

Логическая модель проекта «Музыкальная Академия Ларисы Долиной»

Целевая группа	Деятельности/ активности	Непосредственные результаты	Показатели	Социальные результаты				
				Краткосрочные	Показатели	Среднесрочные	Показатели	Долгосрочные
Молодые талантливые музыканты – ученики Академии	<p>Мастер-классы, интенсивы, обучающие занятия для учеников.</p> <p>Психологические занятия для учеников</p> <p>Организация концертных мероприятий с участием учеников и лидеров музыкальной сферы</p> <p>Запись и продвижение видеороликов с выступлениями учеников</p>	<p>Ученики в Москве и в регионах прошли обучение, получили психологическую поддержку</p> <p>Подобран/создан качественный репертуар для учеников</p> <p>Ученики получили опыт участия в концертах и выпуске музыкальных аудио и видео роликов</p>	<p>Число учеников, прошедших обучение.</p> <p>Доля респондентов из числа учеников Академии, оценивших чувство удовлетворения от обучения в Академии на максимальный балл, от числа респондентов, ответивших на вопрос</p> <p>Число концертных мероприятий, проведенных с участием учеников и признанных лидеров музыкальной сферы.</p> <p>Число видеороликов с выступлениями учеников, выложенных на страницах Академии в социальных сетях.</p> <p>Значение индекса лояльности для учеников Академии.</p>	<p>Созданы новые обучающие форматы для становления и профессионального роста музыкантов</p> <p>Улучшение музыкального вкуса учеников</p> <p>Ученики умеют взаимодействовать со своими слушателями</p> <p>Повышение уровня профессиональных навыков учеников</p>	<p>Доля респондентов из числа учеников Академии, отметивших особенности обучающих форматов Академии (уникальность, новизну, ценность, пользу и др.), от общего числа респондентов</p> <p>Доля молодых талантливых музыкантов, отметивших у себя изменения в знаниях, навыках, благодаря обучению в Академии, от общего числа ответивших.</p>	<p>Ученики состоялись как артисты</p> <p>Укрепление горизонтальных связей в музыкальном сообществе</p>	<p>Доля молодых талантливых музыкантов, отметивших у себя изменения в статусе, благодаря обучению в Академии, от общего числа ответивших.</p> <p>Доля респондентов из числа учеников, оценивших чувство общности с коллегами на максимальный балл, от числа респондентов, ответивших на вопрос</p>	<p>Выпускники Академии востребованы и встроены в профессиональную музыкальную среду</p> <p>Увеличение числа высокопрофессиональных музыкантов, приверженных ценностям мира, любви, дружбы, взаимовыручки, саморазвития, уважения к традициям и открытости к изменениям</p>
Региональные музыкальные педагоги	Обучение региональных музыкальных педагогов	Музыкальные педагоги в регионах прошли обучение, получили психологическую поддержку	<p>Число региональных музыкальных педагогов, прошедших обучение.</p> <p>Доля респондентов из числа музыкальных педагогов,</p>	<p>Повышение уровня профессиональных компетенций и мотивации музыкантов и музыкальных педагогов в регионах</p>	<p>Доля региональных музыкальных педагогов, отметивших у себя изменения в знаниях, навыках, статусе благодаря обучению в Академии, от общего числа ответивших.</p>	<p>Повышение уровня музыкального образования в регионах</p>	<p>Доля респондентов из числа региональных музыкальных педагогов, отметивших изменения в своей работе благодаря обучению в Академии,</p>	<p>Увеличение числа высокопрофессиональных музыкантов, приверженных ценностям мира, любви, дружбы, взаимовыручки, саморазвития, уважения к традициям и</p>

			оценивших чувство удовлетворения от обучения в Академии на максимальный балл, от числа респондентов, ответивших на вопрос. Значение индекса лояльности для региональных музыкальных педагогов, прошедших обучение в Академии.		Доля региональных музыкальных педагогов, отметивших повышение профессиональных компетенций, от общего числа опрошенных региональных музыкальных педагогов. Доля региональных музыкальных педагогов, отметивших повышение мотивации к работе, от общего числа опрошенных региональных музыкальных педагогов.		от числа респондентов, ответивших на вопрос. Доля респондентов, которые отметили улучшение качества музыкального образования в регионе, от общего числа респондентов.	открытости к изменениям
Региональные хоры и оркестры	Обучение и продюсирование региональных хоров и оркестров	Региональные хоры и оркестры прошли обучение и получили поддержку в продвижении	Число региональных хоров и оркестров, которые прошли обучение и получили поддержку в продвижении	Повышение уровня профессиональных компетенций и мотивации музыкантов в регионах	Доля региональных музыкантов, отметивших повышение профессиональных компетенций, от общего числа опрошенных региональных музыкантов. Доля региональных музыкантов, отметивших повышение мотивации к работе, от общего числа опрошенных региональных музыкантов.	Укрепление горизонтальных связей в музыкальном сообществе	Доля респондентов, которые отметили в своих ответах укрепление горизонтальных связей (улучшение взаимодействия, отношений с коллегами и т.п.) благодаря Академии, от общего числа респондентов	Развитие поддерживающей среды для становления и профессионального роста музыкантов
Партнеры из числа лидеров музыкальной сферы	Привлечение в проект признанных лидеров музыкальной сферы	Проведены концертные мероприятия с участием учеников и признанных лидеров музыкальной сферы.	Число концертных мероприятий, проведенных с участием учеников и признанных лидеров музыкальной сферы.	Созданы устойчивые творческие партнерства	Число созданных устойчивых творческих партнерств			

	Организация концертных мероприятий с участием признанных лидеров музыкальной сферы	Проведены открытые мастер-классы от признанных лидеров музыкальной сферы Созданы и выложены в открытом доступе разнонаправленные обучающие материалы от признанных лидеров музыкальной сферы	Число проведённых открытых мастер-классов от признанных лидеров музыкальной сферы Число разнонаправленных обучающих материалов от признанных лидеров музыкальной сферы, выложенных на страницах Академии в социальных сетях					
Региональные власти и меценаты	Организация сотрудничества с региональными властями и меценатами	Органы власти и меценаты получили предложения по повышению музыкальной культуры в регионе. Созданы и реализованы совместные планы по повышению качества музыкального образования в регионе и поддержки молодых талантов.	Число регионов, в которых организовано сотрудничество с Академией.	Позитивная трансформация подхода к поддержке музыкальных талантов в регионах	Доля представителей региональных властей, отметивших позитивные изменения в поддержке молодых талантов в регионе как результат сотрудничества с Академией или деятельности Академии в целом, от общего числа опрошенных представителей региональных властей. Число регионов, в которых по мнению большинства опрошенных из этого региона, наблюдаются позитивные изменения в работе с молодыми талантами		Доля представителей региональных властей, отметивших укрепление горизонтальных связей в музыкальном сообществе как результат сотрудничества с Академией или деятельности Академии в целом, от общего числа опрошенных представителей региональных властей.	
Широкая аудитория (подписчики страниц в социальных сетях, посетители концертов)	Организация концертных мероприятий.	Проведены концертные мероприятия.	Число проведенных концертных мероприятий для широкой аудитории.	Повышение интереса к концертным мероприятиям Академии и музыкальному контенту Академии,	Число/доля концертных мероприятий за год, которые прошли с аншлагом (все билеты раскуплены, все места заняты).	Популяризация качественной музыки	Число подписчиков страниц Академии в социальных сетях.	Повышение музыкальной культуры широких слоев населения

Данный материал разработан в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий», поддержанного Фондом культурных инициатив в 2023 году

	Трансляции лучших концертов, создание и продвижение видеороликов	Музыкальные видеоролики выложены на страницах Академии в социальных сетях.	Число музыкальных видеороликов, в т.ч. от учеников Академии, выложенных на ее страницах в социальных сетях.	выложеному на ее страницах в социальных сетях	Величина среднего ежемесячного прироста подписчиков страниц Академии в социальных сетях за период реализации проекта.		Число прослушиваний номеров и композиций, размещенных в социальных сетях проекта за год	
--	--	--	--	---	--	--	--	--