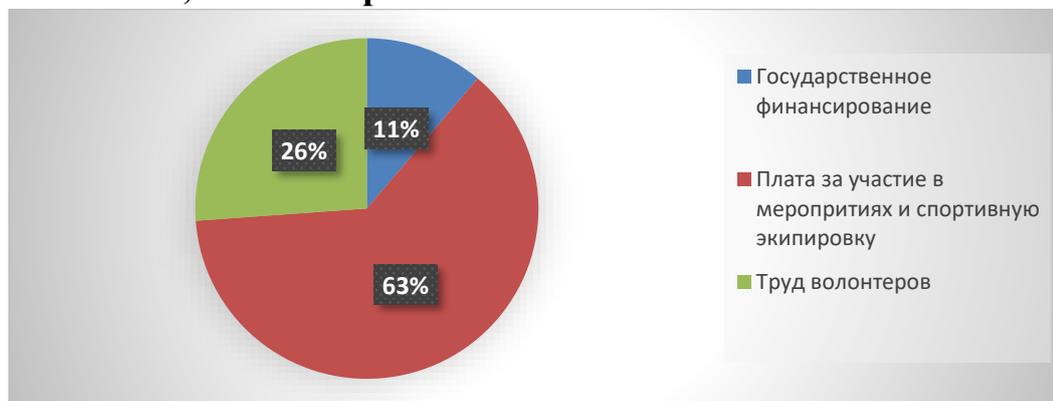


Пример использования метода SROI¹ в спортивных программах (Англия).

Этап 1. Определение стейкхолдеров проекта. Основными стейкхолдерами проекта являются представители государственного сектора (Организация по развитию спорта в Англии, государственные чиновники и органы государственной власти, средние школы, организации высшего образования, Министерство здравоохранения Англии), бизнеса (спортивные и фитнес клубы, сотрудники, трудоустроенные в сфере физкультуры и спорта), некоммерческого сектора (спортивные волонтеры, некоммерческие и благотворительные организации в сфере спорта и досуга) и клиенты (участники мероприятий и волонтеры).

Этап 2 Составление карты результатов и логической модели проекта. Логическая модель проекта описывает связь вложенных ресурсов, совершенных действий, полученных непосредственных и социальных результатов для каждой группы стейкхолдеров. В данном исследовании в карте результатов и логической модели не рассматриваются долгосрочные социальные результаты.

Ресурсы, вложенные в проект, имеют либо финансовую, либо нефинансовую (время волонтеров) природу. Основную часть ресурсов (более 60%) в проект вкладывают клиенты. Общая оценка ресурсов проекта составила **21.849,24 млн. евро.**



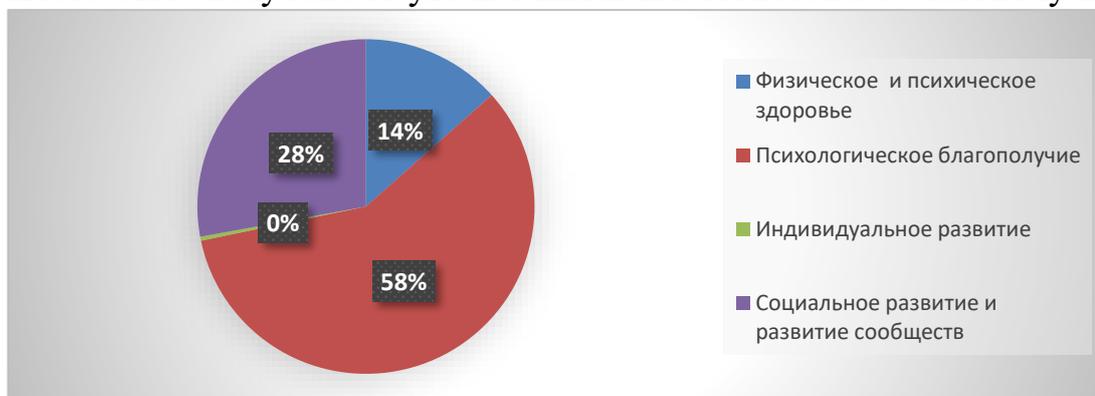
Этап 3. Денежная оценка результатов. В методологии исследования отдельно фиксируются результаты, связанные с участием граждан в физкультурной и спортивной деятельности, отдельно – результаты, связанные с волонтерской деятельностью. Данные о непосредственных результатах по детям и подросткам были взяты из Active Lives Children and Young People Survey, данные по совершеннолетним

¹ Measuring the Social and Economic Impact of Sport in England. Social Return on Investment of Sport and Physical Activity in England

гражданам – из Active Lives Adults Survey за 2017-2018 годы². При расчете SROI были использованы следующие общие подходы к монетизации социальных результатов:

1. улучшение физического и здоровья граждан рассчитывается как экономия на медицинских расходах и расходах по уходу;
2. уменьшение антисоциального поведения как снижение затрат системы уголовного правосудия;
3. увеличение человеческого капитала и продуктивности как экономическая выгода общества от повышения уровня образования, роста социальных взаимодействий и уровня доверия;
4. изменения в жизни волонтеров – через экономичную ценность, созданную ими для организаций (в основном, футбольных клубов).

Совокупный результат был оценен в 71.61млрд. евро. Почти 60% результата было получено от увеличения психологического благополучия:



При исследовании результатов был применён **доказательный подход**, в рамках которого каждого результата была определена степень его доказательности. Результаты с высоким уровнем доказательности основаны на весомых исследованиях с ясной методологией, доказательства среднего уровня опираются на данный исследований, неоднородных по масштабу и диапазону, а также на опросы населения, низкий уровень доказательности означает, что исследования носили фрагментарный характер или были опрошены отдельные группы и подгруппы населения.

Этап 4. Оценка социального влияния. Поскольку данные, которые были использованы для оценки результатов, взяты из исследований, уже содержавших анализ атрибуции и собственного вклада, в рамках данного исследования они не оценивались дополнительно. Поскольку в данном случае расчет SROI включает в себя все виды спорта и физической активности, эффекта переноса также не возникает.

Этап 5. Калькуляция индекса социальной отдачи на инвестиции. Полученные данные позволяют рассчитать чистую приведенную стоимость проекта (разницу между оценкой вложений и оценкой результатов) в 49,76

² <https://www.sportengland.org/know-your-audience/data/active-lives>

млрд. евро. Коэффициент социальной отдачи на инвестиции составил 3.28. Это означает, что 1 евро, инвестированный в физическую культуру и спорт, приносит социальный результат в 3,2 евро.

Этап 6. Расчет прогнозного SROI. Прогнозный SROI показывает, как изменится социальная отдача, в случае реализации трех сценариев. Согласно прогнозу, вовлечение в регулярные занятия спортом и физической культурой еще 500.000 граждан принесет дополнительные 1063,33 млн. евро, вовлечение 250.000 женщин – 534,10 млн. евро, вовлечение 100.000 представителей групп с низким социально-экономическим статусом – 212,67 млн. евро.