

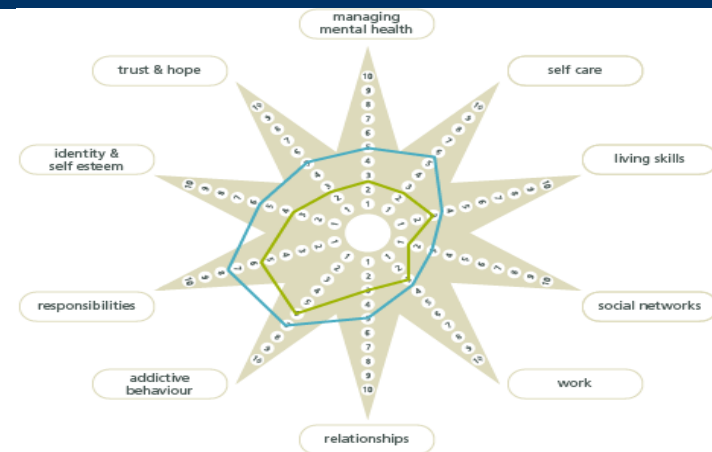
## 7 групп социальных результатов:

- Физическое и психическое здоровье;
- Вовлеченность в социальные связи;
- Позитивный настрой;
- Сохранение достоинства;
- Самостоятельный уход, мобильность;
- Безопасность;
- Экономическое благополучие

**Суть модели:** фокус на максимизации независимости и благополучия. От «причины для беспокойства» к тому, чтобы «было именно так хорошо, как должно быть».

Измерение прогресса от того, что было, и тем, что стало.

- Платный доступ (30 дней – демо-версия);
- Возможность получения материалов после регистрации;
- Подписка на обновления по темам (включая пожилых людей);
- Возможность проведения бенчмаркинга: выбор возраста, пола, национальности целевых групп / типа проблемы (деменция, алкоголизм, паллиативная помощь и пр.)




# Good investor: Матрица социальных результатов и показателей

«Добросовестный инвестор» – пошаговое руководство: планирование, мониторинг, принятие решения, оценка результатов и подготовка отчетности по **9 группам социальных результатов**:

**1)** Занятость, образование и обучение; **2)** Условия проживания, комфортность и доступность среды; **3)** Доход и вовлеченность в финансовые процессы; **4)** Физическое здоровье; **5)** Психическое здоровье и благополучие; **6)** Семья, друзья и социальные связи; **7)** Гражданские права, сообщество; **8)** Искусство, культура, спорт и досуг; **9)** Сохранение естественной природной среды

**ПРИМЕР. «Семья, друзья и социальные связи» (частично)**

Группы благополучателей			
Индивидуумы: человек включен в социальную сеть, которая обеспечивает ему любовь, чувство принадлежности к группе и эмоциональную поддержку		Местное сообщество, сектор, общество в целом: (со)общество, поддерживающее и поощряющее семью и/или хорошие взаимоотношения	
Показатель	Способ измерения	Показатель	Способ измерения
Социальная вовлеченность	1) уровень социальной близости / отсутствие чувства одиночества 2) чувство уважения, ценности, любви, поддержки и заботы 3) наличие человека в период ЧС или нужды (факт. случаи) 4) чувство удовольствия от социальных контактов 5) положительные чувства от встреч с новыми людьми	Ценность семьи, дружеских и социальных отношений, выстроенные межсекторные отношения	Осведомленность общества (доступность информации; общественные мероприятия; статьи в СМИ; пожертвования на НКО, занимающиеся данной темой...)
Навыки, стратегия и поддержка в установлении социальных контактов	Развитые коммуникативные навыки: <ul style="list-style-type: none"> <li>Способность общаться и выражать свои чувства....</li> </ul>	• ...	 INVESTING FOR GOOD

# Как работает Индекс: Четыре области и 13 показателей благополучия



**Кьяра Фабрицио**, менеджер по фандрейзингу по Восточной Европе и Центральной Азии, ХэлпЭйдж Интернешенал  
**Александр Михнович**, программный сотрудник Глобального Индекса ЭйджВотч  
*Вторая Национальная Конференция по старению Москва 9-10 октября 2014*