ПЛАТФОРМА
ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

при поддержке: НМГ Национальная Медиа Группа

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ СЕРИАЛА «ТЁТЯ МАРТА»

Декабрь, 2022

СЕРИАЛ «ТЁТЯ МАРТА» КАК ПРИМЕР СОЦИАЛЬНОГО КИНО

Цель

Изучить социальный эффект сериала «Тётя Марта» и на его примере сделать выводы о роли медиапродуктов в современном мире

Методика

250 опрошенных зрителей сериала (12-14 декабря 2022 года)

2 фокус-группы со зрителями (19 декабря 2022 года)

Предмет исследования

Сериал «Тётя Марта»

Производство:

BLACK BOX PRODUCTION

СТС

ART PICTURES VISION SINCE 2012

Режиссеры

Евгений Шелякин

Всеволод Бродский

Премьера

3 октября 2022

Актерский состав:

Виталия Корниенко
Марта

Юрий Кузнецов
Дедушка

Кристина Асмус
Ольга

Александр Метёлкин
Марат

Александр Голубков
Димон

Валерия Зоидова
Тоня

Сергей Епишев
Аксёнов

«ТЁТЯ МАРТА» АКТИВИРУЕТ СОЦИАЛЬНУЮ ЭНЕРГИЮ АУДИТОРИИ

65% Согласны, что сериал «Тётя Марта» побудил изменить отношение к воспитанникам детских домов или сильнее задуматься об их жизни (21% - не согласны, 14% - затруднились ответить)

ВОВЛЕЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ИНТЕРЕСНЫЙ СЮЖЕТ, ИСТОРИИ ГЕРОЕВ 1

«У «Тёти Марты» необычный сюжет за которым интересно следить. Никогда не знаешь, что сделают герои»

+

КАЧЕСТВЕННОЕ ВИЗУАЛЬНОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ 2

«Очень хорошо снято. Блестящий актерский состав! Особенно девочка хорошо играет»

+

ЧЕТКОЕ СООБЩЕНИЕ, МЕХАНИКА ВОЗДЕЙСТВИЯ 3

«Это сериал о детской мудрости и об ошибках взрослых, о том, как трудно детям без родителей»

**Зрителю запомнилась проблема в более широком контуре, при этом узкий (проблема сиротства) оказался второстепенным, в том числе по причине насыщенности сюжета*

ВЕРНАЯ ИНТОНАЦИЯ, ДИАЛОГ СО ЗРИТЕЛЕМ, А НЕ «НРАВОУЧЕНИЕ» 4

«Сначала необычно было, что такая серьезная тема, как сиротство, снята в такой легкой манере. А потом поняла, что и так тоже хорошо»

+

СТИМУЛ К ДЕЙСТВИЮ, НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ИЗМЕНЕНИЯ СИТУАЦИИ 5

«Когда появилась надпись, что «Марта дома, а другие дети нет», я задумалась о том, сколько таких детей в нашей стране»

=

ПРИНЦИП УСПЕХА СЕРИАЛА: КОМБИНАЦИЯ СЮЖЕТА, ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЭСТЕТИКИ И АКТУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ

* Формула успешного социального кино, была выведена в рамках проекта «социальные эффекты кино»: https://pltf.Ru/2022/07/06/soczialnye-effekty-kino/

«ТЁТЯ МАРТА» ПОЗВОЛЯЕТ ПО-НОВОМУ ВЗГЛЯНУТЬ НА ПРИВЫЧНОЕ

- СЕРИАЛ ПОЗВОЛЯЕТ РАССКАЗАТЬ ДЕТЯМ О ДЕТСКИХ ДОМАХ, ПРОБЛЕМАХ СИРОСТВА С РАЗНЫХ СТОРОН (МНОГОМЕРНО)
- ЭТО КИНО, КОТОРОЕ НЕ ТОЛЬКО ПОЗВОЛЯЕТ ПОСМОТРЕТЬ НА ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕГО КОНТУРА, НО И ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА СЕБЯ, СВОЙ ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ

«ЭТА ИСТОРИЯ О ВЗРОСЛЕНИИ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА»

«С каждой серией незнакомые нам персонажи становятся все родней. Ты видишь, как ребенок, который пытается казаться взрослым при помощи своих друзей и родственников, взрослеет взаправду. Причем такие метаморфозы происходят не только с ребенком, но и взрослыми, которым Марта пытается помочь. Эта история не просто ребенке, которого пытаются ограбить. Это история о настоящем взрослении каждого человека!»

(жен, соцсети)

«ДОЧЬ ПОНЯЛА, ЧТО ДЕТСКИЙ ДОМ ЭТО НЕ ВЕСЕЛО»

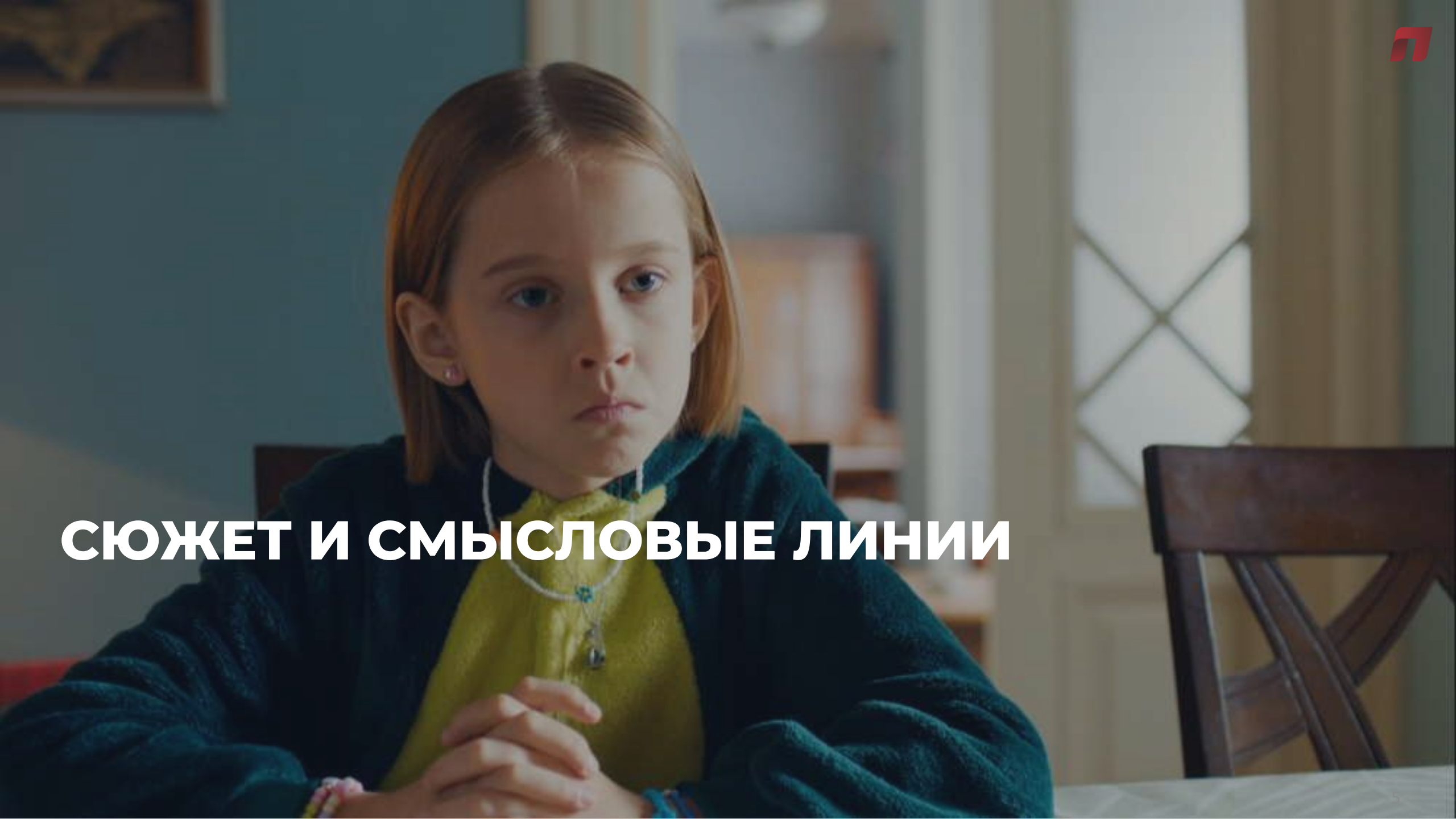
«Смотрю с Пупсенем сериал «Тётя Марта». Оказалось, девочка из детского дома сбежала. И моя дочь в свои 14 лет до сих пор не понимает, почему девочка так сделала. С самого детства она думает, что детский дом - это нечто веселое и счастливое, ведь мама туда отвозит все самое "классное": игрушки, вещи, спортинвентарь»

(жен, соцсети)

«МОЙ СЫН УЗНАЛ, ЧТО БЫВАЮТ ДЕТИ-СИРОТЫ»

«Я смотрел сериал вместе с сыном, ему 6 лет. Мой ребенок спрашивал: «а где мама Марты, а где её папа? Почему мама не взяла дочку с собой?». Он сначала не понял, что, оказывается, бывает так, что ребенок остается один. Я объяснял ему, что бывают дети-сироты. Теперь сын знает, что такое явление есть, хотя и не понимает саму концепцию»

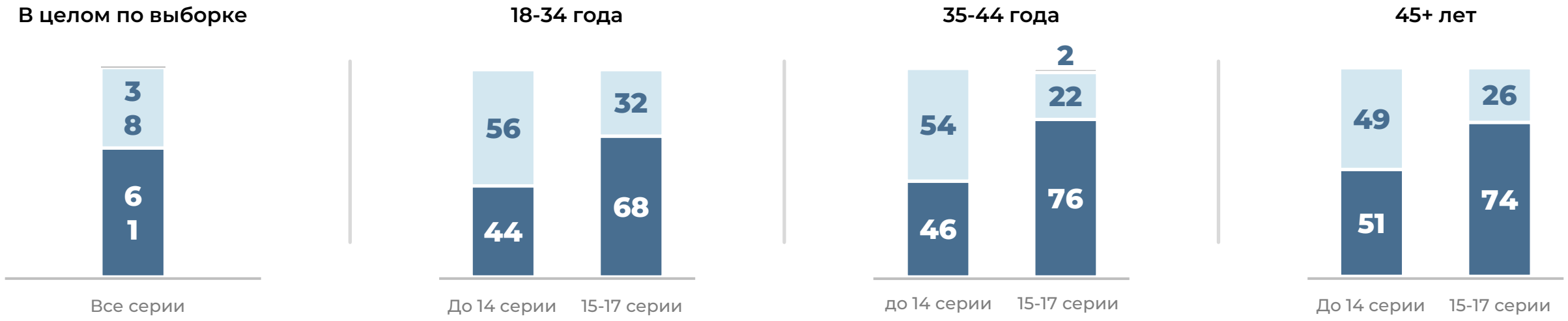
(муж, 40, фокус-группа)



СЮЖЕТ И СМЫСЛОВЫЕ ЛИНИИ

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ В ПРОСМОТР

Какое из следующих высказываний характеризует Ваш просмотр сериала «Тётя Марта»?
(в % от опрошенных, один ответ)



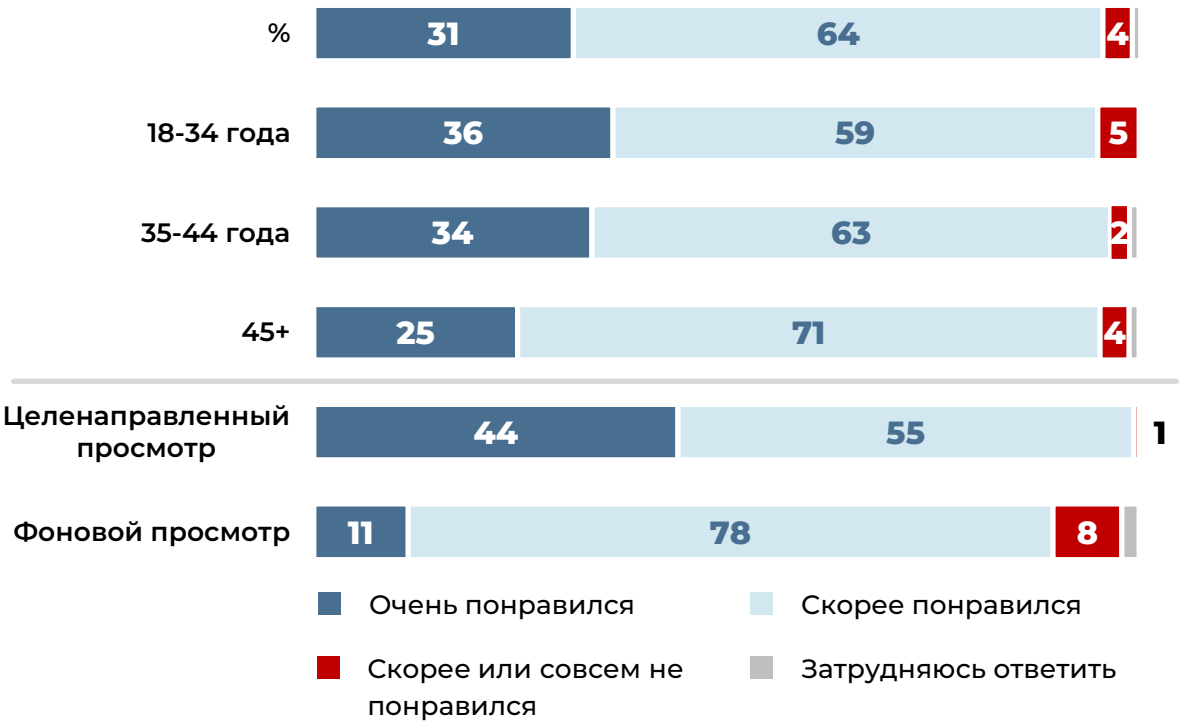
- Я целенаправленно смотрел(а) сериал, не отвлекаясь на посторонние дела
- Я смотрел(а) сериал фоном, пока занимался(лась) другими делами
- Затрудняюсь ответить

Ключевой поворот сюжета происходит в 15 серии - раскрывается история происхождения Марты, которая позволяет по-новому посмотреть на героев и их сюжетные линии.

СЕРИАЛ ВОВЛЕКАЕТ И УДЕРЖИВАЕТ ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ ПО МЕРЕ РАЗВИТИЯ СЮЖЕТА, ПЕРЕКЛЮЧАЕТ С ФОНОВОГО ПРОСМОТРА НА ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ. ЭТО ОДНО ИЗ НЕОБХОДИМЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ КОНТЕНТА

ОБЩАЯ ОЦЕНКА СЕРИАЛА В СИСТЕМЕ КООРДИНАТ «НРАВИТСЯ» – «НЕ НРАВИТСЯ»

Вам скорее понравился или не понравился сериал «Тётя Марта»? (в % от опрошенных, один ответ)



ЗАХВАТЫВАЮЩИЙ, ЕСТЕСТВЕННЫЙ СЕРИАЛ

«Сериал захватывает с первой серии. Его социальные идеи не живут отдельно, а вплетены в характер героев, и это позволяет доносить их очень естественно, не через вышибание слезы или эмоции радости»

(муж, 51, фокус-группа)

ОБРАЩАЕТ ВНИМАНИЕ НА ПРОБЛЕМЫ ДЕТЕЙ-СИРОТ

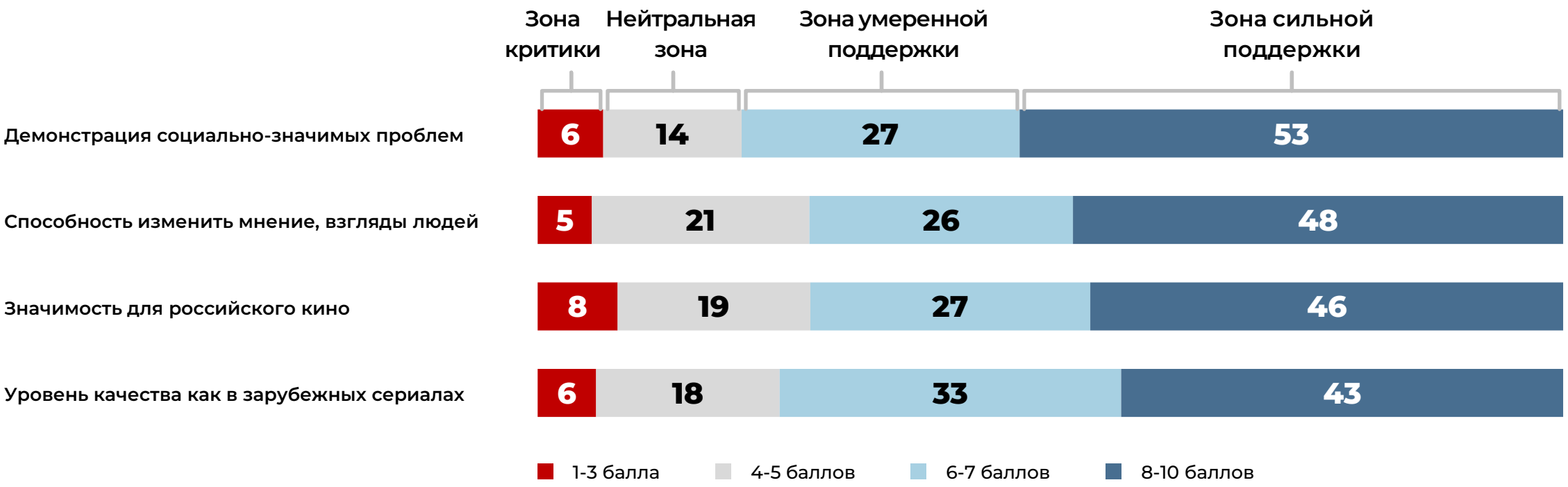
«Сразу о плюсах: сериал яркий, красочный, с зимним холодком. В титрах после каждой серии показывают рисунки детей - воспитанников детского дома. Это очень мило и обращает внимание на проблему детей-сирот. Понравились мультипликационные вставки - этакие мысли, фантазии, внутренний голос девочки, которые трансформируются в нарисованной, игровой форме на экране»

(жен, соцсети)

«ТЁТЯ МАРТА» - ПРОДУКТ, КОТОРЫЙ ВЫЗВАЛ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОТКЛИК У ВСЕХ АУДИТОРИЙ И НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМАТА ПРОСМОТРА (ФОНОВЫЙ ИЛИ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЙ). ЭТО ГОВОРИТ О ТОМ, ЧТО ДАЖЕ СОЦИАЛЬНОЕ КИНО МОЖЕТ БЫТЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ МАССОВЫМ

РАЦИОНАЛЬНАЯ ОЦЕНКА СЕРИАЛА: УРОВЕНЬ ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ, ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ

Оцените, по 10-балльной шкале, сериал “Тётя Марта”?
(в % от опрошенных, один ответ в строке)

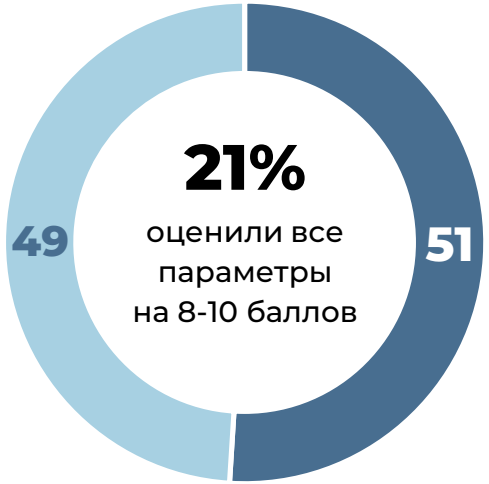


«ТЁТЯ МАРТА» – КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ, РАБОТАЕТ НА ОБРАЗ ОТРАСЛИ, МОЖЕТ КОНКУРИРОВАТЬ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ПРОДУКТАМИ, А ТАКЖЕ ФОРМИРОВАТЬ НОВЫЙ ТИП ПОТРЕБЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ СЕРИАЛОВ И КИНО

РАЦИОНАЛЬНАЯ ОЦЕНКА СЕРИАЛА: УРОВЕНЬ ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ, ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ

Слабая поддержка

Сильная поддержка
(Хотя бы 2 параметра оценили на 8-10 баллов)



ОСНОВНАЯ ГРУППА ПОДДЕРЖКИ - СФОРМИРОВАВШИЕСЯ СЕМЬИ С ДЕТЬМИ, ЧТО СОВПАДАЕТ С КЛЮЧЕВОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ ТЕЛЕКАНАЛА СТС

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СЕРИАЛА

Что вам понравилось в сериале «Тётя Марта» ?

(в % от опрошенных, любое число ответов; ответы, набравшие больше 30%)

	%
Юмор	70
Сюжет	55 65% - 18-34
Актеры – качество их игры, соответствие героям	54
Герои в целом (их характеры, судьбы)	53
Линия главной героини Марты	52 59% - 18-34
Доступен и понятен всем возрастным группам	47
АКТУАЛЬНОСТЬ ПОДНЯТЫХ В СЕРИАЛЕ ПРОБЛЕМ	**33** 27% - 45+

МЯГКАЯ, ОРГАНИЧНАЯ ДЛЯ ЗРИТЕЛЯ (ПРИВЫЧНЫЙ КОНТЕКСТ, ЕСТЕСТВЕННЫЕ ДИАЛОГИ) ПОДАЧА СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ПРОБЛЕМ, НАРЯДУ С ВЫСОКИМ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКТА, СНИЖАЕТ БАРЬЕРЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ И ПОВЫШАЕТ ЭМПАТИЮ ЗРИТЕЛЕЙ.

СЕРИАЛ ДЕМОНСТРИРУЕТ, ЧТО СОЦИАЛЬНЫЕ СООБЩЕНИЯ НЕОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНЫ ИДТИ ЧЕРЕЗ ТЯЖЕЛЫЙ СЮЖЕТ, ДРАМАТИЗАЦИЮ. ЮМОР МОЖЕТ БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЫМ ПРОВОДНИКОМ СОЦИАЛЬНЫХ СМЫСЛОВ.

СМЕНА СТЕРЕОТИПОВ СОЦИАЛЬНОГО КИНО (I)

Стереотипные ассоциации о социальном кино:

- проблемное
- тяжелое
- требующее большого эмоционального ресурса

Эти характеристики могут выступать барьером для просмотра, особенно в кризисное время.

В настоящее время зрителю важна:

- психологическая терапия,
- позитивные эмоции,
- релаксация

«ТЁТЯ МАРТА» ПОДДЕРЖИВАЕТ ДРУГОЙ ТРЕНД – КИНО, КОТОРОЕ РЕШАЕТ СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ, НО НЕ ТРЕБУЕТ ПОСТОЯННОГО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО НАПРЯЖЕНИЯ. БЛИЖАЙШИЙ АНАЛОГ – «БАТЯ».

Средства достижения

- Юмор, с элементами «комедии положений» (признается, как ключевая характеристика фильма)
- Многоплановость, несколько сюжетных линий, которые не содержат прямого социального нарратива (например, любовные линии)
- Отсутствие трагедийности

Эти черты не блокируют социальный сигнал, а упаковывают его в приемлемую для зрителя оболочку, заставляют «проглотить» сюжетную наживку

СМЕНА СТЕРЕОТИПОВ СОЦИАЛЬНОГО КИНО (II)

- В КИНЕМАТОГРАФЕ МОЖНО ГОВОРИТЬ О ТРУДНОСТЯХ И ПРОБЛЕМАХ ЛЕГКИМ ЯЗЫКОМ
- АКУТАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МОЖЕТ БЫТЬ ПОКАЗАНА В КОМЕДИИ, СИТКОМЕ
- КЛЮЧ К УСПЕХУ МОЖЕТ БЫТЬ НЕ ТОЛЬКО В ГЛУБОКОЙ ДРАМАТИЗАЦИИ СЮЖЕТА, НО И В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЮМОРА, КОТОРЫЙ ИНТРИГУЕТ И УДЕРЖИВАЕТ ЗРИТЕЛЯ.

«СЕРИАЛ О ВЗРОСЛЫХ ДЕТЯХ»

Пусть и комедийный, но сериал высмеивает и поднимает очень важную тему: взрослые, точнее взрослые дети. Эгоистичные, готовые загрызть (потому что не такой, как другие) и предать ближнего (своя шкура ближе), ставящие на первое место уже не духовное, а только материальное. Если начать разбирать, что там происходит, то, на самом деле, нет там никакой комедии, а очень грустная и сатирическая история. Но что действительно ценно, так это тема детских домов и продвижение идеи среди зрителей – «Марта дома, а другие дети – нет». Меня зацепило.

(блог «Сеня, взрослая жизнь и зарядка», соцсети)

О ТРУДНОМ ЛЕГКИМ ЯЗЫКОМ

«У нас довольно много фильмов про сирот. Те же «Сволочи», «Подбросы», «Ваня». И я подумала, что «Тётя Марта» будет таким же тяжелым сериалом. Но на деле оказалось, что о таких трудных, для восприятия, вещах можно говорить довольно легким языком. Хотя реальность, конечно, жестче кино, в кино всего не покажешь»

(жен, соцсети)

«В СТИЛЕ КАНАЛА, НО В ИСТОРИЮ ВШИТЫ ВАЖНЫЕ СМЫСЛЫ»

«Фильм заявлен как комедия и в нем много смешных моментов в стиле канала СТС, но в историю вшиты важные смыслы: тема социального сиротства и нашего к ней отношения, возможные варианты участия в судьбе детей, у которых нет семьи, способы помочь им и поддержать»

(паблик «Детские деревни SOS», соцсети)

«СЮЖЕТ ЗВУЧИТ СЕРЬЕЗНО И ДРАМАТИЧНО. ЭТО НЕ ГЛУПАЯ КОМЕДИЯ»

Сюжет "Тёти Марты" звучит весьма серьезно и драматично. Пожалуй, именно поэтому сериал получился настолько успешным. Несмотря на огромное количество смешных моментов, "Тётя Марта" - не очередная глупая комедия. Это очень трогательная история, дающая зрителям возможность как посмеяться, так и поплакать»

(блог «Мир сериалов», соцсети)

СТРУКТУРА ПОДНЯТНЫХ В СЕРИАЛЕ ПРОБЛЕМ (I)

16% Запомнили какое-либо высказывание из сериала

19% Узнали фразу «лучше уж такая семья, чем никакой»

На основе фокус-групп

ОТСУТСТВИЕ РОДИТЕЛЕЙ, СЕМЬИ

Девочка решает взрослые проблемы, потому что её лишили детства:

- «у нее мать-кукушка»
- она выросла в детском доме
- живет с пожилым человеком с деменцией и ей приходится о нем заботиться

РАННЕЕ ВЗРОСЛЕНИЕ

Сериал о девочке, которая может решать взрослые проблемы. Ключевые цитаты для зрителей – спонтанное воспоминание:

- «Марат вроде взрослый, а ведет себя как ребенок»
- «От того, что вы ведете себя, как дети, мне приходится вести себя, как взрослая»

ОДИНОЧЕСТВО

- «Дед» дал девочке семью, но это вынудило её стать взрослой<-> «деду тоже (не меньше) нужна была семья, так как о нем некому было позаботиться»
- «Из-за всех своих забот Марта взрослее своих сверстников – они не понимают друг друга, это порождает сложности взаимоотношений»

СЕРИАЛ ЗАТРАГИВАЕТ УНИВЕРСАЛЬНУЮ ДЛЯ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ ЦЕННОСТЬ СЕМЬИ, НО ДЛЯ ЧАСТИ ЗРИТЕЛЕЙ НЕ ХВАТАЕТ ФОКУСИРОВКИ ПОСЫЛА: ЗАМЕЧЕННЫЕ ЗРИТЕЛЯМИ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕСЕКАЮТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ, ЦЕНТРАЛЬНАЯ МЫСЛЬ РАЗМЫВАЕТСЯ, ЧТО НЕ ДОВОДИТ ЗРИТЕЛЕЙ ДО КОНКРЕТНЫХ И ТОЧЕЧНЫХ ДЕЙСТВИЙ.

СТРУКТУРА ПОДНЯТНЫХ В СЕРИАЛЕ ПРОБЛЕМ (II)

Как вы считаете, какие проблемы в сериале были подняты?
(открытый вопрос, ТОП-5)

СИРОТСТВО, ДЕСТКИЙ ДОМ

РАННЕЕ ВЗРОСЛЕНИЕ

ОТЦЫ И ДЕТИ

ОДИНОЧЕСТВО ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ

МОШЕННИЧЕСТВО

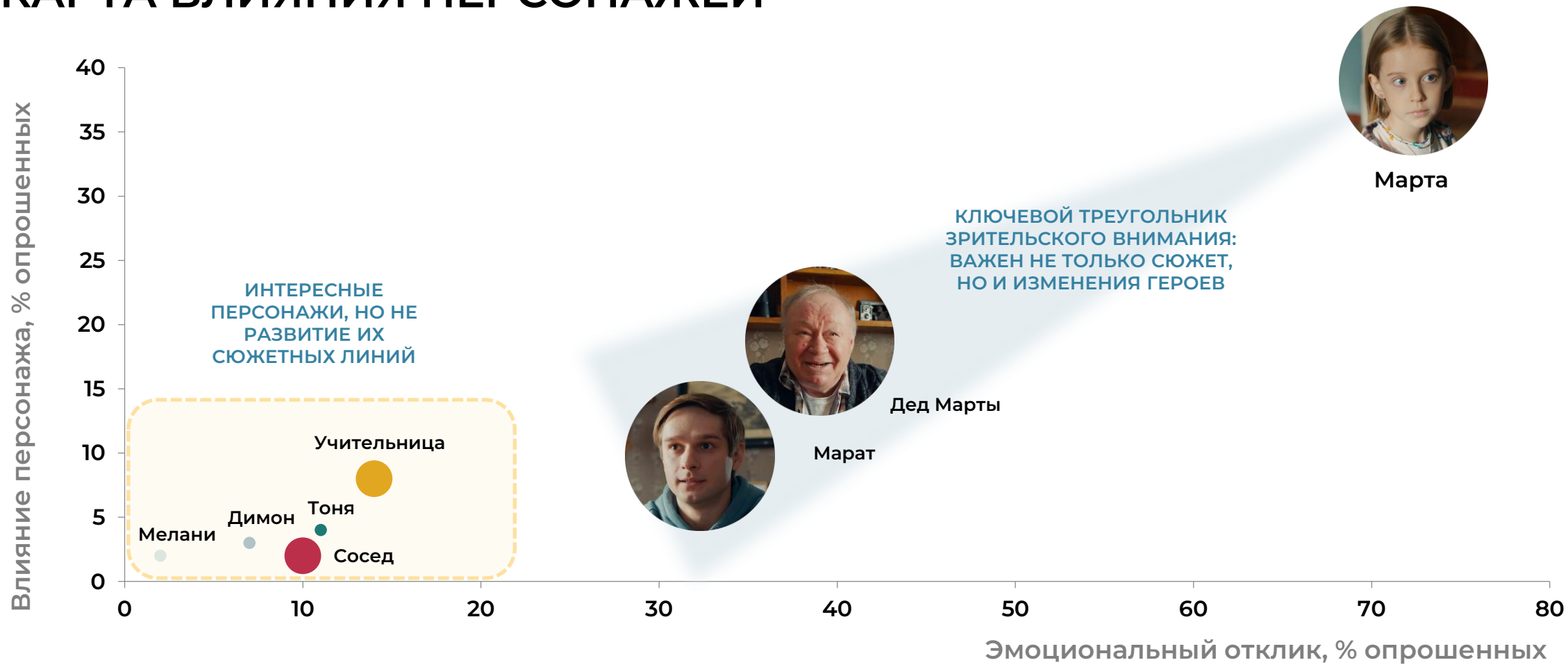
Какие из этих идей Вы смогли увидеть в сериале наиболее явно, отметили для себя? (в % от опрошенных, любое количество ответов, ТОП-7 ответов)

		%
Универсальные ценности	Люди способны меняться в лучшую сторону под воздействием других. Им нужны стимул и поддержка	56
Проблематика детства в целом	Дети стремятся быть со своими родителями независимо от обстоятельств и взаимоотношений с ними	52
	Мир детей устроен сложно, требует особого подхода, внимания и деликатности	48
	Раннее взросление ребёнка — это не хорошо, не то, к чему нужно стремиться. В каждом возрасте есть своя ценность.	36
Проблематика сиротства	Любой, даже одинокий человек может стать опорой ребёнку, потерявшему семью, дать ему новый дом	49
	Проблема ребенка, оказавшегося без заботливого попечения взрослых, одна из самых острых и актуальных	40
	Вопреки представлениям, воспитанники детских домов отличаются друг от друга по социальным навыкам, ответственности, организованности, эмоциональной зрелости	39

СЕРИАЛ МЕНЯЕТ СТЕРЕОТИПЫ, ДЕЛАЕТ МИР МЕНЕЕ ОДНОМЕРНЫМ. В НЕМ ЕСТЬ НЕ ТОЛЬКО ЛОКАЛЬНЫЙ (СВЯЗАННЫЙ С ПРОБЛЕМОЙ СИРОТСТВА), НО И УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ПОСЫЛ - ЧЕЛОВЕК В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ СВОЕЙ БИОГРАФИИ СПОСОБЕН МЕНЯТЬСЯ К ЛУЧШЕМУ.

ПЕРСОНАЖИ. ОБРАЗ МАРТЫ

КАРТА ВЛИЯНИЯ ПЕРСОНАЖЕЙ



«ТЁТЯ МАРТА» – СЕРИАЛ С ЯРКО-ВЫРАЖЕННЫМ ГЕРОЕМ, КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ ДРАЙВЕРОМ ДЛЯ ОСТАЛЬНЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ И СЮЖЕТА В ЦЕЛОМ. УДАЧА И ВЫЗВОВ СЕРИАЛА В ТОМ, ЧТО ЭТОТ ГЕРОЙ – РЕБЕНОК. ВОЗМОЖНО, НЕ ХВАТИЛО ГЕРОЕВ ИЛИ СЮЖЕТНЫХ ЛИНИЙ, СОПОСТАВИМЫХ ПО СИЛЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ С МАРТОЙ, ЕЁ ИСТОРИЕЙ. СЕРИАЛ СЛИШКОМ МОНОЦЕНТРИЧЕН.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ГЕРОЕВ

- ГЕРОИ НЕ СТАТИЧНЫ, СКЛОННЫ К ИЗМЕНЕНИЯМ
- ГИПОТЕЗА, ЧТО ГЕРОЙ-РЕБЕНОК БУДЕТ ВЫЗЫВАТЬ РАЗДРАЖЕНИЕ, ВОСПРИНИМАТЬСЯ КАК МАНИПУЛЯТОР – НЕ ПОДТВЕРДИЛАСЬ
- У НЕКОТОРЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ НАРУШЕН БАЛАНС ЕСТЕСТВЕННОСТИ. ОБРАЗЫ ВОСПРИНИМАЮТСЯ КАК СЛИШКОМ ТРАФАРЕТНЫЕ

«НЕПОНЯТНО: СЕРИАЛ ДЛЯ ДЕТЕЙ ИЛИ РОДИТЕЛЕЙ?»

«Слабо верится, что девочка обвела вокруг пальца взрослых людей. Она настолько умная, а все вокруг тупые? Но Марта не может раскусить аферистов большую часть сериала. Попытались снять комичную историю положений, в которой герои попадают в неловкие ситуации, а девочка решает проблемы и вопросы. Непонятно: это сериал для детей или для их родителей?»

(жен, соцсети)

МАРАТ ПРЕОБРАЗИЛСЯ КАК ПЕРСОНАЖ

«Когда я только начала смотреть сериал, я подумала, что вся суть будет в том, как Марат заставляет Марту воровать, стать мошенницей. Но Марат очень преобразился, как персонаж, – он вырос над собой, стал другим человеком. Даже в самом конце он был готов пожертвовать своим счастьем ради Марты»

(жен, 30, фокус-группа)

НЕ ПОНРАВИЛИСЬ КАРИКАТУРНЫЕ ПЕРСОНАЖИ

«Мне понравились все персонажи, кроме Мелани и второй сироты, которая в конце сезона появляется. Мелани какая-то слишком карикатурная, как и девочка эта. Впрочем, может девочка такая и должна быть, чтобы на ее фоне контраст Марты был более заметен»

(муж, 40, фокус-группа)

МАРТА НЕ ИДЕАЛЬНАЯ И ЭТО ХОРОШО

«Мне понравилось, что Марта в сериале не идеальная. Она не ангел во плоти и не чертенок в юбке. Она способна на хорошие и плохие поступки, как в жизни. Понравилось, что она многомерная, не картонная. Такая девочка, в принципе, могла бы существовать и в обычной жизни»

(жен, 38, фокус-группа)

ОБРАЗ МАРТЫ: ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ (АССОЦИАЦИИ)

На основе фокус-групп

РЕБЕНОК ИЗ ДЕТСКОГО ДОМА

(Стереотипы)

ЖАЛОСТЬ

«ЗВЕРЬКИ»
(Страх, недоверие, ощущение опасности)

ОЩУЩЕНИЕ НЕДОЛЮБЛЕННОСТИ

СОЧУВСТВИЕ

Несчастный ребенок

СИМПАТИЯ

УВАЖЕНИЕ

«БОЕЦ»
(Ответственная, сильная, упертая, напористая, уверенная)

Какие эмоции у вас вызывает Марта Самсонова?
(в % от опрошенных, любое количество ответов)

МАРТА САМСОНОВА

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ И МАРТЫ РАЗЛИЧАЕТСЯ. С РАЗВИТИЕМ СЮЖЕТА У ПОСЛЕДНЕЙ ОН СТАНОВИТСЯ БОЛЕЕ МНОГОМЕРНЫМ, А СФОРМИРОВАННАЯ РАНЕЕ ЭМПАТИЯ К ПЕРСОНАЖУ ПОМОГАЕТ ЗРИТЕЛЮ ИНАЧЕ ВЗГЛЯНУТЬ НА СИРОТСТВО. В ХАРАКТЕРИСТИКАХ МАРТЫ МАЛО СТЕРЕОТИПНОЙ ДЕТСКОСТИ. ВО МНОГОМ ЕЕ ЧЕРТЫ – ЭТО АДАПТИРОВАННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЗРОСЛОГО СИЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА.

НА ЛИНИИ РАЗЛОМА ОБРАЗА МАРТЫ

58% Считают, что Марта Самсонова похожа на ребенка из детского дома, из них 14% - очень похожа

33% Не считают её похожей на ребенка из детского дома, ещё 9% затруднились в ответе

На основе фокус-групп

ЧЕРТЫ МАРТЫ

РЕБЕНОК ИЗ ДЕТСКОГО ДОМА

(Стереотипные ожидания, восприятие)

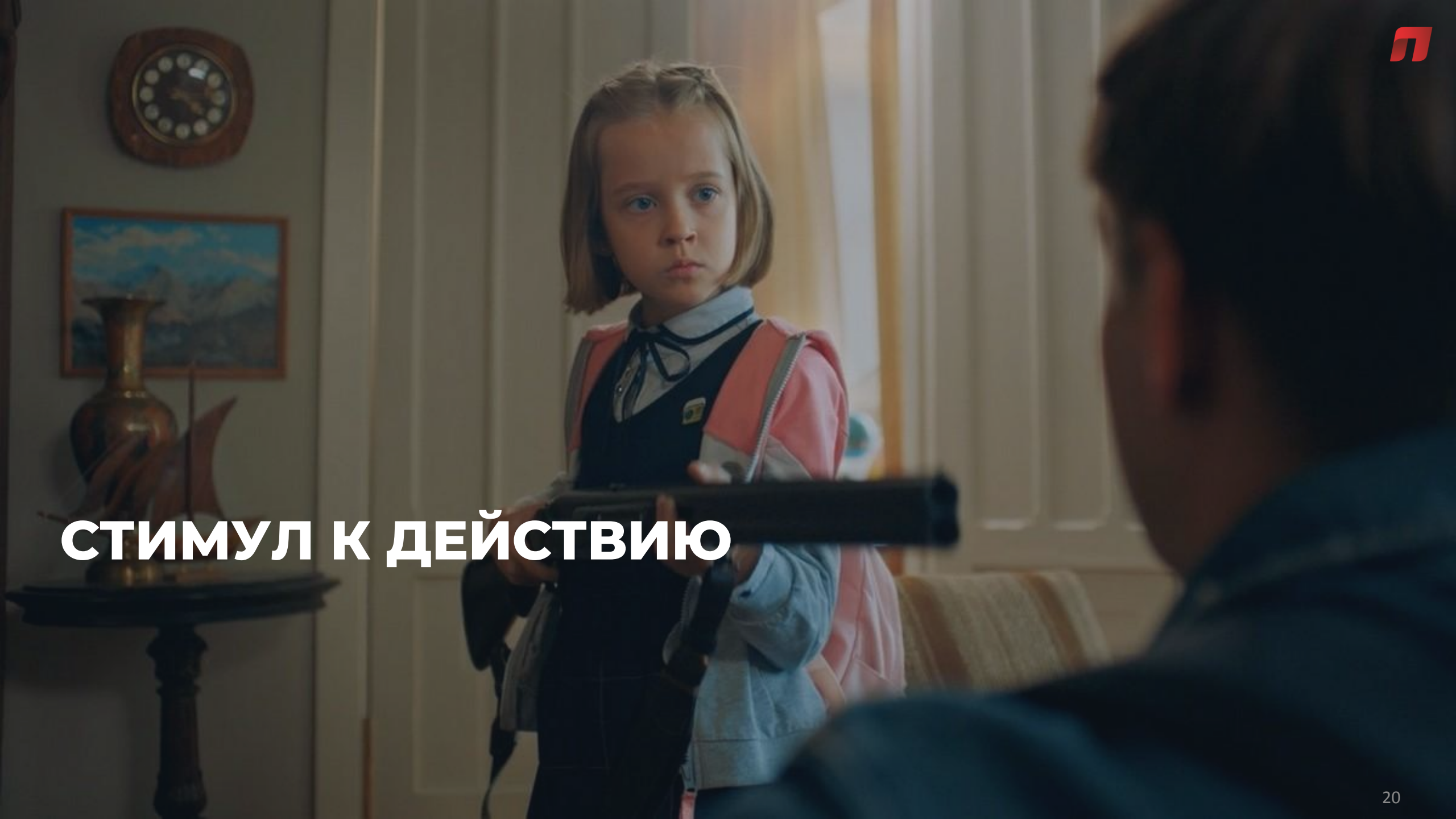
- Агрессивно защищает свои интересы
- Изворотливая
- Не по годам взрослая
- Социализированная, умеет общаться с разными аудиториями
- Умеет заботиться об окружающих
- Не доверяет миру и взрослым
- Ответственная, целеустремлённая
- Чувственная, заботливая, добрая

РЕБЕНОК ИЗ СЕМЬИ

(Стереотипные ожидания, восприятие)

Несмотря на стереотипы, во время обсуждения зрители отмечают, что все зависит от самого человека, его характера и окружения. Дети бывают разные как в семье, так и в детском доме.

НА ЛИНИИ РАЗЛОМА ОБРАЗА МАРТЫ И СТЕРЕОТИПНОГО ОБРАЗА СИРОТЫ И ВОЗНИКАЕТ ЭФФЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ КИНО – ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗМЕНИТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ И СИРОТСТВА В ЦЕЛОМ



СТИМУЛ К ДЕЙСТВИЮ

ВОЗМОЖНОСТИ SOCIAL IMPACT В СЕРИАЛЕ

71% Сериал стал стимулом к новым действиям

20% Не стал стимулом к каким-то действиям, ещё 9% затруднились в ответе

На основе фокус-групп

ДРАЙВЕРЫ ВЛИЯНИЯ

Сериал «Тётя Марта» мягко приглашает к рефлексии о поднятых проблемах

Сериал «Тётя Марта» – это сбалансированный продукт для широкой аудитории. «Больше драмы» – только оттолкнуло бы часть зрителей

БАРЬЕРЫ ВЛИЯНИЯ

«Тётя Марта» – воспринимается как «развлекательный сериал для отдыха и просмотра с попкорном»

Сериалу «Тётя Марта» – не хватает драмы, «психологичности», «серьезности» и точечной фокусировки на проблемах

СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ СЕРИАЛА НЕНАВЯЗЧИВО, ЗРИТЕЛЬ ВОВЛЕКАЕТСЯ В РЕФЛЕКСИЮ МЯГКО И ОРГАНИЧНО. ПРОДУКТ СТАЛ СТИМУЛОМ К НОВЫМ ДЕЙСТВИЯМ ДАЖЕ ДЛЯ ТЕХ, У КОГО ИЗНАЧАЛЬНО ПОСЛЕ ПРОСМОТРА НЕ ВОЗНИКЛО ЖЕЛАНИЯ ПОМЕНЯТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ

ЗОНЫ ВЛИЯНИЯ СЕРИАЛА «ТЁТЯ МАРТА»

Стал ли сериал «Тётя Марта» для вас стимулом к каким-то действиям? (% опрошенных, не более 3-х вариантов ответа)

ЗОНЫ ВЛИЯНИЯ

		%
Семья	Просмотр сериала «Тётя Марта» побудил меня больше ценить собственную семью	**49**
Сироты	После просмотр сериала «Тётя Марта» я стал больше задумываться о жизни детей без активного участия родителей	**31**
Сироты	После просмотра сериала «Тётя Марта» я стал больше задумываться о воспитанниках детских домов – их жизни, трудностях, возможностях	**24**
Сироты	После просмотра сериала «Тётя Марта» оформил или планирую оформить пожертвование в благотворительный фонд помощи детям-сиротам	7 15% от 18 до 34 лет
Сироты	Просмотр сериала «Тётя Марта» заставил задуматься о том, чтобы оформить опекунство над сиротой	2
Общество в целом	После сериала возникло желание занять активную социальную позицию	12

КОНТУРЫ ВЛИЯНИЯ

Внутренние изменения – влияние на личность

Потенциал к изменнеиям, влияющим на внешнюю среду

АУДИТОРИИ ПОДДЕРЖКИ И ТА, НА КОТОРУЮ СЕРИАЛ ОКАЗАЛ НАИБОЛЬШЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, ОТЛИЧАЮТСЯ. ПОСЛЕДНИЕ В ОСНОВНОМ – ЖЕНЩИНЫ В ВОЗРАСТЕ ОТ 18 ДО 34 ЛЕТ, ЛЮДИ СТЕРЕОТИПНО БОЛЕЕ СКЛОННЫЕ К СОЦИАЛЬНОМУ АКТИВИЗМУ

КАК МИНИМУМ ЗАДУМАТЬСЯ. КАК МАКСИМУМ - НАЧАТЬ ДЕЙСТВОВАТЬ

- СМЕЩЕНИЕ ФОКУСА СОБСТВЕННОГО ВНИМАНИЯ
- ПЕРЕНОС ПРОБЛЕМЫ В ПУБЛИЧНОЕ ПОЛЕ ДИСКУССИИ
- ОБСУЖДЕНИЕ ПРОБЛЕМ В СВОЕМ КРУГУ
- ПЕРЕХОД К ДЕЙСТВИЮ

СЕРИАЛ ДЕЛАЕТ ПРОБЛЕМУ ВИДИМОЙ

«Я не думаю, что фильм или сериал может радикально изменить мое мнение о какой-то проблеме. Потому что я сам решаю как к чему относиться. Но такие сериалы и фильмы нужны, потому что они делают проблему видимой. Мы же не сталкиваемся в обычной жизни с сиротами, а тут нам показывают, что да – эта проблема есть и она может быть совсем рядом с тобой»

(муж, 34, фокус-группа)

ВСПОМНИЛА, ЧТО МОЖНО ПОМОЧЬ НАПРЯМУЮ

«Я не переходила по QR-коду и не оформляла пожертвование. Но я вспомнила, что в моем районе есть детский дом, которому я раньше помогала и решила отнести туда деньги напрямую. И еще я посмотрела на рисунки в конце серий и теперь мне хочется с этим детским домом организовать небольшую выставку»

(жен, 52, фокус-группа)

СЕРИАЛ О ПРОБЛЕМЕ ОДИНОКИХ ЛЮДЕЙ

«Этот сериал заставил меня задуматься о проблеме одиночества людей. Марта одинокая, потому что слишком взрослая в таком раннем возрасте – ее не понимают. Дедушка одинокий, потому что дочь уехала, а внучка умерла и он никому не нужен. Сосед одинокий, потому что пьет. Но они нашли друг друга и как будто справились со своим одиночеством»

(жен, 38, фокус-группа)

СЕРИАЛ ПОДНИМАЕТ ПРОБЛЕМУ ОДИНОКИХ ПОЖИЛЫХ

«Меня привлек Юрий Кузнецов, который играет дедушку Марты. Это новый образ для него – все же привыкли, что он Мухомор из сериала про ментов. А тут он и смешной, и трогательный. Его жалко – он одинокий человек, который приютил сироту, потому что его все покинули»

(жен, 53, фокус-группа)

ПРОБЛЕМАТИКА QR-КОДА. ОБРЫВ ЦЕПИ

Лишь 2% Зрителей перешли по QR-коду, который показывался в конце последних серий сезона

- Не заметили код, потому что переключали канал/проматывали титры **(46%)**
- Испугались мошенничества **(32%)**
- Было неудобно считать из-за устройства на котором смотрели **(17%)**
- Не понятен маршрут, куда ведет код **(15%)**

«НЕ ПОНЯЛА, ЧТО НАДО ДЕЛАТЬ»

«Я не поняла, что это QR-код и что с ним нужно делать. Мне показалось, что это часть рисунка, который в конце каждой серии появляется. Даже немного удивилась ему»

(жен, 32, фокус-группа)

«БЫСТРО ПЕРЕКЛЮЧИЛ СЕРИЮ»

«Я не заметил кода. Рисунки – да, обратил на них внимание. И надпись, что Марта дома, а другие нет видел. А QR не помню. Может и был, конечно, но я быстро переключал на следующую серию»

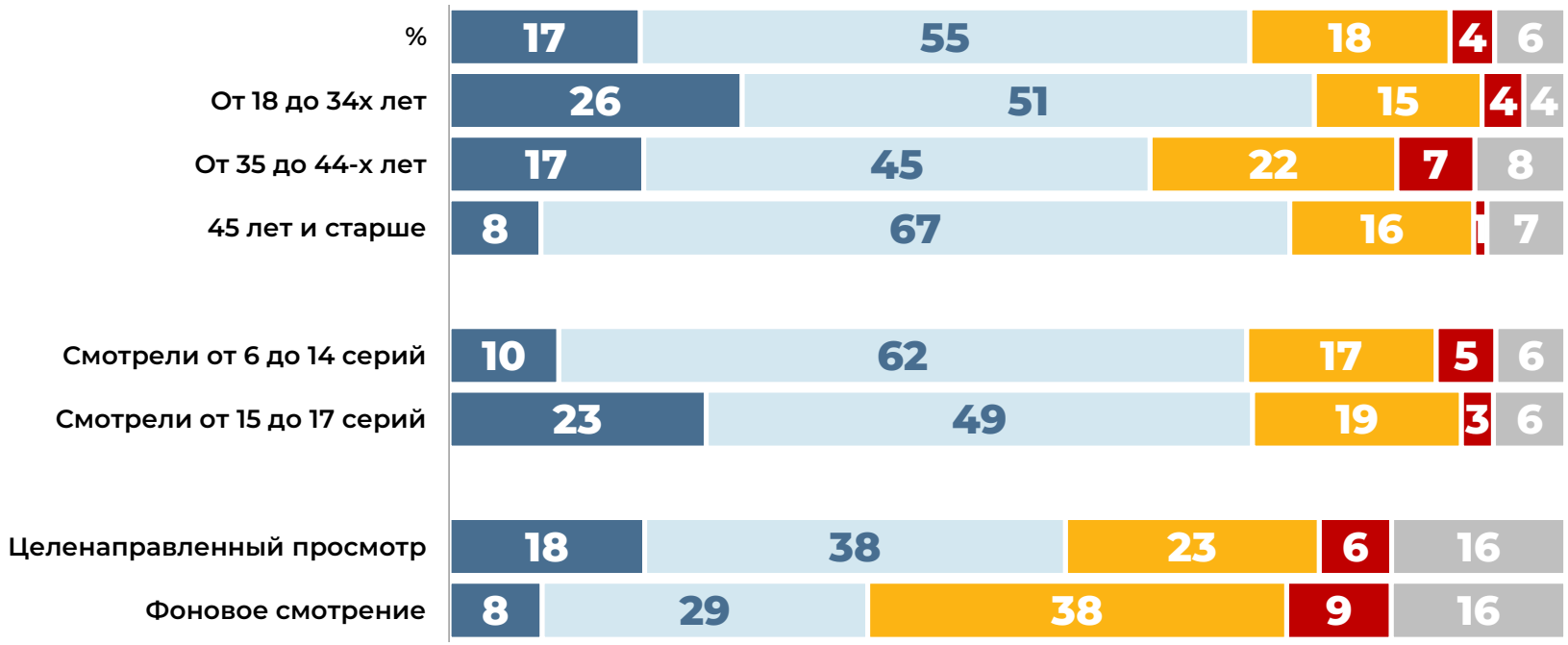
(муж, 34, фокус-группа)

ЧАСТЬ АУДИТОРИИ НЕ ГОТОВА ВОСПРИНИМАТЬ СЕРИАЛ КАК СОЦИАЛЬНУЮ РЕКЛАМУ, ПОЭТОМУ НЕ РЕАГИРУЕТ НА QR КОД. ЧТОБЫ КОНВЕРСИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ БЫЛА ВЫШЕ, НУЖНО УСТРАНИТЬ ПРОБЛЕМЫ, ИЗ-ЗА КОТОРЫХ ПРОИСХОДИТ РАЗРЫВ ЦЕПОЧКИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЗРИТЕЛЕЙ:

- **ПРОДУМАТЬ КАК УСТРАНИТЬ ТЕХНИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ**
- **РАБОТАТЬ НА ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ЗРИТЕЛЕЙ О КИНО СОЦИАЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ**

ПОТЕНЦИАЛ ДАЛЬНЕЙШЕГО УСИЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Отметьте, насколько Вы согласны или не согласны со следующими высказываниями:
«Сериал «Тётя Марта», скорее всего, надолго останется в моей памяти?» (в % от опрошенных, один ответ в строке)



84% Порекомендуют сериал своим знакомым

69% Хотят показать сериал своим детям

- Полностью согласен(а)
- Скорее согласен(а)
- Скорее НЕ согласен(а)
- Полностью НЕ согласен(а)
- Затрудняюсь ответить

СЕРИАЛ – ЭТО МНОГОРАЗОВЫЙ И ДОЛГОИГРАЮЩИЙ КИНОПРОДУКТ. АУДИТОРИЯ МОЖЕТ ВЫРАСТИ ЗА СЧЕТ САРАФАННОГО РАДИО, ПОВТОРНЫХ ПОКАЗОВ И ОЖИДАНИЯ ПОСЛЕДУЮЩИХ СЕЗОНОВ, ЧТО УВЕЛИЧИТ МАСШТАБ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ