

Логическая модель проекта «Уральский паблик-арт фестиваля «ЧО»»

Благополучатели	Деятельность	Непосредственный результат	Показатели	Краткосрочный результат	Показатели	Среднесрочный	Показатели	Социальный эффект
Туристы	анонсирование программы Фестиваля в СМИ и социальных сетях	Туристы (индивидуальные, групповые и профессиональные) получили информацию о событиях Фестиваля и объектах, размещенных в городе	Объем публикаций в каналах, связанных с разным типом туризма: внутри региона, в соседних регионах, в культурных центрах РФ, профессиональным туризмом, объем публикаций в каналах лидеров мнений с упоминанием Фестиваля и объектов	Возросший интерес к городским локациям с арт-объектами	Проведение экскурсий по арт-объектам Включение событий и объектов Фестиваля в культурные программы профессиональных событий в городе (форумов, конференций)	Включение арт-объектов в городские маршруты вне рамок Фестиваля	Количество экскурсионных маршрутов, путеводителей, аудиогидов, блогов по городу, включивших в свой состав посещение арт-объектов	Туристический бренд города включил в себя объекты паблик-арт (практика осмысления и представления культурного кода региона в формах современной культуры)
Жители Екатеринбурга	Размещение паблик-арт объектов в городе	Городская среда получила дополнительные элементы, передающие культурные смыслы Уральского региона	Количество объектов, размещенных в городе, и количество районов/локаций, охваченных проектом		Посещение жителями локаций с паблик-артом			

	Проведение презентаций и обсуждений объектов с жителями	Жители получили знание об объектах, причинах их размещения в городе и	Количество жителей, принявших участие в презентациях	Жители города получили знание и понимание идей художников и принципов паблик-арта	Количество жителей города, принявших участие в презентациях и встречах с художниками, проявивших интерес к объектам	Жители воспринимают паблик-арт объекты, как важную часть города, интересуются новыми предложениями художников	Количество жителей, поддерживающих появление новых объектов в городе	Повышение привлекательности города для жителей города, жителей УРФО
	Мастер-классы для подростков и семейной аудитории	Подростки и семьи получили опыт творчества / создания современных арт-объектов	Количество подростков и семей, принявших участие в мастер-классах	Семьи и подростки получили представление о современных методах творчества и самовыражения	Количество семей и подростков, принявших участие в мастер-классах	Семьи и подростки включили современное искусство и творчество в свою обычную практику (хобби, увлечение, интерес)	Количество семей и подростков, включенных в современное творчество и имеющих возможность самовыражения через современные культурные практики	
	Кино-показы про развитие городской среды (?) паблик-арт (?)	Жители получили знания о проектах развития городской среды, принципах паблик-арта в эффективной форме документального кино	Количество жителей, посетивших кинопоказы в рамках Фестиваля	Жители заинтересовались / вдохновились возможностями развития города средствами современного искусства	Количество жителей, заинтересовавшихся возможностями развития города средствами современного искусства	Жители стали позитивнее воспринимать новаторские художественные решения / высказывания в городской среде	Количество жителей, позитивно воспринимающих современное искусство в городе	
	Вовлечение жителей в создание арт-объектов (Школа паблик-арта)	Жители получили возможность принять участие в создании паблик-арт объектов совместно с художниками	Количество жителей, получивших опыт работы над арт-объектами	У жителей города повысилась понимание методов и ценности объектов современного искусства	Количество жителей, которые с интересом стали относиться к современному искусству в городе	Рост/развитие сообщества художников паблик-арта и активно вовлеченных в паблик-арт и Фестиваль жителей города	Количество участников сообщества паблик-артистов (художников, волонтеров, продюсеров)	

Творческое сообщество Екатеринбурга / Урала	Регулярное участие в создании паблик-арт объектов для Екатеринбурга	Художники разместили свои объекты в городской среде и взаимодействия с жителями, властями, бизнесом	Количество художников, принявших участие в Фестивале ЧО	Художники получили опыт реализации своих идей в городе и диалога с горожанами в рамках долгосрочного проекта	Количество художников, активно участвовавших в обсуждении объектов с жителями, стейкхолдерами	Творческое сообщество Екатеринбурга выстроило постоянный диалог с жителями и стейкхолдерами для интеграции современного искусства в городскую среду	Количество художников, регулярно общающихся с жителями, иницирующих проекты с развитием городской среды	Формирование культуры паблик-арта как практики развития городской среды в регионе (и масштабирование практики на другие регионы) (Интеграция паблик-арта в развитие городской среды)
Власти и бизнес-сообщество	Регулярная административная и финансовая поддержка Фестиваля паблик-арта	Власти и бизнес вовлечены в диалог о развитии городской среды методами современного искусства	Количество представителей власти и бизнеса, участвующих в обсуждении планов и результатов Фестиваля	Представители власти и бизнеса получили опыт и понимание возможностей современного искусства по проявлению смыслов культурного кода территории	Количество представителей власти и бизнеса, регулярно поддерживающих Фестиваль и разделяющих ценности Фестиваля	Налажен постоянный диалог и сотрудничество между продюсерами культурных проектов в области паблик-арта и властями / бизнесом для решения вопросов развития городской среды	Количество проектов развития городской среды инструментами паблик-арта, реализованных совместно властями, бизнесом и творческим сообществом Фестиваля	
Команда Фестиваля (+ кураторы)	Регулярная апробация новых форматов работы с городской средой, жителями, художниками и стейкхолдерами	Команда имеет опыт подбора наиболее эффективных практик для реализации проектов	Форматы/продукты Фестиваля пользуются интересом и спросом у целевой аудитории (показатель – посещаемость, повторное участие, эффективная коммуникация)	Команда имеет методику эффективной работы с объектами паблик-арта в городской среде	Количество апробированных, проанализированных и описанных форматов, методов и кейсов	Информация о практиках и опыте Фестиваля ЧО становится известной в творческом сообществе и среди представителей регионов, заинтересованных в развитии городской среды новыми методами за пределами Екатеринбурга	Количество выступлений представителей Команды и кураторов на профессиональных площадках, а также консультаций по масштабированию практики в других регионах	