

Концепция оценки ([Evaluation Framework](#)), разработанная британской благотворительной организацией Sport England («Спорт – Англия»), представляет собой пошаговое руководство по измерению результатов и оценке проектов. Но если вы чувствуете себя новичком в этом деле, занимаетесь оценкой на протяжении небольшого периода времени, или просто нуждаетесь в справочной информации, то вам лучше начать именно с этого краткого обзора.

**Оценка высокого качества помогает улучшить проект и показывает, насколько он эффективен.** Благодаря этому вы сможете предложить клиентам более качественные услуги и привлечь более значительное финансирование и ресурсную поддержку в будущем. А для организации Sport England это еще одна возможность продемонстрировать пользу от активного образа жизни (которая, в том числе, проявляется в виде пяти Социальных результатов спорта, утвержденных на правительственном уровне/[Government's five Outcomes for sport](#)) и найти лучшие способы получения такой полезной отдачи.

**Приведенные ниже последовательные «шаги» помогут вам пройти весь процесс оценки от старта до финиша.** Приступая к разработке проекта (или написанию заявки на грант), обязательно сделайте Шаг 1, чтобы оценка стала неотъемлемой частью вашей работы и двигалась вперед вместе с проектом.

**ПОДСКАЗКА:** Выполнение каждой из поставленных задач будет зависеть только от вас – от времени, ресурсов и знаний, которые вам доступны в данный момент. Например, решение первой задачи Шага 1 может заключаться в проведении дискуссии, заседания, серии семинаров или даже исследования. Наш совет: **действуйте исходя из своих возможностей, и делайте то, что имеет для вас значение.**

Шаги	Описание	✓ Основные задачи
1 <b>Определите суть проекта</b>	Это основа, на которую вы будете опираться в дальнейшем: - опишите проект; - объясните, почему он необходим; - что вы стремитесь достичь, и как этого добьетесь.	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Четко обозначьте, к чему вы стремитесь (цели проекта);</li> <li><input type="checkbox"/> Договоритесь об <i>изменениях</i> (outcomes), которые приведут к достижению поставленной цели;</li> <li><input type="checkbox"/> Договоритесь о том, что вы сделаете или какие услуги предоставите, чтобы поспособствовать этим переменам;</li> <li><input type="checkbox"/> Для проработки проекта воспользуйтесь фактами, аналитическими данными и мнениями партнеров;</li> <li><input type="checkbox"/> Утвердите итоговый дизайн проекта.</li> </ul>
2 <b>Сформулируйте цели оценки</b>	Определите и поставьте во главу угла самые важные аспекты, которые необходимо измерить и оценить, и решите, что еще вы хотели бы узнать.	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Сформулируйте цели оценки: на какие вопросы она должна ответить?</li> <li><input type="checkbox"/> Решите, каким образом (и с кем) вы будете использовать полученные результаты и выводы;</li> <li><input type="checkbox"/> Перечислите аспекты, которые вы измерите, чтобы определить «успешность» проекта;</li> <li><input type="checkbox"/> Обозначьте другие моменты, которые вы также хотели бы прояснить (обучающие цели).</li> </ul>

<p>3</p> <p><b>Согласуйте диапазон оценки</b></p>	<p>Решите, каким должен быть размер и диапазон оценки; потребуется ли вам внешняя поддержка; и каким бюджетом вы сможете распоряжаться.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Обозначьте диапазон оценки, руководствуясь доступными ресурсами и своими потребностями;</li> <li><input type="checkbox"/> Решите, будете ли вы управлять процессом самостоятельно, или предпочтете обратиться «за внешней поддержкой»* (*если так, то привлекайте помощников на этапах/шагах 4-6, и проведите ревизию шагов 1-2);</li> <li><input type="checkbox"/> Утвердите бюджет оценки.</li> </ul>
<p>4</p> <p><b>Составьте план сбора данных</b></p>	<p>Решите, какая информация, и какие данные вам необходимы; и выберите методы, инструменты и системы, которыми воспользуетесь для сбора сведений.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Четко обозначьте, какие сведения следует собрать для выполнения целей оценки (стремитесь к сочетанию количественной/статистической и описательной/фактологической информации);</li> <li><input type="checkbox"/> Решите, каким образом, когда и где вы будете собирать информацию (и какими способами)...</li> <li><input type="checkbox"/> ...и выберите 'инструменты', которыми воспользуетесь в ходе работы (например, анкетами);</li> <li><input type="checkbox"/> Установите программное обеспечение или системы, которые будут использоваться для накопления и хранения данных;</li> <li><input type="checkbox"/> Убедитесь в том, что выбранные подходы к сбору и хранению данных согласуются с Общим порядком защиты данных (GDPR – The General Data Protection Regulation).</li> </ul>
<p>5</p> <p><b>Соберите данные</b></p>	<p>Обозначьте конкретные действия, которые будут выполнены для разработки и распространения ваших инструментов; затем, соберите, проверьте и проанализируйте данные.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Разработайте, утвердите и «выпустите в обращение» инструменты сбора данных, одобренные на Шаге 4;</li> <li><input type="checkbox"/> Согласуйте с коллективом организационные моменты, касающиеся сбора данных;</li> <li><input type="checkbox"/> Соберите данные (используя методы, утвержденные на Шаге 4);</li> <li><input type="checkbox"/> Если необходимо, обобщите или сгруппируйте данные, например, в виде электронной таблицы;</li> <li><input type="checkbox"/> Проанализируйте данные, чтобы понять, о чем они вам повествуют.</li> </ul>
<p>6</p> <p><b>Примените выводы на практике</b></p>	<p>Воспользуйтесь и поделитесь тем, что вы узнали, чтобы повысить качество работы, показать ее социальную эффективность, помочь своей организации и поддержать окружающих.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Воспользуйтесь тем, что вы узнали, чтобы скорректировать свою деятельность и улучшить проект;</li> <li><input type="checkbox"/> Регулярно изучайте данные, чтобы следить за прогрессом в ходе реализации проекта;</li> <li><input type="checkbox"/> Сообщайте основные сведения, например – вашему финансовому партнеру или сотрудникам организации;</li> <li><input type="checkbox"/> Адаптируйте результаты оценки к потребностям внешних пользователей, и распространите информацию, чтобы показать свои успехи и поделиться опытом.</li> </ul>

Чтобы получить более подробные инструкции, ознакомьтесь с **полным описанием концепции**, глоссарием и ресурсами, в т.ч. с **Банком вопросов для взрослых и детей**. Комментарии, вопросы и обратную связь можно направить по адресу [se.evaluation@sportengland.org](mailto:se.evaluation@sportengland.org). Спасибо!

