизайн будет согласован с организацией в ходе совместного обсуждения.

Дополнительно будет оговорено, что вся предоставляемая информация будет использоваться только в целях оценки.

Круг лиц, у которых будет доступ к информации, в том числе к результатам оценки ограничивается рамками проекта ЯККИ.

Участие в опросах анонимное, вся информация будет использоваться в обобщенном виде.

Потенциальный вред участникам не выявлен.

### **6. План использования и распространения информации**

В плане распространения будут определены потенциальные возможности распространения ключевых результатов оценки, заключений и рекомендаций среди стейкхолдеров, партнеров и других лиц

1. Результаты оценки будут переданы в АНО “Эволюция и Филантропия” и ПФКИ
2. Авторы проекта обсудят результаты оценки с ключевыми членами команды
3. На основе проведенного исследования будет подготовлен видеоролик
4. Резюме отчета о проведенной оценке будет выложено в открытом доступе.



# ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

## 7. План-график проведения оценочного исследования

Определите ключевые задачи, которые необходимо выполнить в ходе оценки, конечные результаты и сроки их выполнения

Ключевые задачи	Даты (план)	Даты (факт)	Представляемые результаты	Ответственный
1. Определение источников данных, доступных для проведения оценочного исследования, наличия необходимых ресурсов, утверждение оценочного дизайна	26 февраля	26 февраля	Оценочный дизайн	Куратор проекта от ЭиФ, авторы проекта
2. Составить список тем для интервью	4 марта	4 марта	Составлен перечень тем для формулирования вопросов для индивидуальных интервью (гайд интервью)	Авторы проекта
3. Разработать гайд интервью	до 15 марта	18 марта	Разработан гайд интервью	Привлеченный специалист
4. Определить качественный и количественный состав информантов	до 15 марта	18 марта	Определено сколько человек и из каких сфер должны принять участие в интервью	Куратор проекта от ЭиФ, авторы проекта
5. Провести пилотное анкетирование и пилотную фокус-группу	25-26 марта	26 марта	Собраны данные для анализа. Получена информация для доработки гайда интервью. В гайд внесены изменения.	Привлеченный специалист

Ключевые задачи	Даты (план)	Даты (факт)	Представляемые результаты	Ответственный
6. Провести интервью. Транскрибация	до 15 апреля	23 апреля	Проведены интервью в соответствии с решением о количестве человек и их сфере занятости. Интервью транскрибированы в текст, тексты интервью переданы на анализ	Привлеченный специалист
7. Провести анализ собранных данных	До 15 мая	22 мая	Составлено ТЗ на анализ данных. Проведен анализ данных.	Куратор проекта от ЭиФ, привлеченный специалист
8. Подготовить аналитический отчет по результатам анализа собранных данных	До 15 мая	27 мая	По итогам анализа составлен аналитический отчет. Аналитический отчет согласован с командой	Куратор проекта от ЭиФ
9. Подготовить презентацию выступления на Форум и согласовать с командой участников проекта	До 15 мая	10 июня	Презентация на форум подготовлена и согласована с командой участников проекта	Куратор проекта от ЭиФ

Комментарии: в ходе проведения оценки потребовалось больше времени на проведение интервью, так как затянулись поиски интервьюеров. Из-за небольшого объема выборки все участники интервью были поделены на две группы, представители широкой аудитории и эксперты, в качестве которых выступили представители творческих профессий, без дополнительной сегментации, которая предполагалась. Данный факт сузил линии анализа, но не повлиял на общие результаты оценки.

## Логическая модель проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»

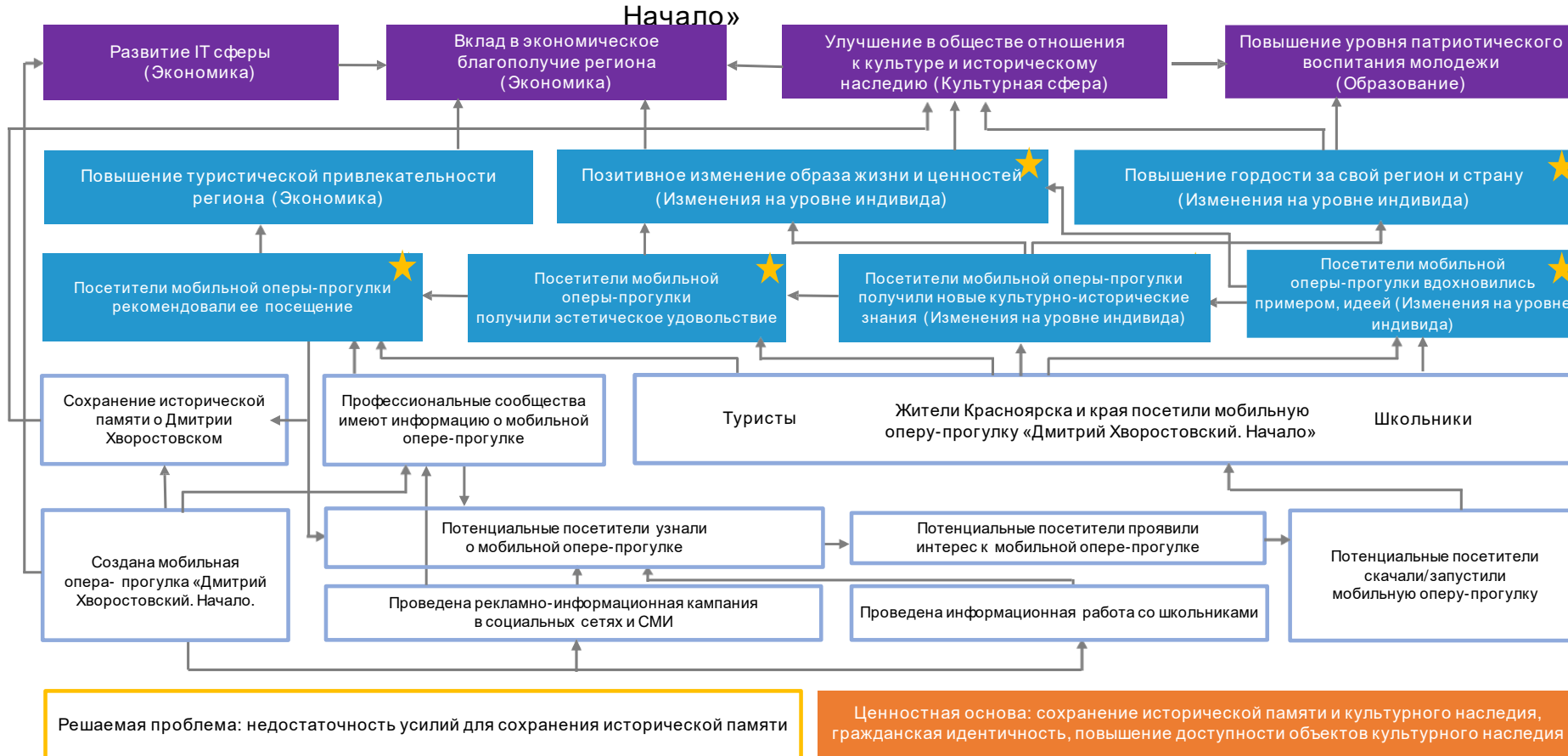
Целевая группа	Деятельности/ активности	Непосредственные результаты	Показатели	Социальные результаты				
				Краткосрочные	Показатели	Среднесрочные	Показатели	Долгосрочные
Все целевые группы	Создание мобильная опера- прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало.	<p>Сохранение исторической памяти о Дмитрие Хворостовском</p> <p>Созданный продукт обладает художественными качествами / художественной ценностью</p> <p>Мобильная опера-прогулка размещена в приложении «Мобильный художественный театр» и на сайте организации.</p> <p>Потенциальные посетители узнали о мобильной опера-прогулке и проявили к ней интерес.</p>	<p>Число публикаций в социальных сетях и СМИ.</p> <p>Число посетителей страниц с информацией о мобильной опера-прогулке.</p> <p>Число/доля переходов со страницы с общей информацией о мобильной опера прогулке непосредственно к мобильной опера-прогулке.</p> <p>Число скачиваний мобильной опера-прогулки в приложении МХТ.</p> <p>Число прослушиваний мобильной опера-прогулки на сайте организации.</p> <p>Общее число посетителей мобильной опера-прогулки</p>	<p>Посетители мобильной опера – прогулки получили эстетическое удовольствие</p> <p>Посетители мобильной опера – прогулки получили новые культурно-</p>	<p>Число посетителей, отметивших в обратной связи получение эстетического удовольствия.</p> <p>Число посетителей, отметивших в обратной связи получение культурно-</p>	<p>Позитивное изменение образа жизни и ценностей</p> <p>Повышение гордости за свой регион и страну</p>	<p>Число посетителей, отметивших при отсроченном сборе обратной связи влияние посещения посещения мобильной опера –прогулки на изменения образа жизни и ценностей.</p> <p>Число посетителей, отметивших в обратной связи чувство гордости за свою страну, свой регион.</p>	<p>Улучшение в обществе отношения к культуре и историческому наследию</p>

<p>Жители г. Красноярск и края</p>	<p>Проведение рекламно-информационной кампании в социальных сетях и СМИ г. Красноярск</p>	<p>Жители Красноярск и края, узнавшие о мобильной опере-прогулке, проявили к ней интерес.</p> <p>Жители г. Красноярск и края посетили мобильную оперу-прогулку.</p>	<p>Число публикаций в социальных сетях и СМИ г. Красноярск.</p> <p>Число жителей г. Красноярск и края, посетивших мобильную оперу-прогулку</p>	<p><b>исторические знания</b></p> <p><b>Посетители мобильной оперы – прогулки вдохновились примером, идеей</b></p>	<p><b>исторических знаний.</b></p> <p><b>Число посетителей, отметивших в обратной связи свои планы или мысли, возникшие в результате посещения мобильной оперы прогулки.</b></p>			
------------------------------------	---	---	--	--	--	--	--	--

Туристы из других регионов	Проведение рекламно-информационной кампании в федеральных СМИ.	Жители других регионов (туристы), узнавшие о мобильной опере прогулке, проявили к ней интерес.  Жители других регионов (туристы) посетили мобильную оперу-прогулку.	Число публикаций в федеральных СМИ.  Число туристов, посетивших мобильную оперу-прогулку.	<b>Посетители</b> <b>Мобильной оперы-прогулки рекомендовали ее посещение</b>	<b>Число посетителей, рекомендовавших посещение мобильной оперы-прогулки</b>	Повышение туристической привлекательности региона	Число туристов, которые указали наличие возможности посещения мобильной оперы-прогулки как одну из причин выбора г. Красноярска для туристической поездки.	Вклад в экономическое благополучие региона
Школьники и молодежь г. Красноярска	Проведение информационной работы со школьниками	Школьники, узнавшие о мобильной опере-прогулке, проявили к ней интерес.  Школьники посетили мобильную оперу-прогулку.	Число встреч со школьниками.  Число школьников, посетивших мобильную оперу-прогулку			Позитивное изменение образа жизни и ценностей	Число школьников, отметивших при анкетировании (опросе) влияние посещения мобильной оперы -прогулки на изменения образа жизни и ценностей.	Повышение уровня патриотического воспитания молодежи
Профессиональные сообщества (музейные работники, провайдеры туристических услуг, педагоги музыкальных школ и училищ, театральные деятели)	Информирование профессиональных сообществ (музейные работники, провайдеры туристических услуг, педагоги музыкальных школ и училищ, театральные деятели)	Профессиональные сообщества ((музейные работники, провайдеры туристических услуг, педагоги музыкальных школ и училищ, театральные деятели) узнали о мобильной опере-прогулке	Число организаций (музеев, музыкальных школ, туристических агентств и т.п), получивших информацию о мобильной опере-прогулке.	Профессиональные сообщества (музейные работники, провайдеры туристических услуг, педагоги музыкальных школ и училищ, театральные деятели) распространили информацию о мобильной опере-прогулке	Число организаций (музеев, музыкальных школ, туристических агентств и т.п), разместивших информацию о мобильной опере-прогулке на своих ресурсах	Увеличилось число посетителей мобильной оперы-прогулки	Доля посетителей мобильной оперы-прогулки, указавших в качестве источника информации о ней ресурсы профессиональных сообществ или контакт с их представителями, от числа опрошенных посетителей	Сохранение исторической памяти о Дмитрие Хворостовском

							мобильной оперы - прогулки	
Красноярский Фонд развития искусства имени Дмитрия Хворостовского	Создание мобильной оперы-прогулки «Дмитрий Хворостовский». Начало.	Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский». Начало. (Синтезатор Юность) размещена на сайте  Заинтересованные стороны проинформированы о мобильной-опере-прогулке	Число информационных сообщений о мобильной опере-прогулке, отправленных по всем каналам (публикации, посты, письма).  Число информационных сообщений о мобильной опере-прогулке, размещенных третьими лицами (не Фондом)	Повышение числа посетителей сайта/страниц в социальных сетях Фонда  Повышение узнаваемости Фонда и привлекательности	Число посетителей сайта.  Доля участников опроса, которые знают о деятельности Фонда, от общего числа опрошенных.	Повышение уровня когерентности усилий Фонда по сохранению исторической памяти о Дмитрии Хворостовском с другими организациями	Число организаций, которые упоминают мобильную оперу-прогулку или Фонд в целом в своих публикациях о Дмитрии Хворостовском или дополняют свои проекты и программы посещением мобильной оперы - прогулки.  Число совместных проектов Фонда с другими организациями, направленные на сохранение исторической памяти о Дмитрии Хворостовском.	Повышение масштаба влияния (интервенции) в целях сохранения исторической памяти о Дмитрии Хворостовском.

# Дерево результатов проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»



Отложенные социокультурные результаты

Социокультурные результаты

Деятельность и непосредственные результаты

Решаемая проблема

Ценностная основа проекта

Результаты, которые оценивались



ЯРКИЕ КРАСКИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ



ЭВОЛЮЦИЯ  
И ФИЛАНТРОПИЯ



Красноярский фонд развития искусства имени Дмитрия Хворостовского»

**Проект:**

**«Мобильная опера-прогулка “Дмитрий Хворостовский. Начало»**

2024



## **Информация об объекте оценке:**

Проект «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало» в 2022 году стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ-22-1-008697). Цель проекта состояла в сохранении исторической памяти оперного певца Дмитрия Хворостовского, путем создания мобильного художественного театра-прогулки в городе Красноярске в период с февраля 2022 года по декабрь 2022 года, с вовлечением в экскурсионные маршруты более 2000 жителей Красноярского края, а также гостей региона. В рамках грантового финансирования была создана мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало» (другое название «Синтезатор Юность», далее – мобильная опера-прогулка) - аудиоспектакль с элементами дополненной реальности, действие которого разворачивается в реальном и виртуальном пространствах, доступный к загрузке на мобильные устройства.

## **Цель оценки:**

Определить, насколько востребована мобильная опера-прогулка, обладает ли она художественными качествами и самостоятельной художественной ценностью, оказывает ли она влияние на посетителей (приводит к изменениям в их знаниях, чувствах, ценностях) и принять решение о необходимости ее дальнейшей поддержки, прежде всего информационной, и по каким каналам ее лучше всего осуществлять. Таким образом предполагалось оценить устойчивость результатов проекта.

Результаты оценки предполагалось использовать для принятия решения о необходимости дальнейшей поддержки мобильной оперы-прогулки со стороны организации или других акторов, прежде всего информационной, и по каким каналам ее лучше всего осуществлять. В то же время, так как проект и продукт инновационные, одна из задач оценки состояла в том, чтобы в целом понять как такие продукты и проекты релевантно оценивать.

**Сроки проведения оценки:** март – май 2024 года.

## **Ключевые стейкхолдеры:**

Команда проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»

Президентский фонд культурных инициатив

## **Команда исполнителей:**

Организатор: АНО «Эволюция и филантропия».

Куратор оценки: эксперт-консультант Заводилкина О.В.

Разработка инструментария: аспирант-социолог Высшей школы экономики И.А. Смекалин, Заводилкина О.В.

Организация сбора данных: Красноярский фонд развития искусства имени Дмитрия Хворостовского

Анализ данных: социолог-аналитик Е.Ю. Мудрецова.

### Ключевые оценочные вопросы:

- Какова востребованность (актуальность) мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало», включая ценность созданного произведения (мобильной оперы-прогулки) как культурного продукта, в том числе каковы ее художественные качества и художественная ценность?
- Каково влияние посещения мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей и каков ее потенциал?
- Каковы факторы, влияющие на проявление интереса к мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» после получения информации о ней и как их можно учесть для повышения осведомленности о мобильной опере-прогулке?
- Насколько результативно реализован проект при поддержке ПФКИ?

### Целевые группы:

- жители Красноярска и Красноярского края
- школьники
- студенты творческих специальностей,
- туристы,
- представители творческих профессиональных сообществ.

### Социокультурные результаты для всех целевых групп, которые были включены в оценку.

- Посетители мобильной оперы – прогулки получили эстетическое удовольствие
- Посетители мобильной оперы – прогулки получили новые культурно-исторические знания
- Посетители мобильной оперы – прогулки вдохновились примером, идеями
- Посетители мобильной оперы-прогулки рекомендовали ее посещение

### Методология оценки:

Для проведения оценки, как в методах сбора данных, так и в методах анализа данных, использовался преимущественно качественный подход. Выбранная методология была обусловлена во многом поисковым характером оценочного исследования и направлена на получение

эмпирических подтверждений для обоснования гипотезы о связи наличия у мобильной оперы-прогулки художественных качеств с потенциалом влияния, проверка которой требует проведения отдельного количественного исследования уже с применением статистических методов. Так как в рамках настоящего исследования использовать количественные методы было затруднительно из-за небольшого объема выборки и отсутствия возможностей для ее увеличения.

При проведении оценки использовалась неслучайная выборка, с привлечением экспертов из числа представителей творческих профессий.

Методы сбора данных включали полуструктурированные индивидуальные интервью, фокус- группу, опрос в форме онлайн анкетирования.

Для анализа данных преимущественно использовался качественный подход, предполагающий выявление и описание тех или иных явлений (кодов) и их интерпретацию с учетом контекста. Для анализа количественных данных использовалась описательная статистика и визуализация данных.

### **Ограничения:**

В выборе методов сбора данных и их источников был ряд ограничений: отсутствие данных о посещаемости оперы-прогулки после завершения проекта, отсутствие доступа к тем, кто ее посещал раньше. Еще два ограничения относятся к анализу собранных данных - вероятность смещения ответов при проведении интервью с респондентами, отобранными авторами проекта, а также невозможность сделать выводы распространенности того или иного явления среди всех посетителей мобильной оперы-прогулки.

### **Результаты оценки:**

Ключевой вывод, который можно сделать по результатам оценки: мобильная опера-прогулка обладает художественными качествами и потенциалом влияния на более широкий личностный контекст, не связанный напрямую с биографией Дмитрия Хворостовского. «Лояльных» посетителей оперы-прогулки значимо больше, чем «критиков» (индекс NPS находится в интервале от 6,7 до 76,6 с вероятностью 95%)

На ключевые оценочные вопросы были получены следующие ответы.:

- все информанты отметили наличие у мобильной оперы-прогулки художественных качеств и достаточно высокий уровень их выраженности (на оценку «выражено в высокой степени» приходится 69,8% всех оценок);
- 9 из 12 информантов отметили высокую степень актуальности содержания, сюжет поднимает важные жизненные вопросы, поэтому не устаревает со временем, в отличие от многих других произведений;
- у всех (100%) информантов посещение мобильной оперы-прогулки вызвало эмоциональный отклик;
- информанты отмечали, что узнали новые факты из жизни Хворостовского, посетили нетипичный район Красноярска, задумались о философских вопросах;
- в качестве факторов, влияющих на проявление интереса к мобильной опере-прогулки, информанты выделили: уникальный формат, история и личность Дмитрия Хворостовского, эмоциональное воздействие, образовательный аспект;

- у посетителей оперы-прогулки возник интерес к посещению других культурных мероприятий (100%), получению дополнительной информации о Хворостовском (58,3%).

### **Насколько результативно реализован проект при поддержке ПФКИ?**

Цель проекта была полностью достигнута, ожидаемые и достигнутые результаты проекта совпадают на 100%, а в отдельных случаях превосходят 100%.

Ключевой результат проекта (сохранение памяти о Дмитрии Хворостовском и популяризация его творчества) можно считать устойчивым. Результаты проведенного оценочного исследования подтвердили актуальность и уникальность созданного в рамках поддержанного ПФКИ проекта социокультурного продукта (мобильной оперы-прогулки), а также ее способность вызывать интерес к личности и биографии Дмитрия Хворостовского, наличие потенциала влияния на знания/чувства/ценности посетителей.

### **Использование результатов оценки**

На основе результатов оценки авторы проекта задумались о внесении изменений в позиционирование оперы-прогулки, использовании разных путей продвижения оперы-прогулки, создании видео формата посещения оперы прогулки, а также расширении каналов использования аудио контента. Это позволит увеличить охват потенциальных посетителей и как следствие повысит устойчивость результатов поддержанного ПФКИ проекта.

Благодаря участию в проекте ЯККИ Красноярского фонда развития искусства имени Дмитрия Хворостовского был получен опробованный на практике инструментарий сбора обратной связи как от зрителей, так и от профессионального сообщества. Все инструменты, анкета обратной связи, гайды интервью, гайд фокус-группы, могут быть рекомендованы к использованию в проектах, аналогичных по содержанию.

### **Трудности**

Наибольшая трудность проведения оценки состояла в ограниченной доступности посетителей мобильной-оперы прогулки. Удачным можно назвать решение провести групповую прогулку с последующим заполнением онлайн анкеты и обсуждением в формате фокус-группы.

### **Рекомендации:**

Дополнить качественные данные количественными показателями. Расширение выборки респондентов позволит получить более репрезентативные данные и выявить статистически значимые тенденции. Включение более широкой аудитории, различных возрастных и профессиональных групп обеспечит более разностороннее понимание восприятия мобильной оперы-прогулки.

Для развития системы мониторинга и оценки можно порекомендовать авторам проекта:

- регулярно проводить сбор обратной связи от посетителей оперы-прогулки, в т.ч. используя разработанную в рамках проекта ЯККИ анкету
- периодически проводить коллективные посещения оперы-прогулки с последующим обсуждением на фокус-группе
- постоянно вести сбор статистических данных о посещаемости оперы-прогулки