Форум меценатов

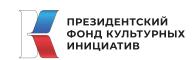
В рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий» 04 сентября 2023

Оценка социального влияния проектов в сфере культуры

Обзор международного опыта













Срок: август – сентябрь

Рамки исследования

Задачи:

- Собрать варианты типологий социального влияния (результатов и эффектов) от реализации проектов культуры, искусства и креативных индустрий (сделано)
- Проанализировать подходы к оценке социальных результатов и эффектов, сложности и ограничения (частично)
- Определить различные перспективные практики (частично)
- Подготовить рекомендации по применению зарубежного опыта в России с учетом запросов разных акторов (в дальнейшем)

В фокусе исследования были результаты социального воздействия проектов:

- организованных индивидуальными культурными акторами и культурными институциями,
- поддержанных НКО, частными фондами, государственными и международными органами,
- в области культуры (в т.ч. наследия), искусства, креативных индустрий

Что вошло в исследование?

20 Теоретических статей и обзоров на тему социального влияния культуры (1997 - 2021)

Описаний программ и моделей оценки разного масштаба:

• локальные,

10

- региональные
- национальные,
- международные,
- специализированные

Пошаговых руководств по сбору и оценке данных (гайды, банки результатов, показателей, инструментов)





















География: Европейский союз, Австралия, США, Великобритания, Ирландия

Кому и что дает оценка воздействия культуры?



Финансирующие субъекты

- операторы программ,
- административные органы,
- грантодающие фонды, меценаты,
- учредители культурных институций.

- оценка целесообразности и эффективности инвестиций,
- выбор приоритетов поддержки,
- баланс тем, жанров, направлений поддерживаемых проектов,
- оценка качества проектов,
- мониторинг трендов.

Организаторы проектов

- культурные институции,
- проектные команды,
- кураторы / художники.

- ровани
- ответственный подход к проекти-

• понимание связи целей и механизмов,

- рованию,
- оценка перспективности проекта,
- аргументированная коммуникация,
- мотивация повышения качества проектов.

Исследователи

• эксперты, академическое сообщество.



- объем данных для аналитики,
- профессиональные стандарты,
- тренды и контексты.

Аудитория

 потенциальные и реальные потребители.



- повышение уровня доверия,
- осознание изменений,
- позитивные ожидания.



Разнообразие подходов к оценке

Цели, ценности и стратегия **донор**а

Цели, ценности и стратегия организаторов проекта

Цели, ценности и стратегия исследователя

Направления влияния культуры

Где наблюдаются изменения? От здоровья и благополучия до экономики и развития городской среды.

Масштабы влияния

От изменений в жизни отдельных людей и сообществ до решения задач на уровне региона / страны.

Темпоральные рамки

Как проявляется воздействие с течением времени? Краткосрочные результаты и долгосрочные эффекты

В поисках универсальных подходов

Человеческий капитал и управление

Идентичность места

Качество жизни
Образование, креативность и инновации
Работа и процветание
Защита

Описание
Количественные показатели
Взгляд стейкхолдеров и публики
на качество проекта
Пересекающиеся вопросы
Контр-эффекты

Приоритетные характеристики проектов:

- многомерность/ комплексность влияния
- инклюзивность/ вовлечение
- генеративность (способность генерировать развитие)





Масштаб и направления влияния

- культурный ландшафт и эстетика,
- идентичность и память,
- заметность и репутация,
- обновление, основанное на наследии, и адаптация к современному использованию

и управление

Локальная

идентичность

- условия жизни,
- мир и безопасность,
- социальная жизнь,
- среда,
- региональное и локальное развитие

- инклюзивная доступность,
- Социальный капитал социальная согласованность,
- вовлечение и участие,
- качественное управление,
- партнерства и культурная кооперация

- креативность и Образование, - образование,
 - рост осознанности (ответственности),
 - искусство и креативность,
 - исследования,
 - цифровизация, наука и технологии

Занятость и процветание

- рабочие места (занятость),
- местное культурное производство,
- туристическая экономика,
- экономическая привлекательность,
- социальные инновации и предпринимательство



Масштаб и направления влияния

Культурный опыт

Приоритетные характеристики проектов:

- многомерность/комплексность влияния
- инклюзивность/вовлечение
- соответствие приоритетам культурной политики



Вовлечение и участие

Городская и→ территориальная реновация

- Познание (когнитивное)
- Поведение
- Восприятие
- Мотивация
- Благополучие
- Здоровье
- Широкие перспективы
- Социальная инклюзия
- Чувство идентичности
- Гражданское влияние
- Социальность
- Гордость за сообщество
- Гражданская вовлеченность
- Социальная связанность
- Культурное разнообразие
- Общественная безопасность
- Возможности трудоустройства
- Конкурентоспособность
- Развитие локальных бизнесов
- Предпринимательство
- Городская реновация
- Привлекательность



Качество проекта

Темпоральные рамки:

- до события,
- после события.

Респонденты:

- команда,
- эксперты,
- аудитория.

Показатели качества:

- Презентация,
- Уникальность,
- Четкость,
- Актуальность,
- Вызов,
- Увлекательность,
- Значение,
- Энтузиазм,
- Локальная ценность,
- Концепция,
- Риск,
- Оригинальность,
- Совершенство (национальное),
- Совершенство (глобальное).

Средние показатели оценки проекта (после события) самооценка команды эксперты публика 1.00 0.90 0.80 0.70 0.60 0.50 0.40 0.30 0.20 0.10

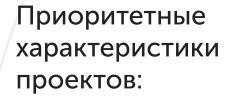
Приоритетные характеристики проектов:

- профессиональное качество,
- локальная идентичность,
- лояльность аудитории.

Качество проекта



готовность к риску



- новаторство,
- вовлечение аудитории,
- социальная польза







разрыв шаблона



эмоциональный опыт



культурная целостность



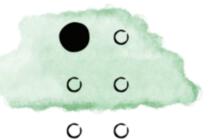
общественная значимость



согласованность



возможности



чувственный опыт



потенциал втягивания



Решения для локальных / специальных задач



Ра Годдесс. Оценка влияния арт-проекта (хип-хоп перформанса) на общественное мнение относительно ментального здоровья

Темпоральные рамки:

- до события
- непосредственно после события
- через полгода после события

Направления влияния:

- Эмоциональный отклик,
- Осведомленность,
- Готовность к действиям.

Руководства (гайды) для оценки

Инициированы финансирующими субъектами



Разработаны профильными специалистами



Адресованы организаторам проектов (с возможностью адаптации)

Общие свойства

- Опора на Теорию изменений
- Обобщающий и комплексный подход
- Ориентация
 на долгосрочные тренды
 и проблемы
- Универсальный алгоритм оценки

Различия

- Концепция критериев и инструментов оценки
- Объем и разнообразие инструментария
- Уровень возможности адаптации под конкретные проекты
- Глубина вовлечения команды



Основные вопросы для запуска оценки влияния проекта / программы

1 Определите желаемые эффекты

А. Какова цель или миссия вашего проекта?

В. Кто ощутит изменения?

С. Какие изменения должны случиться?

2

Соберите данные

А. Как мы можем измерить изменения простым и осмысленным способом?
В. Какие креативные способы получения данных можно использовать?

С. Как долго нужно собирать данные чтобы измерить изменения?

D. Сколько данных необходимо?

Анализ данных

- А. Достаточно ли качественны собранные данные?
- В. Как могут данные показать охват изменений?
- С. Показывают ли данные, что запланированные на старте изменения достигнуты?
- D. Как мы можем использовать данные ,чтобы рассказать и отчитаться о нашем вкладе?

4

Рефлексия

А. Что мы узнали о влиянии и как можем применить эти знания?

В. Как можно изменить / исправить программу, проект или событие?

С. Какие процессы можно запустить, чтобы постоянно мониторить и улучшать влияние?

Банки результатов для точной настройки исследования

Ценностный подход

локальные и профильные исследования

Arts and Social Impact

Изменение или появление новых свойств (на уровне человека и сообщества)

"стремление",

"отношение",

"осведомленность",

"поведение",

"потенциал",

"решение",

"дискурс",

"знание",

"возможность"

Starksboro Art and Soul Project

Изменение благополучия локального сообщества

> "признание ценности проекта сообществом"

"повышение уверенности граждан в будущем территории"

"рост социального капитала, новые роли в сообществе"

Секторальный подход

масштабные исследования

Culture Counts

Изменение ситуации в областях:

Культура —

- доступность наследия,
- размышление и понимание,
- стимулирование креативности

Общество —

- СВЯЗИ,
- равенство и справедливость,
- психическое и физическое здоровье,
- безопасность

Сообщество —

- доступность наследия,
- размышление и понимание

Окружающая среда —

- эколог. осведомленность,
- связанность с природой

Экономика —

- трудоустройство,
- экономическое благополучие



Как вовлечь публику и команду в исследование влияния культуры?



Стена граффити

Коллажи

Дискуссии

Арт- инсталляции

Интерактивная выставка

Фотоинтервью



Как вовлечь публику и команду в исследование влияния культуры?



















