

# Конференция АСОПП-2021



## Наталья Немирова

к.с.н., заведующая социологической лабораторией РГПУ им.  
А.И.Герцена, социолог программы «Добрый лёд» фонда Тимченко

**«Социальные эффекты реализации программы  
развития детского дворового хоккея «Добрый  
лёд»: попытка оценивая»**

**19-21**

**октября**

**2021, Москва**

**Оценка в меняющемся  
мире: партнерства  
и инфраструктура**



ИСКУССТВО  
НАУКА И СПОРТ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

При поддержке  
JTI Россия



## Программа «Добрый лёд»



### **Цель программы «Добрый лёд»**

заключается в развитии человеческого потенциала личности ребенка и улучшении социального самочувствия жителей малых городов и сел посредством вовлечения в занятия дворовым хоккеем.

**Девиз программы:** «Хоккей доступен для каждого!»

**Миссия программы:** создание благоприятных условий для развития детского дворового хоккея в малых городах и селах .

Социальный или дворовый спорт – во многом является **самоорганизующейся системой**, идущей от жизни, вытекающей из практической и повседневной работы по месту жительства

Сегодня социальный/дворовый спорт представляет собой **социокультурное явление**, одно из направлений социально-спортивной практики, занимающее определенное социокультурное пространство, выполняющее свои функции по удовлетворению разнообразных потребностей в физической самореализации людей разных поколений.



ДОБРЫЙ  
ЛЁД

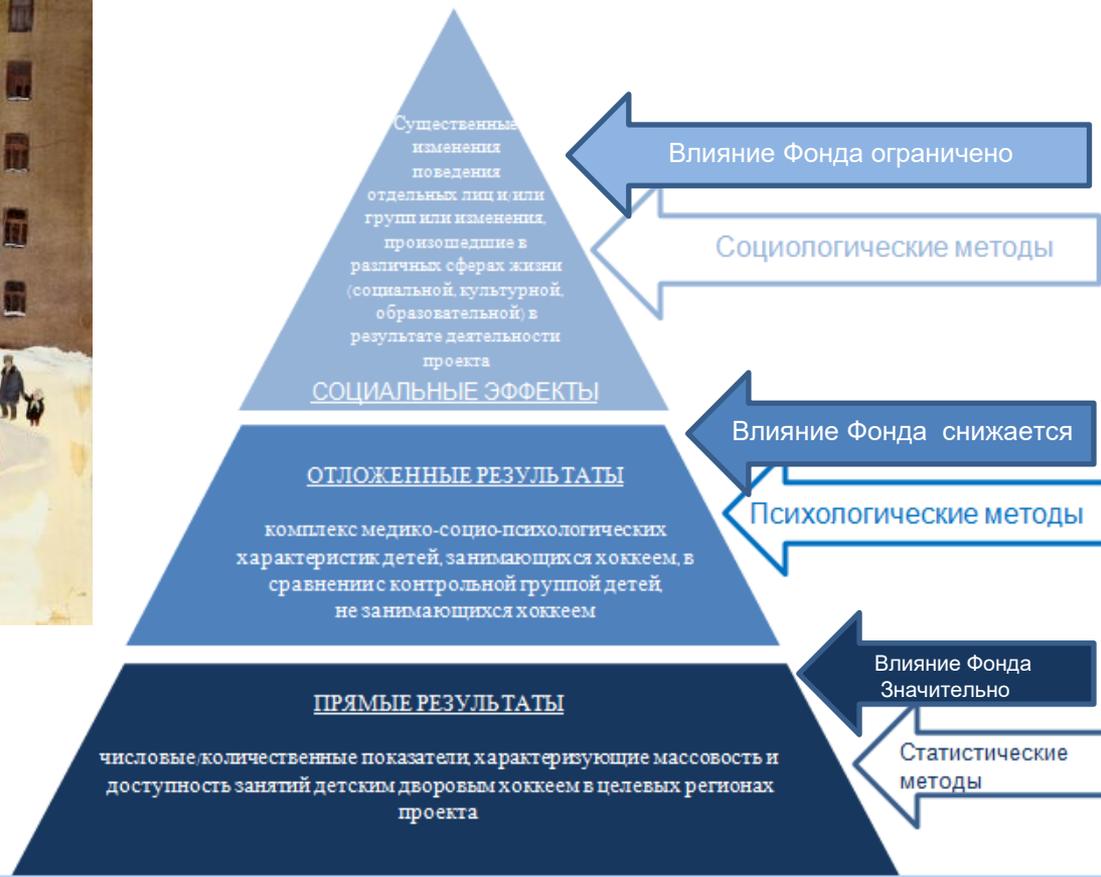
# Пирамида результатов программы «Добрый лёд»



ЛЕТ  
ФОНД  
ТИМЧЕНКО



Л.П. Подлясская «Хоккей во дворе».  
(Из серии «Ленинград и ленинградцы», 1980 г.)







**ДОБРЫЙ  
ЛЕД**

# Методы оценки результатов программы «Добрый лёд»

70 ЛЕТ  
ФОНД  
ТИМЧЕНКО

## Психологические методы

**В 2020 году приняли участие в исследовании: 105 детей**

**Из них занимающихся детским хоккеем 55 детей в возрасте от 9 до 13 лет, контрольную группу составили 50 детей**

- Физические параметры детей (рост и вес) с вычислением индекса Кетле
- Изучение ведомости оценок из дневника, анкетирование тренеров: академическая успеваемость (средняя оценка в школе, дисциплина в школе и в спорте по 5-ти балльной шкале)
- Группа здоровья, наличие хр заболеваний, травм (изучение мед документации и опрос родителей)
- Анонимное анкетирование родителей юных спортсменов о вредных привычках детей, возможных правонарушениях
- Анкетирование родителей о социальном статусе, наличии вредных привычек, особенностях воспитания детей
- Индивидуально-типологический опросник (ИТО) – подробней изучались шкалы экстраверсии-интроверсии
- Тест Люшера
- Социометрия спортивной группы
- Методика Элерса на выявление уровня мотивации на достижение
- Методика изучения социально-психологического климата спортивной группы по А.Ф. Фидлеру

## Социологические методы

**В 2020 году было опрошено 1000 разных групп респондентов**

- Глубинные интервью по теме «Социальные эффекты деятельности программы ДЛ» с участниками спортивно-образовательной среды: тренеры-общественники, родители хоккеистов, юные хоккеисты. (Проведено 63 интервью в 21 населенном пункте в 8 регионах РФ)
- Фокус-группы по теме «Социальные эффекты деятельности программы ДЛ» с жителями населенных пунктов, которым программой «Добрый лёд» была оказана поддержка. Проведено 9 фокус-групп.
- Онлайн опрос участников спортивно-образовательной среды по теме «Социальные эффекты деятельности программы ДЛ» (Опрошено 34 тренера-общественника, 289 родителей хоккеистов, 184 юных хоккеиста)
- Раздаточное анкетирование юных хоккеистов на тему «Патриотизм и спорт» (Опрошено 235 респондентов)
- Глубинные интервью с участниками солидарного сообщества (Проведено 15 интервью более чем с 30 участниками)
- Уличный опрос населения по теме «Тренер-общественник. Штрихи к портрету» (Опрошено 50 респондентов)
- Глубинные интервью по теме «Правонарушения в молодежной среде» (Проведено 5 интервью с представителями гос.органов, полиции и образовательных учреждений)

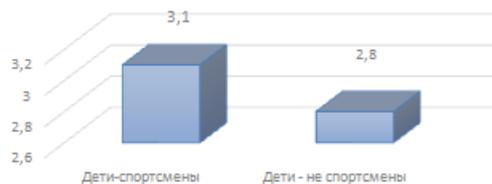


## Дети: психологическая характеристика

### Показатели физического развития детей-хоккеистов



### Уровень экстраверсии у детей занятых хоккеем регулярно



### Частота заболеваемости за год



### Лидерский потенциал детей занятых хоккеем





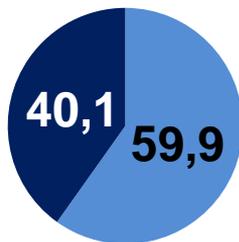
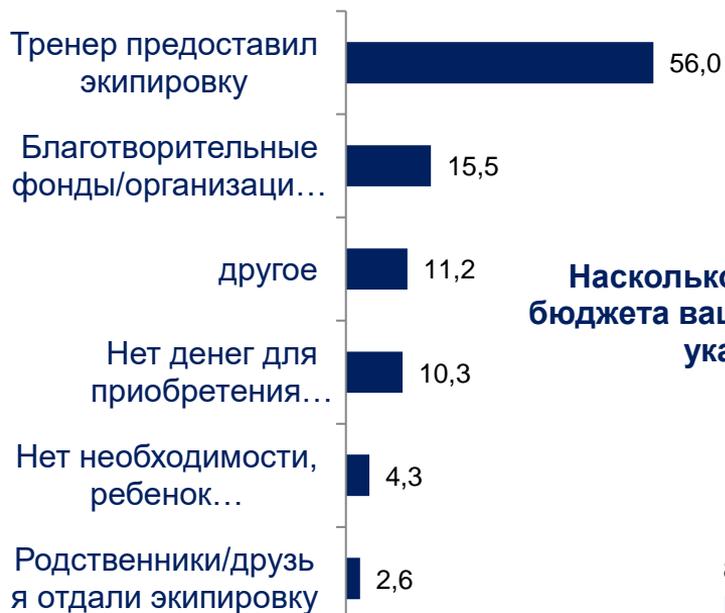
**ДОБРЫЙ  
ЛЁД**

# Кейс. Приобретение хоккейной экипировки

7 ЛЕТ  
ФОНД  
ТИМЧЕНКО

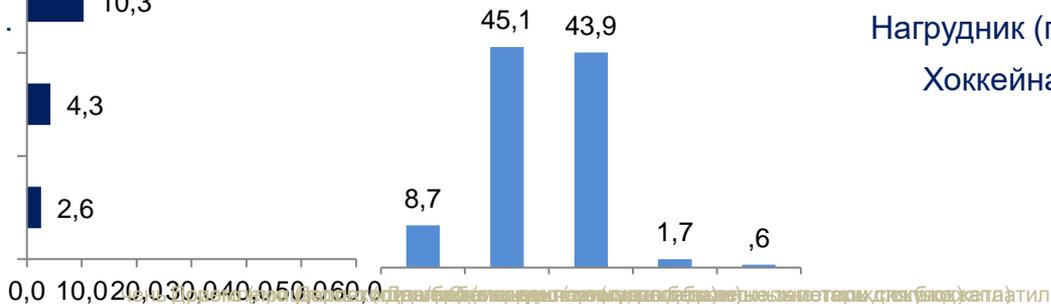
## Пришлось ли вам покупать хоккейную экипировку вашему ребенку?

### Почему вы не покупали экипировку для своего ребенка?



■ да ■ нет

### Насколько финансово затратным для бюджета вашей семьи было приобретение указанной экипировки?



### Что из перечисленного вам пришлось приобрести для того, чтобы ребенок начал заниматься хоккеем?





**ДОБРЫЙ  
ЛЕД**

# Оценка социальных эффектов программы «Добрый лёд»

70 ЛЕТ  
ФОНД  
ТИМЧЕНКО

## Действия со стороны программы «Добрый лёд»

## Социальный эффект

Постройка хоккейной коробки,  
благоустройство коробки

Формирование точки притяжения жителей населенного пункта, образование социального сообщества, поощрение социальных инициатив и коопераций жителей малых городов и сел.

Покупка спортивного снаряжения и  
инвентаря

Снятие обременения с родителей юных хоккеистов, вовлечение большего числа детей в спорт, мотивация юных хоккеистов на достижения

Проведение семейного спортивного  
фестиваля «Люблю папу, маму и хоккей»

Сближение семейных связей, укрепление социальных контактов жителей малых городов и сел, улучшение социального самочувствия граждан, демонстрация социальной заботы, мотивация юных хоккеистов

Организация выездов на соревнования  
непрофессиональных хоккейных команд

Развитие человеческого потенциала юных хоккеистов, расширение кругозора, формирование субкультуры, расширение социальных контактов и связей, формирование сетевого сообщества

Повышение квалификации тренеров  
(СДО – система дистанционного  
образования, разработанная научной  
группой программы «Добрый лёд»)

Легализация деятельности тренеров-общественников, развитие социальных контактов, образование сетевого взаимодействия, возможность получения поощрения своей деятельности



ДОБРЫЙ  
ЛЁД

# Проблема - Решение



Проблемы		Негативные последствия этой проблемы	Решение проблемы со стороны программы
Проблемы	Производные		
1. Недостаточное государственное финансирование детского спорта, особенно в малых городах и селах.	Низкое качество объектов спортивной инфраструктуры в регионах, дефицит детских тренеров, недостаточное развитие системы спортивного досуга и соревнований.	Отсутствие возможностей для организации спортивного досуга, разрушение спортивной инфраструктуры и как следствие невозможность населения удовлетворение занятием спорта	1. Строительство коробок и их реконструкция. 2. Обучение тренеров-общественников и вовлечение жителей населенных пунктов в тренерскую деятельность 3. Организация спортивных праздников, развивающих комплексов и спортивных соревнований
2. Нет развитого рынка труда, низкие зарплаты на малых территориях высокий уровень бедности	Отсутствие необходимой экипировки и снаряжения для возможности занятия детей спортом	У ребенка нет возможности заниматься спортом, удовлетворять потребность в физической самореализации и, как следствие, могут возникнуть проблемы со здоровьем, с поведением и отсутствием организованного досуга.	1. Закупка хоккейной экипировки и снаряжения, снятие финансового бремени с родителей. 2. Представление возможностей ребенком заниматься спортом.
3. Низкая межпоколенная мобильность, недоступность каналов вертикальной мобильности в низкодходных социальных группах.	Узкий кругозор у детей и тренеров. отсутствие развитой системы социальных контактов и связей. ограниченные возможности самореализации	Социальная деградация и апатия населения в малых городах и селах, воспроизводство маргинализированных слоев населения, отсутствие возможности у ребенка (в особенности в ТЖС) «вырваться» из неблагоприятной среды.	1. Организация выездных мероприятий (лагерь, развивающих комплексы и соревнования) включая занятия с психологами. 2. Предоставление социальных контактов и связей для детей и тренеров. 3. Образовательная программа для тренеров (дистанционные и очные сессии)



ДОБРЫЙ  
ЛЁД

# Оценка социальных эффектов программы «Добрый лёд» видение фонда\*

7 ЛЕТ  
ФОНД  
ТИМЧЕНКО

Программа «Спорт», направление «Добрый лёд» хоккей.

Влияние Фонда ограничено

## Социальные эффекты:

Благодаря деятельности программы образовывается солидарное сообщество, которое продолжает функционировать самостоятельно и развивать детский дворовый хоккей в регионе, улучшается социальное самочувствие жителей, социальная удовлетворенность населения малых городов и сел. Хоккейная коробка является единственной не только спортивной, но и общественной и образовательной площадкой, основным местом притяжения жителей (праздники, массовые катания).

Благодаря деятельности программы занятия спортом становятся ежедневной практикой для детей, прививает привычку к здоровому образу жизни, улучшается физическое и эмоциональное здоровье. Особенно это важно для детей из малых городов и сел, для детей из тяжелой жизненной ситуации, появляется мотивация и стремление к улучшению жизни. Благодаря программе удается уберечь значительную часть ребят от девиантного и делинквентного поведения, направить их кна правильные жизненные рельсы, воспитать достойных граждан страны и жителей региона.

Благодаря деятельности программы у детей в малых городах и селах появляется организованный досуг в виде тренировочного процесса занятий хоккеем и около хоккейных развлечений, массовые мероприятия (например, фестиваль «Люблю папу маму и хоккей»). Ребенок социализируется, учится работать в команде, понимает кто лидер, выстраивает взаимоотношения внутри команды, благодаря чему ему легче адаптироваться в обществе. У детей растет число социальных контактов, расширяется кругозор (особенно этому способствуют выезды на соревнования).

\* Занятия детей спортом является одним из основных методов профилактики правонарушений среди детей и подростков.

\* Эффект подтвержден в ходе многолетней практики (2018-2020гг) и специально проведенных исследований в предыдущие периоды

## как оцениваем?

Доля опрошенных жителей малых городов и сельской местности, которые стали участниками программы, сообщаящих о положительных изменениях в своей жизни благодаря оказанной им помощи (н-р, об улучшении своего физического, психологического и эмоционального самочувствия, о росте своей вовлеченности в жизнь общества, о появлении организованного досуга у детей, о появлении наставника для детей в виде тренера-общественника)

Выявляем отдельные кейсы.

Проведение психолого-социологического исследования не чаще 1 раза в 3 года.

Количество детей, тренеров и родителей проживающих в населенных пунктах, где реализуется программа сообщаящих о том, что вовлечение детей в проекты фонда благоприятно сказывается на их развитии, социализации, особенно детей в ТЖС, в малых городах и селах (этому способствуют выезды на мероприятия).

Выявляем отдельные кейсы.

Проведение психолого-социологического исследования не чаще 1 раза в 3 года.

Представители органов власти, занимающиеся профилактикой детских правонарушений, учителя, классные руководители, заучки по воспитательной работе, директора в которых учатся дети занимающиеся дворовым хоккеем отметили что занятия детей спортом способствует профилактике правонарушений. Выявляем отдельные кейсы. С 2021 года является доказанной практикой.

\* автор  
менеджер  
программы  
«Спорт»  
Лилия  
Тимурова