

## Логическая модель проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»

Целевая группа	Деятельность/ активности	Непосредственные результаты	Показатели	Социальные результаты				
				Краткосрочные	Показатели	Среднесрочные	Показатели	Долгосрочные
Все целевые группы	Создание мобильная опера- прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало.	<p>Сохранение исторической памяти о Дмитрие Хворостовском</p> <p>Созданный продукт обладает художественными качествами / художественной ценностью</p> <p>Мобильная опера-прогулка размещена в приложении «Мобильный художественный театр» и на сайте организации.</p> <p>Потенциальные посетители узнали о мобильной опера-прогулке и проявили к ней интерес.</p>	<p>Число публикаций в социальных сетях и СМИ.</p> <p>Число посетителей страниц с информацией о мобильной опера-прогулке.</p> <p>Число/доля переходов со страницы с общей информацией о мобильной опера прогулке непосредственно к мобильной опера-прогулке.</p> <p>Число скачиваний мобильной опера-прогулки в приложении МХТ.</p> <p>Число прослушиваний мобильной опера-прогулки на сайте организации.</p> <p>Общее число посетителей мобильной опера-прогулки</p>	<p>Посетители мобильной оперы – прогулки получили эстетическое удовольствие</p> <p>Посетители мобильной оперы – прогулки получили новые культурно-исторические знания</p> <p>Посетители мобильной оперы – прогулки вдохновились примером, идеей</p>	<p>Число посетителей, отметивших в обратной связи эстетического удовольствия.</p> <p>Число посетителей, отметивших в обратной связи получение культурно-исторических знаний.</p> <p>Число посетителей, отметивших в обратной связи примером, идеей</p>	<p>Позитивное изменение образа жизни и ценностей</p> <p>Повышение гордости за свой регион и страну</p>	<p>Число посетителей, отметивших при отсроченном сборе обратной связи влияние посещения мобильной оперы -прогулки на изменения образа жизни и ценностей.</p> <p>Число посетителей, отметивших в обратной связи чувство гордости за свою страну, свой регион.</p>	<p>Улучшение в обществе отношения к культуре и историческому наследию</p>
Жители г. Красноярска и края	Проведение рекламно-информационной кампании в социальных сетях и СМИ г. Красноярска	<p>Жители Красноярска и края, узнавшие о мобильной опера-прогулке, проявили к ней интерес.</p> <p>Жители г. Красноярска и края посетили мобильную опера-прогулку.</p>	<p>Число публикаций в социальных сетях и СМИ г. Красноярска.</p> <p>Число жителей г. Красноярска и края, посетивших мобильную опера-прогулку</p>	<p>Посетители мобильной оперы – прогулки вдохновились примером, идеей</p>	<p>Число посетителей, отметивших в обратной связи свои планы или мысли, возникшие в результате посещения мобильной опера прогулки.</p>			

				<b>Посетители Мобильной оперы-прогулки рекомендовали ее посещение</b>				
Туристы из других регионов	Проведение рекламно-информационной кампании в федеральных СМИ.	Жители других регионов (туристы), узнавшие о мобильной опере прогулке, проявили к ней интерес.  Жители других регионов (туристы) посетили мобильную оперу-прогулку.	Число публикаций в федеральных СМИ.  Число туристов, посетивших мобильную оперу-прогулку.		<b>Число посетителей, рекомендовавших посещение мобильной оперы -прогулки</b>	Повышение туристической привлекательности региона	Число туристов, которые указали наличие возможности посещения мобильной оперы-прогулки как одну из причин выбора г. Красноярска для туристической поездки.	Вклад в экономическое благополучие региона
Школьники и молодежь г. Красноярска	Проведение информационной работы со школьниками	Школьники, узнавшие о мобильной опере-прогулке, проявили к ней интерес.  Школьники посетили мобильную оперу-прогулку.	Число встреч со школьниками.  Число школьников, посетивших мобильную оперу-прогулку		Позитивное изменение образа жизни и ценностей	Число школьников, отметивших при анкетировании (опросе) влияние посещения мобильной оперы -прогулки на изменения образа жизни и ценностей.	Повышение уровня патриотического воспитания молодежи	

Профессиональные сообщества (музейные работники, провайдеры туристических услуг, педагоги музыкальных школ и училищ, театральные деятели)	Информирование профессиональных сообществ ((музейные работники, провайдеры туристических услуг, педагоги музыкальных школ и училищ, театральные деятели)	Профессиональные сообщества ((музейные работники, провайдеры туристических услуг, педагоги музыкальных школ и училищ, театральные деятели) узнали о мобильной опере-прогулке	Число организаций (музеев, музыкальных школ, туристических агентств и т.п), получивших информацию о мобильной опере-прогулке.	Профессиональные сообщества (музейные работники, провайдеры туристических услуг, педагоги музыкальных школ и училищ, театральные деятели) распространили информацию о мобильной опере-прогулке	Число организаций (музеев, музыкальных школ, туристических агентств и т.п), разместивших информацию о мобильной опере-прогулке на своих ресурсах	Увеличилось число посетителей мобильной оперы-прогулки	Доля посетителей мобильной оперы-прогулки, указавших в качестве источника информации о ней ресурсы профессиональных сообществ или контакт с их представителями, от числа опрошенных посетителей мобильной оперы - прогулки	Сохранение исторической памяти о Дмитрии Хворостовском
Красноярский Фонд развития искусства имени Дмитрия Хворостовского	Создание мобильной оперы- прогулки «Дмитрий Хворостовский. Начало.	Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало. (Синтезатор Юность) размещена на сайте  Заинтересованные стороны проинформированы о мобильной-опере-прогулке	Число информационных сообщений о мобильной опере-прогулке, отправленных по всем каналам (публикации, посты, письма).  Число информационных сообщений о мобильной опере-прогулке, размещенных третьими лицами (не Фондом)	Повышение числа посетителей сайта/страниц в социальных сетях Фонда  Повышение узнаваемости Фонда и привлекательности	Число посетителей сайта.  Доля участников опроса, которые знают о деятельности Фонда, от общего числа опрошенных.	Повышение уровня когерентности усилий Фонда по сохранению исторической памяти о Дмитрии Хворостовском с другими организациями	Число организаций, которые упоминают мобильную оперу-прогулку или Фонд в целом в своих публикациях о Дмитрии Хворостовском или дополняют свои проекты и программы посещением мобильной оперы - прогулки.  Число совместных проектов Фонда с другими организациями, направленные на сохранение исторической памяти о Дмитрии Хворостовском.	Повышение масштаба влияния (интервенции) в целях сохранения исторической памяти о Дмитрии Хворостовском.