



ЭРМИТАЖ

250



ЭРМИТАЖ ДЛЯ ГОРОДА И ГОРОЖАН

РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
И СОЦИАЛЬНОГО
ВКЛАДА МУЗЕЯ
В ЖИЗНЬ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Эрмитаж признан одним из главных музеев мира не только за свои коллекции, но и за то, что выполняет свою главную миссию — воспитывать хороший вкус, формировать своей деятельностью честь нации, находится на передовых рубежах защиты культуры.

Михаил Борисович Пиотровский

директор Государственного Эрмитажа



ГАЗПРОМБАНК



ЕВРОПЕЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Авторский коллектив:

Ольга Бычкова,
Ирина Олимпиева,
Олег Паченков,
Татьяна Шишова

Редактор: Лилия Воронкова

Корректор: Елена Чикадзе

Дизайн, верстка: Екатерина Сотникова

© Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2014

© Авторский коллектив, 2014

ЭРМИТАЖ

ДЛЯ ГОРОДА И ГОРОЖАН

Результаты оценки экономического
и социального вклада музея
в жизнь Санкт-Петербурга



10	ВВЕДЕНИЕ
12	ПОСЕТИТЕЛИ ЭРМИТАЖА В ЦИФРАХ
15	Местные и приезжие
16	Досуг туристов
17	Рейтинг привлекательности Эрмитажа
19	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ЭРМИТАЖА
20	Бюджет Эрмитажа
24	Микроэкономический анализ: сколько бы вы дали на спасение Эрмитажа?
26	Оценка макроэкономического эффекта Эрмитажа: культура как двигатель экономики города
45	ЭРМИТАЖ ДЛЯ ЛЮДЕЙ
46	Выставочная деятельность
52	Научно-просветительская деятельность
55	Социальная политика
56	Эрмитаж в сети Интернет
58	Издательская деятельность
61	ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последние годы музеи во всем мире стремятся переосмыслить свою роль и функцию в обществе. Задача сохранения культурного наследия человечества уже не кажется им исчерпывающей их предназначение. Все чаще музеи поворачиваются «лицом к людям», соревнуясь друг с другом в «клиент-ориентированном» подходе, изобретая форматы, позволяющие эффективнее вовлекать граждан в интерактивное общение с сокровищами музейных коллекций. Институты культуры начинают рассматривать себя как часть общества, стремясь интегрироваться с другими институтами и процессами, усилить синергетический эффект от такой интеграции с пользой для себя, своих партнеров и представителей различных слоев общества.

Такой поворот связан прежде всего с глобализацией и либерализацией всех аспектов жизни современных обществ, включая культуру: руководство музеев все чаще слышит требования в обмен на государственное финансирование продемонстрировать эффективность своей работы. Параметры эффективности в сфере культуры не могут не отличаться от принятых параметров в других отраслях экономики. Разработка подходов и методик для оценки собственной эффективности — задача, над решением которой культурные институты работают уже несколько десятилетий в партнерстве с учеными и аналитиками.

С другой стороны, за требованием к музеям в большей степени ориентироваться на потребности посетителей стоят объективные социокультурные изменения в скорости, образе и стилях жизни людей, в особенностях восприятия ими текстов и образов и другие причины. Игнорируя эти факты, музеи рискуют оказаться вне сферы интересов и деятельности людей. Так функции музея расширяются, постепенно включая то, что прежде не казалось обязательным атрибутом учреждения культуры. Даже такие «цивилизационные» музеи, как Эрмитаж, Лувр, Прадо, Уффици и другие «сокровищницы» мировой истории и культуры, обеспечивающие для населения нашей планеты связь времен, поколений, эпох, вынуждены менять формы представления информации, чтобы обеспечить посетителям более эффективный доступ к своему содержанию.

Подобные трансформации в понимании музеями своей роли в меняющемся обществе неизбежно ведут и к новым подходам в их позиционировании. Музеи сами стремятся по-новому себя осознать и дать возможность иначе увидеть себя со стороны. Так появляются публичные отчеты и буклеты, рассчитанные как на специалистов, так и на широкую публику, где освещаются самые разные аспекты жизни и деятельности музеев: их вклад в культурную, образовательную, социальную, экономическую, научную жизнь городов и стран. Для России этот тренд совсем недавний, и нет ничего удивительного в том, что именно Государственный Эрмитаж, являющийся безусловным флагманом культурной жизни страны, стал первым музеем, к своему 250-летнему юбилею представляющим широкой общественности такого рода отчет.

БОЛЬШИНСТВО КРУПНЕЙШИХ И ВЕДУЩИХ МУЗЕЕВ МИРА ПУБЛИКУЮТ В СВОИХ СТРАНАХ ЕЖЕГОДНЫЕ ОТЧЕТЫ, В КОТОРЫХ ИЗЛАГАЮТ РАЗНЫЕ АСПЕКТЫ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ТОМ ЧИСЛЕ – ЭФФЕКТ, ПРОИЗВОДИМЫЙ ИМИ НА ЭКОНОМИКУ ГОРОДА И РЕГИОНА. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ СТАЛ ПЕРВЫМ РОССИЙСКИМ МУЗЕЕМ, КОТОРЫЙ ПРОВЕЛ ПОДОБНУЮ ОЦЕНКУ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛАГОДАРЯ ПАРТНЕРСТВУ С ЕВРОПЕЙСКИМ УНИВЕРСИТЕТОМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГАЗПРОМБАНКА. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ЭТОМ БУКЛЕТЕ.

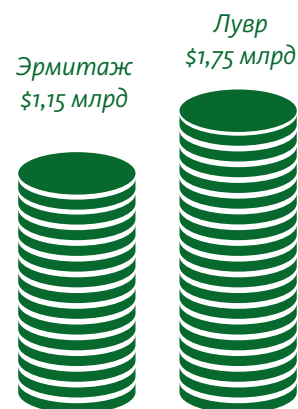
ВВЕДЕНИЕ

Сегодня многие национальные и региональные правительства в разных странах мира признают экономическую важность культурных институтов, которые, выполняя свои основные функции, одновременно являются важными элементами экономического развития городов и регионов.

Эрмитаж играет двойную роль в экономической жизни города. Во-первых, музей является одним из крупнейших культурных институтов страны с бюджетом, составившим в последние несколько лет от 2,5 до 5,2 млрд. рублей ежегодно. Большая часть этих денег расходуется внутри Санкт-Петербурга и Ленинградской области, оказывая положительный эффект на экономику региона.

Во-вторых, Эрмитаж является главной достопримечательностью Петербурга — самым посещаемым музеем и обязательным пунктом программы для туристов.

По разным оценкам, в Санкт-Петербург ежегодно приезжает до 6 млн. туристов (из них около 40% иностранных и 60% российских граждан). Из них Эрмитаж посещает в среднем от 2-х до 3-х млн. человек в год, т.е. фактически каждый второй гость города. Затраты иногородних и иностранных посетителей Эрмитажа также вносят вклад в региональную экономику.



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВКЛАД МУЗЕЯ В ЖИЗНЬ ГОРОДА

ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ ЕЖЕГОДНЫЕ ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ МУЗЕЯ И ТРАТЫ ЕГО ПОСЕТИТЕЛЕЙ СОСТАВЛЯЮТ 20,5 МЛРД РУБЛЕЙ. С УЧЕТОМ МУЛЬТИПЛИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВКЛАД МУЗЕЯ В ЖИЗНЬ ГОРОДА И СТРАНЫ СОСТАВЛЯЕТ ОТ 46 ДО 51 МЛРД РУБЛЕЙ ЕЖЕГОДНО (ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО 1,1–1,2 МЛРД ДОЛЛАРОВ США). ЭТА ЦИФРА СОПОСТАВИМА С ЭФФЕКТОМ, ПРОИЗВОДИМЫМ ДРУГИМ КРУПНЕЙШИМ МИРОВЫМ МУЗЕЕМ – ЛУВРОМ, ЧЕЙ ЭФФЕКТ НА ЭКОНОМИКУ ГОРОДА ОЦЕНИВАЕТСЯ В 1,75 – 2 МЛРД ДОЛЛАРОВ США.



ПОСЕТИТЕЛИ ЭРМИТАЖА В ЦИФРАХ

ДЛЯ РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА

ПОМИМО ДОСТУПНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

НЕОБХОДИМА ИНФОРМАЦИЯ О КОЛИЧЕСТВЕ

ТУРИСТОВ, СТРУКТУРЕ ИХ РАСХОДОВ, НАИБОЛЕЕ

ПОСЕЩАЕМЫХ ИМИ МЕСТАХ В ГОРОДЕ. С ЦЕЛЬЮ

ПОЛУЧЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧЕНЫМИ ИЗ

ЕВРОПЕЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА БЫЛО ПРОВЕДЕНО

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЭРМИТАЖА.

**ОПРОСЫ ПРОВОДИЛИСЬ В «НИЗКИЙ»
(АПРЕЛЬ 2014 Г.) И «ВЫСОКИЙ»
(ИЮЛЬ 2014 Г.) СЕЗОНЫ СРЕДИ
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ,
КОТОРЫЕ СОСТАВЛЯЮТ ОКОЛО ДВУХ
ТРЕТЕЙ ВСЕХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ.**

По специально разработанной методике, обеспечивающей репрезентативность данных, было опрошено 708 человек, включая приезжих и жителей Петербурга. Дополнительно по другой методике был опрошен еще 531 житель Петербурга (данные об этих респондентах не учитыва-

лись при расчете экономического эффекта музея, но были необходимы для получения более полной картины социального и культурного вклада Эрмитажа в жизнь горожан). Таким образом, общее число опрошенных составило 1239 чел. Вопросы задавались людям, стоявшим в очереди основного комплекса Государственного Эрмитажа (Зимний дворец). Согласно официальной статистике на него приходится 94 % из всех посещений объектов комплекса музея (куда также входят Дворец Меншикова, Главный Штаб, РХЦ «Старая деревня», Дворец Петра и Музей фарфорового завода).

Выборка индивидуальных посетителей Эрмитажа, использованная для расчета экономического эффекта

Источник: Результаты социологического опроса ЕУСПб, 2014

Категория	Всего (чел.)
Приезжие	507
Иностранные туристы	92
Российские туристы	415
Жители СПб	201
Всего	708

**КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЭРМИТАЖА НЕУКЛОННО РАСТЕТ
И ДОСТИГАЕТ 3 000 000 ЧЕЛОВЕК В ГОД. В СРЕДНЕМ В МУЗЕЙ
ПРИХОДИТ ОКОЛО 10 000 ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ.**

МЕСТНЫЕ И ПРИЕЗЖИЕ

Согласно данным опроса, среди индивидуальных посетителей музея преобладают приезжие: жители России и иностранцы из ближнего (СНГ) и дальнего зарубежья. Примерно каждый десятый из них посещает Эрмитаж за время пребывания в Санкт-Петербурге не один раз. Для 7% опрошенных это было второе посещение музея, а 2,5% туристов посетили Эрмитаж более двух раз. При этом почти половина приезжих — не первый раз в Санкт-Петербурге за последние пять лет: лишь около 60% приехали впервые, для 17% это второе посещение, для 13% — третье.

ДЛЯ 40% ИНОГОРОДНИХ ГОСТЕЙ ЭРМИТАЖА В 2014 Г. ЭТО ВТОРОЕ ИЛИ ТРЕТЬЕ ПОСЕЩЕНИЕ ПЕТЕРБУРГСКОГО МУЗЕЯ.

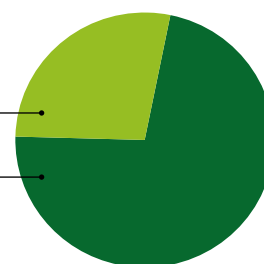
Большинство иностранцев посещает Эрмитаж в составе туристических групп (по статистике Эрмитажа — 32%), среди индивидуальных туристов преобладают посетители из регионов России (82%).

Соотношение приезжих и жителей СПб среди индивидуальных посетителей Эрмитажа

Источник: Результаты социологического опроса ЕУСПб, 2014

Местные, 18%

Приезжие, 72%



ДВЕ ТРЕТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПРЕДПОЧИТАЮТ ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОСЕЩЕНИЕ. 82% СРЕДИ НИХ СОСТАВЛЯЮТ ГОСТИ ИЗ РЕГИОНОВ РОССИИ.

Среди посетителей выделяются «деловые» туристы, приехавшие с деловой целью, и «культурные», приехавшие на отдых. В среднем «деловые» туристы составляют примерно пятую часть приезжих посетителей Эрмитажа — 22%, а в «низкий» сезон их доля достигает почти трети от числа приезжих (33%).

Распределение приезжих в зависимости от места жительства

Источник: Результаты социологического опроса ЕУСПб, 2014

Высокий сезон

Дальнее зарубежье, 4,3%

Ближнее зарубежье, 15,3%

Регионы России, 80,4%

Низкий сезон

Дальнее зарубежье, 5,8%

Ближнее зарубежье, 10,2%

Регионы России, 84%



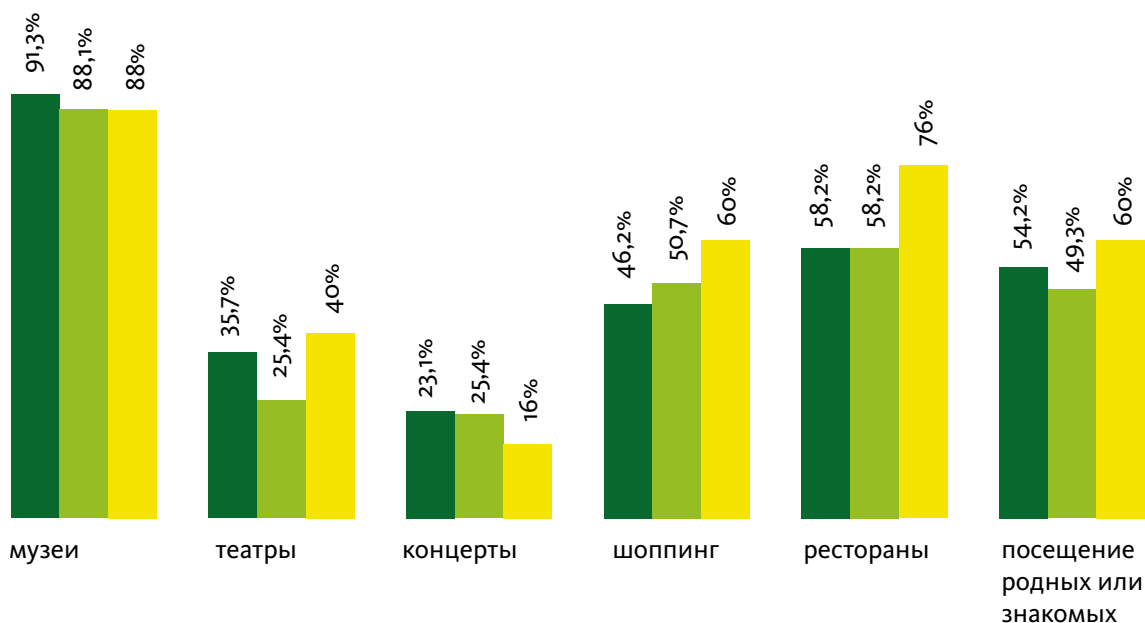
ДОСУГ ТУРИСТОВ

Из набора предполагаемых занятий в городе во время визита в Петербург приезжие чаще всего выбирают посещение музеев (около 90 %), и реже всего ходят на концерты (около 20 %). Примерно 60 % приезжих посещают кафе и рестораны. Туристы из других стран немного реже, чем россияне, посещают музеи, однако посещение именно Эрмитажа для них имеет первоочередное значение.

Что планируют делать в Санкт-Петербурге туристы, приехавшие из разных регионов

- Регионы России
- Ближнее зарубежье
- Дальнее зарубежье

Источник:
Результаты социологического
опроса ЕУСПб, 2014



РЕЙТИНГ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭРМИТАЖА

Эрмитаж является наиболее привлекательной для туристов достопримечательностью Петербурга. В рейтинге, составленном на основании оценок приезжих, 76,3% выбрали Эрмитаж среди четырех наиболее желанных для посещения музеев города. Второе место в рейтинге занимает Петергоф (67,7%), другие культурные объекты отстают с большим отрывом.

Помимо посетителей были опрошены эксперты, работающие в туристической индустрии. По их мнению, Эрмитаж включается в обязательную туристическую программу для всех приезжающих. Посещение Эрмитажа также входит в обязательную программу круизных лайнеров и европейских туров.

**Популярность
достопримечательностей
Санкт-Петербурга среди
индивидуальных посетителей
Эрмитажа (% назвавших данный
культурный объект из четырех
возможных для выбора)**

*Источник: Результаты
социологического опроса
ЕУСПб, 2014*



ЭРМИТАЖ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПРИТЯГАТЕЛЬНЫХ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ, КОТОРЫЙ ПОБУЖДАЕТ ТУРИСТОВ ПРИЕЗЖАТЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ЧТО ПОЗИТИВНО СКАЗЫВАЕТСЯ НА ЭКОНОМИКЕ ГОРОДА.



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ЭРМИТАЖА

**ИССЛЕДОВАНИЕМ И ТЕСТИРОВАНИЕМ МОДЕЛЕЙ
ИНДИВИДУАЛЬНОГО И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ ЗАНИМАЕТСЯ «ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»
(ECONOMICS OF ART AND CULTURE). ЭТА ДИСЦИПЛИНА
ПРЕДЛАГАЕТ РАЗЛИЧНЫЕ МЕТОДИКИ ИЗМЕРЕНИЯ
ВОЗМОЖНОГО МОНЕТАРНОГО ЭФФЕКТА КУЛЬТУРНЫХ
ИНСТИТУТОВ В ОБЩЕСТВЕ.**

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Анализирует поведение индивидов по отношению к культурному институту. Согласно этой модели, экономическую ценность отдельного института можно определить, опираясь на его восприятие индивидами. Для выявления оценки проводится опрос посетителей культурного института, в ходе которого людей просят определить ценность предоставляемой услуги или товара. Как правило, человека спрашивают о той сумме, с которой он готов расстаться, или о тех действиях, которые он готов предпринять для получения определенных услуг или товаров.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Оценивает объем денежного потока, производимого непосредственно или опосредованно культурным сектором. Культурные объекты, кроме традиционно приписываемой им социальной роли, являются также и инструментами возможного экономического роста отдельного региона и местности. В мировой практике данный аргумент чаще всего применяется к музеям. Музеи привлекают значительные массы туристов в город, где те тратят деньги на гостиницы, питание и покупки. Таким образом, запускается цикл денежного оборота для многих отраслей городской экономики: городского транспорта, гостиничного обслуживания, общественного питания, сферы услуг и розничной торговли.

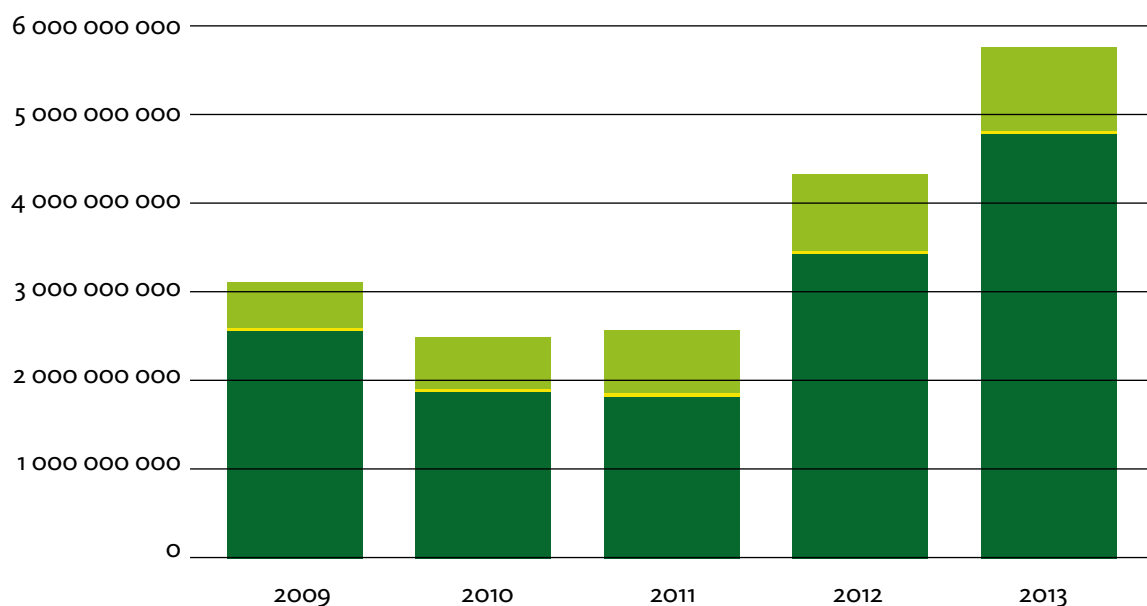
БЮДЖЕТ ЭРМИТАЖА

Основным источником финансирования музея является федеральный бюджет (в среднем 78% всех поступлений в период 2009–2013 гг.). 21% поступлений идет от собственной деятельности музея и около 1% составляют поступления от доноров (жертвователей, спонсоров).

Соотношение основных источников дохода, 2009–2013 гг. (руб.)

Источник: Официальная статистика ФГУП «Государственный Эрмитаж»

- Федеральный бюджет
- Пожертвования
- Собственная деятельность

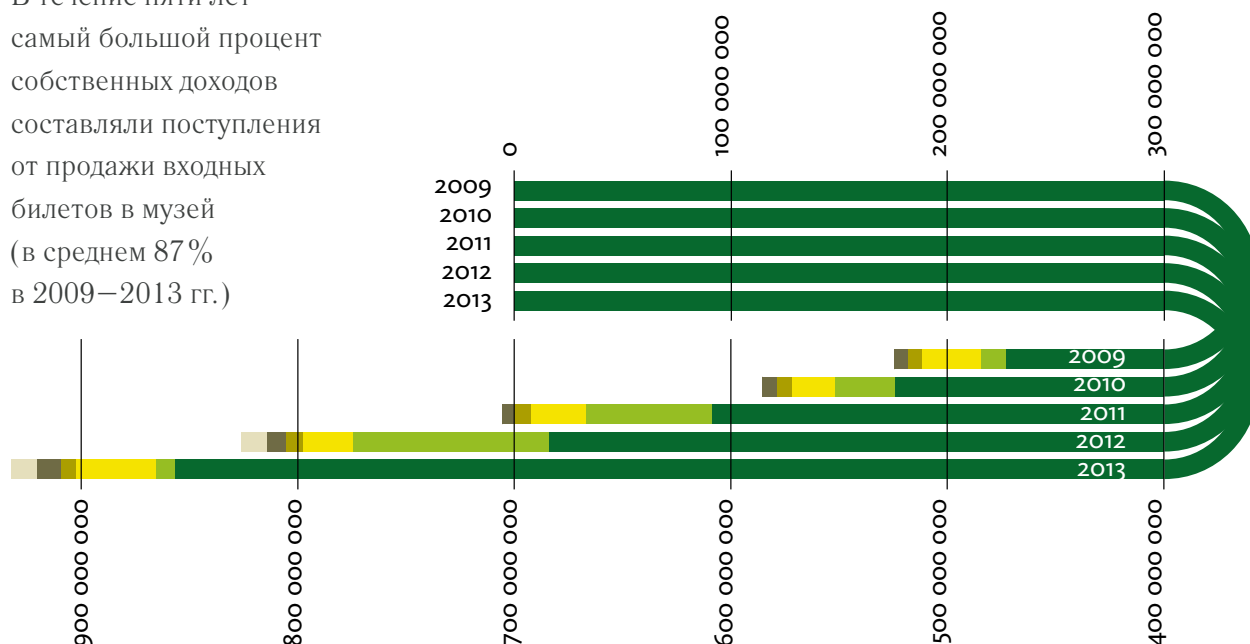


Статистика демонстрирует, что Эрмитаж становится более активным с точки зрения собственной предпринимательской деятельности, из года в год увеличивая доходы от продаж различных культурных товаров и услуг (продажа билетов, участие в выставках, организация культурно-просветительских и театральных программ, публикационная активность, предоставление права на воспроизведение изображений произведений из собрания Государственного Эрмитажа; реализация каталогов и сувенирной продукции; сдача в аренду имущества).

Поступления от приносящей доход деятельности, 2009–2013 гг. (руб.)

Источник: Официальная статистика ФГУП «Государственный Эрмитаж»

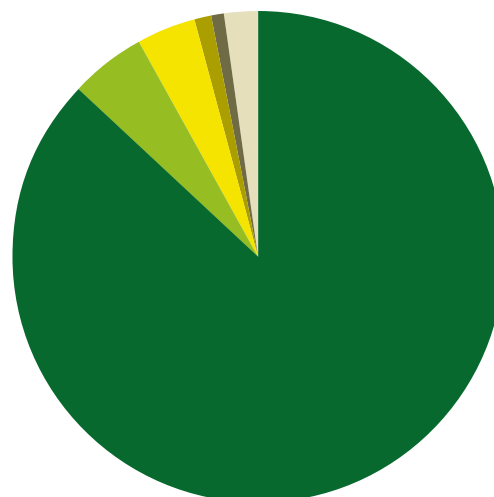
В течение пяти лет
самый большой процент
собственных доходов
составляли поступления
от продажи входных
билетов в музей
(в среднем 87 %
в 2009–2013 гг.)



Соотношение финансовых поступлений от приносящей доход деятельности, среднее значение, 2009–2013 гг. (%)

Источник: Официальная статистика
ФГУП «Государственный Эрмитаж»

- Оплата посещения музея 87%
- Участие в выставках 5%
- Проведение различных программ 4%
- Право копирайта 1%
- Сувениры 1%
- Сдача в аренду 2%

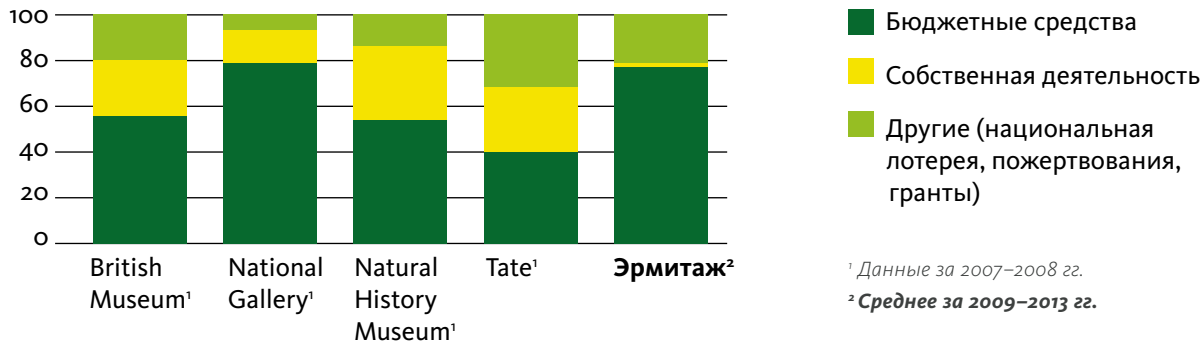


Если сравнить бюджет Эрмитажа с бюджетами крупнейших музеев в других странах, мы увидим схожую высокую долю федеральных вложений. Во многих британских музеях субсидии от государства составляют более 50% доходной части бюджета и сопоставимую с ситуацией

Эрмитажа долю доходов от собственной деятельности — 10–20%. Основное отличие заключается в том, что в других странах важную роль в финансировании подобных музеев играют не только федеральные субсидии, но и корпоративные и частные пожертвования.

Соотношение источников дохода в разных музеях мира (%)






Источники: Официальные данные Эрмитажа; Travers T., Brown R. (2010). Natural History Museum. London School of Economics



для сравнения: в 2007–2008 гг. британский музей, один из крупнейших музеев Великобритании, получал 56% своего бюджета за счет грантовой поддержки государства и 20% покрывал доходами от собственной деятельности. в эти же годы национальная галерея в лондоне получала 79% своего бюджета от государства и только 7% – от собственных продаж.

Затраты государства на одного посетителя музея: сравнение различных музеев мира (в долларах США, CPI – 2014)

Источники: Подсчеты исследователей ЕУСПБ; Tony Travers and Richard Brown (2010).
Natural History Museum. London School of Economics

British Museum (2007-2008)	\$14	
National Gallery (2007-2008)	\$11,87	
Tate Modern (2007-2008)	\$8,63	
Natural History Museum (2007-2008)	\$24,82	
Эрмитаж (среднее за 2009–2013)	\$27,83	

В силу особенностей структуры трат показатели такого параметра эффективности бюджетных вложений, как «затраты из федерального бюджета на одного посетителя музея», оказываются у Эрмитажа выше, чем показатели этого индикатора у британских музеев. Отличия в этом показателе объясняются общей концепцией и общественной миссией конкретного культурного института. В некоторых музеях огромные средства затрачиваются на проведение дорогостоящих академических исследований, поддержку существующих научных коллективов или реконструкцию музейных зданий, что в итоге повышает стоимость обслуживания одного посетителя музея.

Например, мы видим схожий с Эрмитажем показатель расходов бюджета на одного посетителя у Музея естествознания (Natural History Museum) в Лондоне, что объясняется высокими затратами на проведение естественно-научных работ, которыми занимаются сотрудники музея.

В случае Эрмитажа серьезные расходы связаны с содержанием и капитальным ремонтом большого количества помещений, а также с расширением в новые пространства (Генеральный Штаб, РХЦ «Старая деревня»).

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: СКОЛЬКО БЫ ВЫ ДАЛИ НА СПАСЕНИЕ ЭРМИТАЖА?

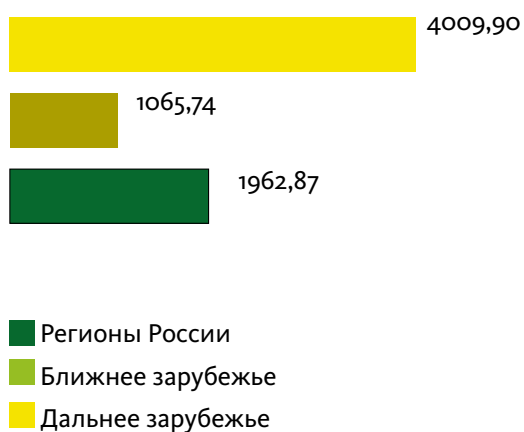
В зарубежных исследованиях наиболее распространенный индикатор ценности музея — это объем благотворительных пожертвований, которые посетители гипотетически готовы внести в фонд развития культурного института. Как правило, подобный подход применяется в странах, имеющих традиции благотворительности, которые в современной России не являются естественной частью представлений и поведения «обычного» гражданина и «массового» потребителя культуры. Поэтому для оценки экономической значимости Эрмитажа для посетителей применялась другая модель: измерялись размеры предполагаемых инвестиций на «спасение» музея. Социологи из Европейского университета в Санкт-Петербурге включили в анкету соответствующий вопрос: «Какую сумму Вы могли бы пожертвовать на поддержание Эрмитажа, если бы музей стоял перед угрозой закрытия из-за нехватки средств?».

В качестве возможного вклада в «спасение» музея посетителями были названы разные суммы — от 5 000 до 100 000 рублей (и даже 500 тысяч рублей). Лишь 8% посетителей ответили, что не стали бы жертвовать никаких средств, 10% ограничились символическими суммами до 100 рублей; еще 10% ответили, что смогли бы пожертвовать до 500 рублей. Среди приезжих большие суммы готовы внести те, кто приехал просто отдыхать, чем те, кто приехал с деловой целью (2029 руб. по сравнению с 1882 руб.), что, вероятно, указывает на большую ценность Эрмитажа для «культурных туристов». Иностранные туристы (далее зарубежье) готовы пожертвовать на «спасение» Эрмитажа в среднем в два раза больше, чем все остальные посетители, и почти в четыре раза больше, чем посетители из ближнего зарубежья. Это объясняется прежде всего традициями массовой благотворительности и более высоким уровнем жизни и зарплат среди иностранных туристов.

**СРЕДНЯЯ СУММА ВОЗМОЖНЫХ ПОЖЕРТВОВАНИЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ЭРМИТАЖА СОСТАВИЛА 1980 РУБЛЕЙ. НАИБОЛЕЕ ЧАСТО
УПОМИНАЕМОЙ СТАЛА СУММА В 1000 РУБЛЕЙ (32% ОТВЕТОВ).**

Среднее значение сумм, которые были бы готовы пожертвовать приезжие на «спасение» Эрмитажа (руб.)

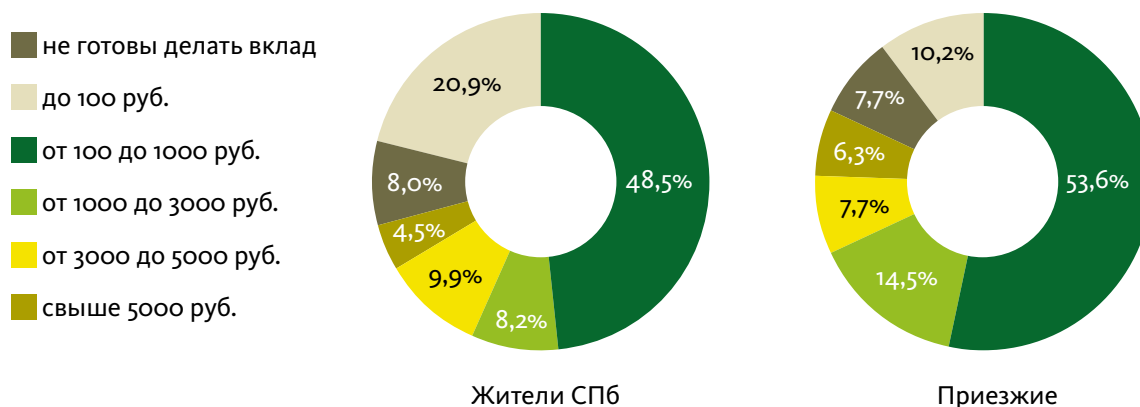
Источники: Результаты социологического опроса ЕУСПб, 2014



Среди жителей Санкт-Петербурга готовность внести вклад в спасение Эрмитажа изъявили 92% опрошенных. Средняя сумма пожертвований петербуржцев при этом несколько меньше по сравнению с приезжими — 1948,75 руб. Среди ответов петербуржцев, как и в группе приезжих, доминирует сумма 1000 руб. (ее указали 29%). Однако 21% жителей города готовы внести сумму лишь до 100 руб.

Распределение ответов о суммах пожертвований на «спасение» Эрмитажа среди петербуржцев и приезжих (%)

Источники: Результаты социологического опроса ЕУСПб, 2014



ОЦЕНКА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ЭРМИТАЖА: КУЛЬТУРА КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА

Эрмитаж привлекает в Санкт-Петербург массы туристов, которые также тратят свои деньги вне музея. Эти деньги затем продолжают «работать» и инициируют новый виток доходов. Рестораны, гостиницы, магазины получают деньги посетителей музея; малый и средний бизнес, занимающийся производством сувениров, продает им свою продукцию и т.д. Занятые в этих сферах деятельности люди, в свою очередь, также создают новый виток обращения средств — в виде уже собственных расходов в городе: сотрудники ресторанов, гостиниц, магазинов и пр. тратят свои зарплаты, полученные за счет расходов туристов, в городе и регионе.

Основная проблема при оценке такого цикла — установить, в какой мере и в каких объемах он вызван именно работой культурного института в городе, а не другими причинами. С опорой на мировой опыт подобных исследований, социологи из Европейского университета в Санкт-Петербурге применили методику учета роли музея в экономике города и рассмотрели общий экономический среднестатистический эффект Эрмитажа за период 2009–2013 гг. В дополнение в некоторых случаях приводятся цифры отдельно за 2013 г., т.к. его показатели по посещаемости резко отличаются от предыдущих четырех лет.

ФОРМУЛА ОБЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ЭРМИТАЖА

ОБЩИЙ ЭФФЕКТ ЭРМИТАЖА =
ПРЯМОЙ ЭФФЕКТ +
КОСВЕННЫЙ ЭФФЕКТ +
ОПОСРЕДОВАННЫЙ ЭФФЕКТ (МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ)

- **ПРЯМОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ МУЗЕЯ** УЧИТЫВАЕТ ЕГО ПРЯМЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ И ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ОЦЕНКУ ЗАТРАТ ЭРМИТАЖА НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ, ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ, СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ ОБЪЕКТОВ В ГОРОДЕ И РЕГИОНЕ.
- **КОСВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ МУЗЕЯ** УЧИТЫВАЕТ РАСХОДЫ ТУРИСТОВ, ПРИЕХАВШИХ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И ПОСЕТИВШИХ ЭРМИТАЖ.
- **ОПОСРЕДОВАННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ МУЗЕЯ** ИЗМЕРЯЕТСЯ С ПОМОЩЬЮ МОДЕЛИ «МУЛЬТИПЛИКАТОРА». ИЗ-ЗА НЕДОСТАТКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПО ПЕТЕРБУРГУ В АНАЛИЗЕ БЫЛИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ДОСТУПНЫЕ РАСЧЕТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА И СООТВЕТСТВУЮЩИХ МИРОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ПОЭТОМУ ПОДСЧЕТЫ ОПОСРЕДОВАННОГО ЭФФЕКТА ЭРМИТАЖА МОГУТ РАССМАТРИВАТЬСЯ КАК ПЕРВЫЙ ШАГ В ПОСТРОЕНИИ БУДУЩИХ БОЛЕЕ ТОЧНЫХ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ РОЛИ МУЗЕЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ГОРОДА И СТРАНЫ В ЦЕЛОМ.

ПРЯМОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ: РАСХОДЫ ЭРМИТАЖА

Согласно макроэкономической модели музей может рассматриваться как объект экономической активности уже потому, что он тратит в городе или регионе значительную часть своего бюджета. В случае Государственного Эрмитажа большая часть бюджета поступает из федеральных средств, т.е. является для города «внешними» привлеченными деньгами, оседающими в местной экономике благодаря наличию музея.

С точки зрения вклада в развитие экономики города Эрмитаж демонстрирует хорошие показатели. Общий доход Эрмитажа вырос на 85% за последние пять лет. Хотя структура основных поступлений за эти годы оставалась примерно на одном уровне, видны положительные тенденции по поступлениям от собственной деятельности музея. Прирост в этой статье доходов составил 78% в период 2009–2013 гг. Пожертвования оставались практически на одном уровне без значительных приростов.

Основные источники дохода Эрмитажа, 2009–2013 гг. (млн руб.)

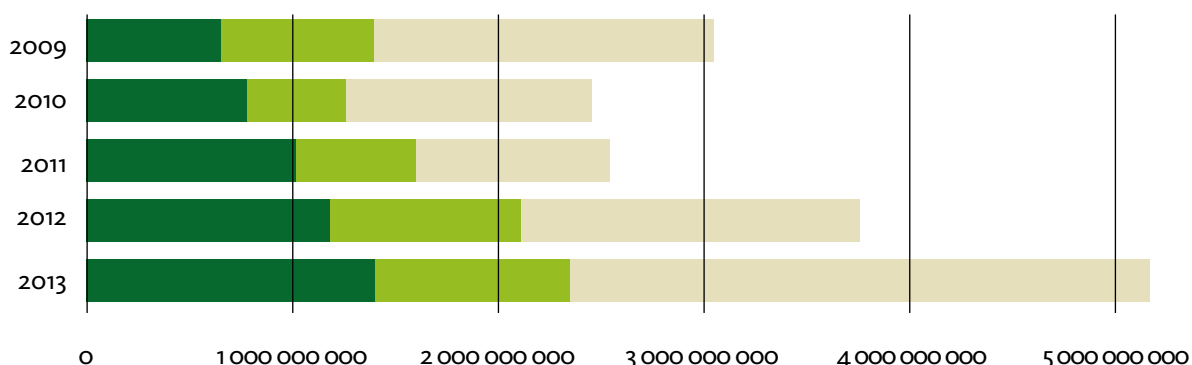
Источник: Официальная статистика ФГУП «Государственный Эрмитаж»

	Федеральный бюджет	Собственная деятельность	Пожертвования	Все поступления
2009	2 552,5	524,5	35,9	3 112,9
2010	1 873,3	586,5	28,6	2 488,4
2011	1 810,5	717,8	45,9	2 574,1
2012	3 424,6	869,2	30,2	4 323,9
2013	4 766,6	935,6	41,9	5 744,1
% прироста за 5 лет	86,74%	78,37%	16,84%	84,53%

Расходы Эрмитажа, 2009–2013 (руб.)

Источник: Официальная статистика ФГУП «Государственный Эрмитаж»

- Затраты на персонал
- Текущие расходы
- Капитальные расходы



Расходы Эрмитажа в течение 2009–2013 гг. включают общую сумму текущих затрат музея и расходов на капитальный ремонт, выплаченные зарплаты и оплату сторонним компаниям. В промежуток 2009–2013 гг. в среднем Эрмитаж тратил на операционные расходы, амортизацию и заработную плату 3,4 млрд руб. По годам общие расходы Эрмитажа различаются. Так, в 2013 расходы музея составили 5,2 млрд руб.

Расходы Эрмитажа, 2009–2013 (млн руб.)

Источник: Официальная статистика ФГУП «Государственный Эрмитаж»

	2009	2010	2011	2012	2013
Затраты на персонал	655,8	781,5	1 017,8	1 180,6	1 401,2
Текущие расходы	742,2	477,7	581,3	928,7	943,3
Капитальные расходы	1 649,5	1 194,2	945	1 647,9	2 822,3
Всего расходы	3 047,4	2 453,4	2 554,1	3 757,3	5 166,8

* Текущие расходы включают коммунальные услуги, транспортные услуги и связь, техническое обслуживание оборудования, текущий ремонт зданий, охрану, приобретение музейных ценностей.

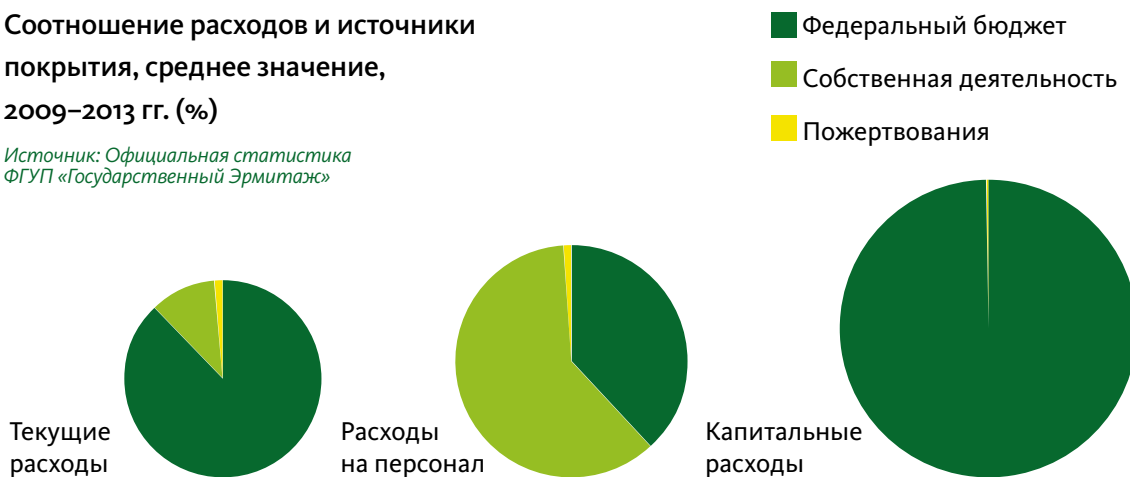
** Капитальные расходы включают капитальное строительство, капитальный ремонт, приобретение оборудования.

Федеральным бюджетом финансируются около 99% капитальных расходов музея (капитальное строительство, ремонт и приобретение оборудования) и около 80% текущих затрат (коммунальные расходы, приобретение материалов, транспортные расходы, текущий ремонт зданий и пр.). Доходы же от собственной деятельности музея уходят прежде всего на оплату персонала. Большая часть собственных доходов музея складывается из оплаты входных билетов. Таким образом, Эрмитаж покрывает значительную часть затрат на персонал и текущие расходы без помощи государства.

Суммы, привлекаемые музеем, можно рассматривать как прямой доход для Санкт-Петербурга: внешние финансы не появились бы в городе (или появились бы в другом объеме), если бы в нем не было Эрмитажа. Таким образом, на основании статистических данных получается, что среднестатистический (на период 2009–2013 гг.) прямой экономический эффект музея составляет 3,4 млрд рублей в год. Кроме того, учитывая роль Петербурга в регионе, вероятно, что затраты музея оказывают эффект не только на городскую экономику, но и на область, и на Северо-Западный регион в целом.

Соотношение расходов и источники покрытия, среднее значение, 2009–2013 гг. (%)

Источник: Официальная статистика
ФГУП «Государственный Эрмитаж»



СТАТИСТИКА ДЕМОНСТРИРУЕТ, ЧТО ПРЯМОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ МУЗЕЯ В ПРОМЕЖУТОК 2009–2013 ГГ. В СРЕДНЕМ СОСТАВИЛ **3,4 МЛРД РУБЛЕЙ**.

В 2013 Г. ЭТА СУММА ВЫРОСЛА: ПРЯМОЙ ЭФФЕКТ СОСТАВИЛ **5,2 МЛРД РУБЛЕЙ**.

РАСХОДЫ ТУРИСТОВ, ПРИВЛЕЧЕННЫХ МУЗЕЕМ, В ЭКОНОМИКЕ ГОРОДА

Эрмитаж не только привлекает в город федеральные бюджетные средства, но и в определенной степени является одним из основных притягательных культурных институтов, стимулирующих приезд иностранных туристов в Россию. Согласно информации Росстата, ежегодно в страну въезжает с разными целями около 28 млн

граждан из других стран, из которых десятая часть (около 3 млн человек) приезжает в Санкт-Петербург, и около 1 млн из них посещают Эрмитаж.

Получается, что ежегодно музей привлекает около 30% иностранных туристов, приехавших в город, и 3% туристов, приехавших в Россию в целом.

Эти цифры сопоставимы с данными по другим крупнейшим мировым культурным центрам. Например, в 2008 г. из 14,8 млн туристов, приехавших в Лондон, 24% (3,5 млн человек) побывали в Британском музее, 27% (3,1 млн человек) в Национальной галерее.

Количество иностранных граждан, въезжающих в Россию с разными целями (чел.)

Источники: Россия-2013: Статистический справочник. Росстат. Москва, 2013; Исследование рынка въездного туризма в Санкт-Петербурге: www.bplan4u.ru/stati-issledovaniya/issledovanie-rynka-vezdnogo-turizma-v-sankt-peterburge; Официальная статистика ФГУП «Государственный Эрмитаж»

	2011	2012	2013
Граждане зарубежных стран, въезжающие в Россию	24 920 000	28 168 000	30 800 000
Иностранные туристы, посетившие СПб	2 900 000	3 000 000	3 000 000
Граждане зарубежных стран, посетившие Эрмитаж	918 273	969 427	1 017 985

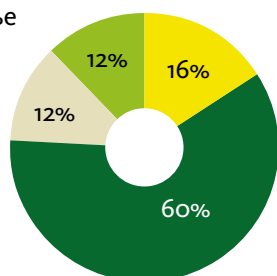
При исследовании посетителей музея социологи тестировали туристическую привлекательность Эрмитажа, задавая людям вопрос: отложили бы они поездку в Петербург, если бы узнали, что музей в это время будет закрыт. 8,5% посетителей «определенно отложили бы поездку», еще 6,3% «возможно, отложили бы поездку». Таким образом, без Эрмитажа Петербург, вероятно, мог бы лишиться 15% своих индивидуальных туристов.

**Отложили бы поездку,
если бы узнали,
что Эрмитаж закрыт?**

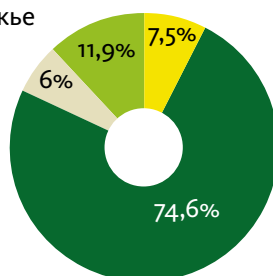
*Источник: Результаты социологического
опроса ЕУСПб, 2014*

- точно отложили бы поездку
- возможно, отложили бы
- точно не отложили бы
- решение не зависит от респондента

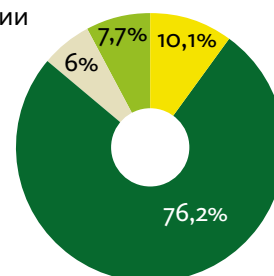
Дальнее
зарубежье



Ближнее
зарубежье



Регионы
России



Возможность посетить Эрмитаж становится решающим фактором поездки в Санкт-Петербург прежде всего для тех, кто ни разу не был в этом городе. Среди тех, кто не отложил бы поездку, 10,6% раньше уже бывали в Эрмитаже, еще 26,7% отметили, что у них есть возможность посетить музей в следующий приезд. Наибольшую привлекательность Эрмитаж имеет для жителей дальнего зарубежья — они чаще других были бы склонны отложить поездку (12,0%). Менее всего были бы склонны отложить поездку россияне, приехавшие в СПб из регионов. Результаты опроса показывают достаточно высокий уровень туристической привлекательности Эрмитажа. Посетители музея проводят в Санкт-Петербурге некоторое время, ездят на транспорте, покупают еду, развлекаются и т.п., тем самым внося деньги в экономику города. Существуют методики расчета, которые позволяют оценить этот вклад.

КОСВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ: РАСХОДЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЭРМИТАЖА В ГОРОДЕ

В рамках исследования был измерен предполагаемый экономический эффект для города от пребывания в Петербурге посетителей Эрмитажа. В исследованиях экономики культуры такой эффект называется «косвенным». Он определяется при помощи оценки общих расходов иногородних посетителей музея вне стен культурного учреждения на проживание, транспорт, питание, покупки и т.п. во время их пребывания в городе. При анализе учитывалась структура расходов туристов, особенности их трат, отличия в экономическом поведении российских и иногородних посетителей, туристов из ближнего и дальнего зарубежья.

В ЗАПАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ТРАТЫ ТУРИСТОВ ОБЫЧНО ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ ПУТЕМ ПЕРЕМНОЖЕНИЯ НЕСКОЛЬКИХ ПАРАМЕТРОВ: ОБЩЕГО ЧИСЛА ПОСЕТИТЕЛЕЙ МУЗЕЯ ЗА ГОД, СРЕДНЕГО КОЛИЧЕСТВА ДНЕЙ ИХ ПРОЖИВАНИЯ В ГОРОДЕ, СРЕДНЕЙ СУММЫ ЗАТРАТ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В ГОРОДЕ В ТЕЧЕНИЕ ОДНОГО ДНЯ.

КОСВЕННЫЙ ЭФФЕКТ КУЛЬТУРНОГО ИНСТИТУТА =
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ МУЗЕЯ В ГОД (люди) **×**
КОЛИЧЕСТВО ДНЕЙ В ГОРОДЕ (дни) **×**
СРЕДНЯЯ СУММА РАСХОДОВ В ТЕЧЕНИЕ ОДНОГО ДНЯ (руб.)

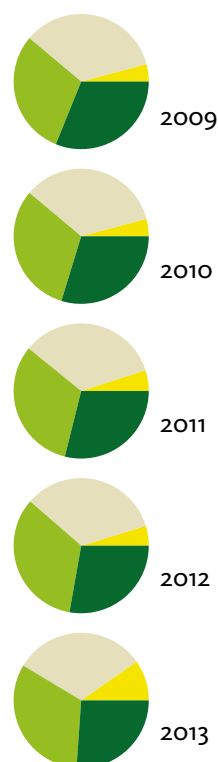
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ГОД

Формула косвенного эффекта культурного института должна учитывать место жительства посетителя, поскольку подсчитываются только расходы иногородних и иностранных посетителей музея. Расходы местного жителя не учитываются, т.к. он в любом случае потратил бы их внутри города, пусть и на другие цели — следовательно, эти траты не могут включаться в подсчет экономического эффекта музея. Согласно статистике, в 2013 году различные объекты комплекса Государственного Эрмитажа посетило 3,1 млн человек, из которых 26% — граждане РФ и 32,6% — представители зарубежных стран.

Процентное соотношение посетителей Эрмитажа по группам, 2009–2013 гг.

Источник: Официальная статистика ФГУП «Государственный Эрмитаж»

■ граждане России*
■ граждане зарубежных стран
■ бесплатные билеты**
■ другие***



Количество и структура посетителей Эрмитажа на основе официальных данных (чел.)

Источник: Официальная статистика ФГУП «Государственный Эрмитаж»

	2009	2010	2011	2012	2013
Граждан России*	757 503	742 619	839 381	804 640	815 201
Граждан зарубежных стран	726 172	785 885	918 273	969 427	1 017 985
Бесплатные билеты**	845 484	859 377	984 347	975 050	988 652
Другие категории***	97 044	102 506	137 685	133 268	298 332
Общее число посетителей	2 426 203	2 490 387	2 879 686	2 882 385	3 120 170

* без разбивки на жителей СПб и иногородних

** Бесплатно музей посещают дети, школьники и студенты (вне зависимости от гражданства), пенсионеры - граждане РФ, а также дополнительные льготные категории граждан РФ.

*** Посетители по Интернет-билетам, бесплатным пропускам для специалистов, сопровождающие групп, посетители специальных мероприятий.

К сожалению, официальная статистика Эрмитажа не позволяет напрямую оценить общее количество приезжих посетителей музея, поскольку категория «граждане РФ» включает в себя как иногородних жителей, так и петербуржцев. Для решения данной проблемы и выделения группы тех посетителей музея, чьи расходы должны быть включены в расчеты, были интегрированы доступные официальные данные, предоставленные Государственным Эрмитажем, и данные выборочного опроса индивидуальных посетителей Эрмитажа, проведенного в 2014 году Европейским университетом в Санкт-Петербурге. По результатам исследования, 72% являются туристами (из других регионов РФ и других стран) и 28% — жителями СПб и Ленинградской области.

Для более точных расчетов экономического влияния Эрмитажа был применен коэффициент количества посещений, который позволяет избежать повторного подсчета расходов тех, кто был в музее больше одного раза в течение одного года: по данным социологического опроса индивидуальных посетителей каждый десятый из них посещает Эрмитаж не один раз.

На основе официальной статистики ФГУП «Государственный Эрмитаж» и результатов социологического опроса ЕУСПб получается, что в среднем за год Эрмитаж (на период 2009—2013 гг.) посещают 1 987 032 туристов. Из них 922 892 посетителя музея приезжают из других стран и 1 064 140 человек — из других регионов РФ. В результате итоговое число иногородних посетителей, расходы которых учитываются при оценке косвенного эффекта музея в промежуток 2009—2013 гг., составило в среднем 1 880 063 человек. Из них 1 013 416 человек — это российские туристы и 856 290 человек — иностранные туристы. Если рассматривать отдельно 2013 год, когда число посетителей Эрмитажа выросло по сравнению с предыдущими годами, то расчетные цифры составили: 2 125 584 туриста, из которых — 1 169 977 человек — российские туристы и 944 520 — иностранные.

В СРЕДНЕМ ЗА ПЕРИОД 2009—2013 ГГ. РАСХОДЫ 1 880 063 ПРИЕХАВШИХ В ГОРОД ПОСЕТИТЕЛЕЙ МУЗЕЯ МОЖНО СЧИТАТЬ ВКЛАДОМ В КОСВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ ЭРМИТАЖА НА ЭКОНОМИКУ ГОРОДА И РЕГИОНА. В 2013 ГОДУ КОЛИЧЕСТВО ТУРИСТОВ УВЕЛИЧИЛОСЬ ДО 2 125 584 ЧЕЛОВЕК В ГОД.

КОЛИЧЕСТВО ДНЕЙ, ПРОВЕДЕННЫХ ПОСЕТИТЕЛЯМИ ЭРМИТАЖА В ГОРОДЕ

Согласно официальной статистике, в среднем иностранные туристы проводят в Петербурге 3,76 дня, а граждане РФ — 3,84 дня. Однако цифры учитывают только тех приезжих, которые поселились в гостиницах и посещают музей в составе групп, и упускают тех, кто остановился у друзей, родственников или воспользовался услугами посуточной аренды квартир. Согласно данным опроса ЕУСПб 2014 г., среднее количество дней пребывания индивидуального посетителя Эрмитажа в Санкт-Петербурге составляет 7,42 дня для российского туриста и 7,2 дня для приезжего из дальнего/ближнего зарубежья (для групповых туристов продолжительность может отличаться). Эти цифры могут более точно отражать средние показатели всей совокупности туристического потока города.



Среднее количество дней визита индивидуального туриста в Петербурге

*Источник: Результаты социологического
опроса ЕУСПб, 2014*

	Количество дней
Среднее по выборке	7,2
Иностранные туристы	7
Российские туристы	7,39

РАСХОДЫ ТУРИСТОВ В ГОРОДЕ

Для подсчета расходов туриста исследователи просили респондента назвать примерную сумму расходов в день, а также уточнить общую сумму расходов за все время пребывания в Петербурге по статьям: проживание, питание, покупки, развлечения. По результатам опроса, российский посетитель Эрмитажа тратит в день 4 253 руб., турист из ближнего и дальнего зарубежья — 5 148 руб. В среднем в течение одного дня среднестатистический турист тратит в городе около 4 721 руб.

Средние затраты индивидуальных туристов в Санкт-Петербурге

Источник: Результаты
социологического опроса
ЕУСПб, 2014

	Среднее количество денег, потраченных в день (руб.)
Среднее по выборке	4 721
Иностранные туристы	5 148
Российские туристы	4 253

Количество посетителей, длительность пребывания в СПб и расходы приезжих разных категорий, среднее значение (2009–2013 гг.)

Источник: Результаты социологического опроса ЕУСПб, 2014

	Расчетное количество посетителей (чел.)	Длительность пребывания в СПб (дни)	Средние расходы туристов в день* (руб.)	Расходы туристов (млн руб.)
Российские туристы	1 013 416	7,39	4 253	31 851,3
Иностранные туристы	856 290	7	5 148	30 857,3
Все туристы	1 880 063	7,2	4 721	63 905, 6

* среднее значение расчетной суммы и суммы, названной в ходе опроса респондентами

ОБЩИЕ РАСХОДЫ ТУРИСТОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ ЭРМИТАЖ, В ГОРОДЕ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА В ПРОМЕЖУТОК 2009–2013 ГГ. В СРЕДНЕМ СОСТАВИЛИ **63,9 МЛРД РУБЛЕЙ**. В **2013 ГОДУ** В СВЯЗИ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ЧИСЛА ПОСЕТИТЕЛЕЙ МУЗЕЯ ЭТА ЦИФРА УВЕЛИЧИЛАСЬ ДО **72,3 МЛРД РУБЛЕЙ**.

ОБЩИЕ РАСХОДЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЭРМИТАЖА
В ГОРОДЕ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА РАССЧИТЫВАЛИСЬ ПО ФОРМУЛЕ:

РАСХОДЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЭРМИТАЖА (среднее значение, 2009–2013 гг.) =
1 880 ОБЗ ТУРИСТА × 7,2 ДНЯ В ГОРОДЕ × 4 721 РУБ. В ДЕНЬ =
63 905 597 446 РУБ.

Количество посетителей, длительность пребывания в Санкт-Петербурге
и расходы приезжих разных категорий (отдельно 2013 г).

Источник: Результаты социологического опроса ЕУСПб, 2014

	Расчетное количество посетителей (чел.)	Длительность пребывания в СПб (дни)	Средние расходы туристов в день (руб.)*	Расходы туристов (млн руб.)
Российские туристы	1 169 977	7,39	4 253	36 771, 9
Иностранные туристы	944 520	7	5 148	34 036,8
Все туристы	2 125 584	7,2	4 721	72 251, 2

* среднее значение расчетной суммы и суммы, названной в ходе опроса респондентами

КОСВЕННЫЙ И ПРЯМОЙ ЭФФЕКТЫ ЭРМИТАЖА

Насколько важным фактором является наличие Эрмитажа в городе при принятии решения о поездке в Санкт-Петербург? Во время исследования для более точного расчета косвенного эффекта Эрмитажа были учтены цель приезда и важность наличия музея в городе.

В результате расчетов получился следующий корректирующий взвешенный коэффициент цели посещения: 0,2672. После перерасчетов получается, что примерно 27% расходов иногородних и иностранных туристов, посетивших в один из дней своей поездки Эрмитаж, можно приписать непосредственно наличию музея в городе.

**ВЗВЕШЕННЫЙ
КОЭФФИЦИЕНТ
ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ
ЭРМИТАЖА = 0,2672**

Косвенный экономический эффект Эрмитажа для Петербурга, вызванный расходами в городе посетивших его туристов в период 2009–2013 гг., рассчитывается по специальной формуле и составляет более 17 млрд рублей в год. В 2013 эта сумма увеличилась до 19,3 млрд рублей в год. Суммируя прямой и косвенный экономические эффекты Эрмитажа в промежуток 2009–2013 гг., в среднем получаем 20,5 млрд рублей ежегодно.

**КОСВЕННЫЙ ЭФФЕКТ
ЭРМИТАЖА =
РАСХОДЫ ТУРИСТОВ В ГОД ×
КОЭФФИЦИЕНТ ЦЕЛИ
ПОСЕЩЕНИЯ =
63 905 597 446 РУБ. ×
0,2672 = 17 075 575 638 РУБ.**

КОСВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ЭФФЕКТ ЭРМИТАЖА ДЛЯ ПЕТЕРБУРГА
В ПЕРИОД 2009–2013 ГГ. СОСТАВИЛ
ЧУТЬ БОЛЕЕ 17 МЛРД РУБЛЕЙ.
В 2013 Г. ЭТИ ПОКАЗАТЕЛИ ВЫРОСЛИ
ДО **19,3 МЛРД РУБЛЕЙ.**

Косвенный и прямой эффекты Эрмитажа, среднее значение (2009–2013 гг.)

Источник: Результаты социологического опроса ЕУСПб, 2014; Официальная статистика ФГУП «Государственный Эрмитаж»

	Местные жители	Российские туристы	Иностранные туристы	Всего для оценки эффекта
Общее число (чел.)*	772 742	1 064 140	922 892	1 987 032
Расчетное число (чел.)*	0	1 013 416	856 290	1 880 063
Количество дней в городе (дней)**	0	7,39	7	7,2
Проживание (руб.):**	0	1 453,57	1 726,33	1 525,52
Питание (руб.):**	0	1 068,05	1 171,61	1 085,29
Покупки (руб.):**	0	1 052,94	1 202,87	1 084,28
Развлечения (руб.):**	0	1 035,74	977,51	1 026,28
Средние затраты в день (руб.):**	0	4 253	5 148	4 721
Средние затраты туристов в год (млн руб.)	0	31 851,33	30 857,27	63 905,60
Расчетные затраты туристов в год (млн руб.)	0	8 510,68	8 245,06	17 075,58
Косвенный эффект музея в год (млн руб.)				17 075,58
Расходы Эрмитажа в год (млн руб.)*				3 395,81
Прямой и косвенный эффект музея (млн руб., среднее значение в год)				20 471,38

* среднее значение, 2009–2013 гг.

** среднее значение, опрос 2014 г.

В СУММЕ ПРЯМОЙ И КОСВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ЭРМИТАЖА В ПРОМЕЖУТОК 2009–2013 ГГ. В СРЕДНЕМ СОСТАВЛЯЮТ **20,5 МЛРД РУБЛЕЙ** ЕЖЕГОДНО. В 2013 Г., ЛИДИРУЮЩЕМ НА ФОНЕ ПРЕДЫДУЩИХ ПО ЧИСЛУ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, СУММА ПРЯМОГО И КОСВЕННОГО ЭФФЕКТА МУЗЕЯ СОСТАВИЛА НЕМНОГО БОЛЬШЕ – **24,5 МЛРД РУБЛЕЙ**.

ОПОСРЕДОВАННЫЙ ЭФФЕКТ: ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

В исследованиях экономики культуры опосредованный эффект культурного института рассматривается как набор последствий для экономической системы местности или региона в результате расходов, связанных с наличием данного института в городе или регионе.

Опосредованный эффект Эрмитажа на экономику города складывается из прямых расходов Эрмитажа и косвенных затрат его посетителей вне музея. Обычно этот эффект измеряется по приведенной ниже формуле с помощью одного из макроэкономических «мультипликаторов»:

$$\begin{aligned} &\text{ОПОСРЕДОВАННЫЙ} \\ &\text{ЭФФЕКТ} = \\ &\text{ЗАТРАТЫ КУЛЬТУРНОГО} \\ &\text{ИНСТИТУТА}^{(\text{в год})} \times \\ &\text{ЗАТРАТЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ} \\ &\text{ИНСТИТУТА В ГОРОДЕ}^{(\text{в год})} \times \\ &\text{МУЛЬТИПЛИКАТОР РАСХОДОВ} \end{aligned}$$

Мультипликаторы рассчитываются макроэкономистами для различных отраслей и различных регионов. В российской макроэкономической науке этот метод применяется пока недостаточно широко и детально, что связано с разными ограничениями, в т.ч. с особенностями сбора статистических данных в сфере услуг/туризма. Многие западные исследования (в Лувре, например), из-за недостатка данных в национальной статической системе использовали мультипликаторы из схожих музеев и городов мира. Следуя их логике, для оценки опосредованного эффекта Эрмитажа был взят мультипликатор из исследования Эдинбурга и его фестивалей как наиболее близкий к СПб случай. Цифры, полученные при расчете данных по Эрмитажу, опираются на предположение, что значение мультипликатора (по самым консервативным показателям) равно 1,25 для города Санкт-Петербурга и 1,5 для России в целом.

В итоге, поскольку примененный мультипликатор является приблизительным, полученные результаты мультипликативного эффекта музея представляют собой лишь первый шаг на пути более точной оценки опосредованного эффекта Эрмитажа в последующих исследованиях.

Расчеты показывают, что в 2009–2013 гг. опосредованный эффект Эрмитажа для экономики Санкт-Петербурга в среднем составлял **25,6 млрд рублей ежегодно**, а для национальной экономики — **30,7 млрд**. Общий экономический эффект Государственного Эрмитажа — как сумма прямого, косвенного и опосредованного эффектов — в промежуток 2009–2013 гг. составил в среднем **46–51,2 млрд рублей** ежегодно, и в 2013 г. — **55–61 млрд**.

В 2009–2013 гг. ОПОСРЕДОВАННЫЙ ЭФФЕКТ ЭРМИТАЖА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В СРЕДНЕМ СОСТАВЛЯЛ 25,6 МЛРД РУБЛЕЙ ЕЖЕГОДНО, А ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ – 30,7 МЛРД РУБЛЕЙ.

Общий экономический эффект Эрмитажа, 2009–2013 гг. и 2013 г.

	2009–2013 гг. (млн руб.)	2013 г. (млн руб.)
Прямой эффект (расходы музея в городе)	3 395,81	5 166, 8
Косвенный эффект (расходы посетителей музея в городе)	17 075,6	19 305,5
Опосредованный эффект для СПб (мультипликативный эффект, мультипликатор 1,25)	25 589,2	30 590,4
Опосредованный эффект для России (мультипликативный эффект, мультипликатор 1,5)	30 707,1	36 708,5
Общий экономический эффект	46 060,6–51 178,5 (\$1,1–1,2 млрд)	55 062,8–61 180,9 (\$1,2–1,4 млрд)

ОБЩИЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА В ПРОМЕЖУТОК 2009–2013 ГГ. СОСТАВИЛ В СРЕДНЕМ 46–51,2 МЛРД РУБЛЕЙ, И В 2013 Г. – 55–61 МЛРД РУБЛЕЙ.

46-51,2 млрд рублей —

это много или мало с точки

зрения экономического эффекта?

Чтобы оценить экономический эффект Эрмитажа, целесообразно сопоставить полученные данные с результатами

исследований эффекта других культурных институтов или событий. При сравнении стоит помнить о возможных методологических сложностях в виде разницы статуса культурных институтов, событий в разных городах и отличий в методиках подсчета.

Сравнительный экономический эффект мировых музеев и фестивалей

Источники: Bollo, A. (2013). *Learning Museum report 3: Measuring Museum Impacts*; Greffe, X. (2009).

The economic impact of the Louvre; Tony Travers and Richard Brown (2010). *Natural History Museum.*

London School of Economics; Edinburgh Festivals Impact Study. Technical Report, May 2011

	Общий экономический эффект (прямой, косвенный и опосредованный эффекты)	Подсчет в USD (index – CPI 2014 г.)
Boston Museum of Fine Arts (2001 г.)	\$584 млн	\$785 млн
Louvre (2006 г.)	€721 млн – 1,16 млрд	\$1,1 -1,7 млрд
Natural History Museum(2007-2008 гг.)	£253 – 262 млн	\$518-536 млн
Edinburg Festivals (2010 г.)	£245 - 261 млн	\$413-428 млн
Эрмитаж (2009–2013 г.)	46-51 млрд рублей	\$1,1-1,2 млрд

Среднегодовой курс обмена 2006 г. €1 = \$1,2605; среднегодовой курс обмена 2008 г. £1 = \$1,8523;

Среднегодовой курс обмена 2010 г. £1 = \$1,5458; курс обмена на дату проведения исследования (октябрь 2014 г.) \$1 = 44 руб.

СОВОКУПНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ЭРМИТАЖА СРАВНИМ С ЭФФЕКТАМИ КРУПНЕЙШИХ МУЗЕЕВ МИРА. НАПРИМЕР, ЭФФЕКТ ПРОИЗВОДИМЫЙ ЛУВРОМ В 2006 Г., СОГЛАСНО РАЗЛИЧНЫМ МЕТОДИКАМ ПОДСЧЕТА, СОСТАВИЛ ПРИМЕРНО 1,1–1,7 МЛРД ДОЛЛАРОВ. ОБЩИЙ ЖЕ ЭФФЕКТ ЭРМИТАЖА В СРЕДНЕМ СОСТАВИЛ 1,1–1,2 МЛРД ДОЛЛАРОВ ЗА 2009–2013 ГГ.



ЭРМИТАЖ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

ИССЛЕДОВАНИЕ, ПРОВЕДЕННОЕ УЧЕНЫМИ
ИЗ ЕВРОПЕЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В САНКТ-
ПЕТЕРБУРГЕ В 2014 ГОДУ, ПОЗВОЛИЛО НЕ ТОЛЬКО
СОБРАТЬ ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ, НЕОБХОДИМЫЕ
ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА
ЭРМИТАЖА, НО И ОЦЕНИТЬ ЕГО ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ,
СОЦИАЛЬНЫЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ВКЛАД В ЖИЗНЬ
ГОРОДА И РЕГИОНА.

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Выставочная деятельность является важнейшим аспектом музейной работы и основной формой взаимодействия музея с посетителями. Ежегодно Эрмитаж организует несколько десятков временных выставок из своих фондов и фондов других российских и зарубежных музеев.

**ПОЧТИ ПОЛОВИНА ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ВЫСТАВОК ЭРМИТАЖА ЗАРАНЕЕ
ПЛАНИРУЮТ СВОЙ ПОХОД В МУЗЕЙ.
СРЕДИ МОТИВОВ ПОСЕЩЕНИЯ
ЛИДИРУЮТ: ХУДОЖЕСТВЕННО-
ЭСТЕТИЧЕСКИЙ, ИСТОРИЧЕСКИЙ
И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ.**

Традиционно среди посетителей выставок Эрмитажа преобладают специалисты технического и гуманитарного профиля (по сравнению со специалистами экономического и естественно-научного профиля). Значительная доля публики — это учащиеся (студенты ВУЗов и средних специальных заведений) и неработающие (домохозяйки и пенсионеры). Так, около 30% составляют пенсионеры, и почти половина посетителей (около 45–50%) — молодежь до 30 лет. (Источник: обобщенные данные на основе обзоров ряда временных выставок Государственного Эрмитажа, проходивших в музее в 2011–2013 гг.).

Временные выставки

Источник: Ежегодные отчеты ФГУП «Государственный Эрмитаж»

	2009	2010	2011	2012	2013
Временные выставки из фондов музея и других российских и зарубежных музеев	23	30	27	31	33

**ЗНАКОМСТВО С ШЕДЕВРАМИ МИРОВОЙ
КУЛЬТУРЫ РАСШИРЯЕТ КРУГОЗОР,
СТИМУЛИРУЕТ К ПОЛУЧЕНИЮ НОВЫХ
ЗНАНИЙ. БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗЪЯВЛЯЮТ ЖЕЛАНИЕ
БОЛЕЕ ПОДРОБНО ОЗНАКОМИТЬСЯ С
ТЕМОЙ ВЫСТАВКИ ПОСЛЕ ЕЕ ОСМОТРА.**



«Много белых пятен, хочется перечитать историю, благодаря экскурсиям и посещению Эрмитажа понимаешь, как много мы еще не знаем...» (женщина, 42 года, диспетчер-спасатель с дочерью 17 лет, Стерлитамак, Башкирия).

ВЫСТАВКИ ЯВЛЯЮТСЯ ИСТОЧНИКОМ
ВДОХНОВЕНИЯ И СТИМУЛОМ ДЛЯ
ТВОРЧЕСКОГО ЛИЧНОСТНОГО
РАЗВИТИЯ ЛЮДЕЙ.



«Стали более просветленные, настроение меняется в сторону созерцания ... ощущаешь приток энергии в творческом плане, вызывает притоки воображения» (мужчина, 23 года, студент, метеоролог из Таджикистана).

ОПРОСЫ ПОКАЗЫВАЮТ, ЧТО
ЛЮДИ ПРИХОДЯТ В МУЗЕЙ
В ПОИСКАХ ХУДОЖЕСТВЕННОГО
ВПЕЧАТЛЕНИЯ, КОТОРОЕ ОБОГАЩАЕТ
ЭМОЦИОНАЛЬНО И ДУХОВНО.



«... приезжаю в Петербург подпитываться энергией, мне это просто необходимо, а Эрмитаж — это один из источников энергии» (женщина, 59 лет, преподаватель, Красноярск).

ПОСЕЩЕНИЕ ЗДАНИЙ И ОСМОТР
КОЛЛЕКЦИЙ ЭРМИТАЖА ЯВЛЯЕТСЯ
ТОЛЧКОМ К ОСОЗНАНИЮ ЦЕННОСТИ
ИСКУССТВА, ГОРДОСТИ ЗА ТО, ЧТО
СОКРОВИЩНИЦА МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ
НАХОДИТСЯ В РОССИИ.



«Пробуждается патриотизм — понимаю, что это может быть... и не такое уж хорошее качество, но вот появляется, когда смотришь, ощущение, что это наше. И когда видишь, что иностранцы вот смотрят, появляется такое чувство...» (женщина, 59 лет, преподаватель, Красноярск).



«Я бы гордилась, если бы жила в Петербурге» (женщина, 22 года, выпускница университета, экономист, Москва).

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

В последние годы Эрмитаж помимо классических художественно-исторических выставок предлагает своим посетителям проекты, посвященные современной культуре, искусству, фотографии и архитектуре. Это инновационные по формам и по содержанию выставки, в частности — инициированные и организованные в рамках серии проектов «Эрмитаж 20/21». Подобные выставки не только несут эстетико-просветительские функции, но и подталкивают аудиторию к осмыслению современного общества, искусства и культуры, перспективы их развития.



В 2011 ГОДУ В ЗАЛАХ АНТИЧНОГО ИСКУССТВА ЭРМИТАЖА ПРОШЛА ВЫСТАВКА «ВО ВЕСЬ РОСТ», ПРЕДСТАВИВШАЯ РАБОТЫ ИЗВЕСТНОГО БРИТАНСКОГО СКУЛЬПТОРА ЭНТОНИ ГОРМЛИ. ЧАСТЬЮ ЭКСПОЗИЦИИ СТАЛ ЭКСПЕРИМЕНТ: АНТИЧНЫЕ СТАТУИ В ЗАЛЕ ДИОНИСА БЫЛИ СНЯТЫ СО СВОИХ ПОСТАМЕНТОВ И ПОСТАВЛЕНЫ НА ОДИН УРОВЕНЬ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ. КОНЦЕПЦИЯ ВЫСТАВКИ СФОКУСИРОВАЛА ВНИМАНИЕ ЗРИТЕЛЯ НА КЛЮЧЕВЫХ ВОПРОСАХ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ И ФИЛОСОФИИ МУЗЕЯ: ЧТО ЕСТЬ МУЗЕЙНЫЙ ОБРАЗ, КАКОВА РОЛЬ МУЗЕЯ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ.



Одной из самых популярных и посещаемых стала выставка: **«Сантьяго Калатрава. В поисках движения»**, которая прошла в залах Зимнего дворца в 2012 году. Экспозиция работ одного из самых известных архитекторов современности открыла серию, посвященную классикам современной архитектуры. Подавляющее большинство посетителей (94%) дали выставке высшие оценки: она одинаково понравилась и профессионалам, и массовому зрителю. Столь единодушная положительная реакция на работы современного автора — явление почти исключительное: как правило, подобным образом оцениваются только произведения традиционного, классического искусства.

Аудитория выставки была несколько иной, чем на других временных выставках музея. Более весомым оказался процент мужчин (44%), среди которых преобладали инженерно-технические работники и специалисты в сфере информационных технологий. Следует отметить посещение выставки профессионалами, прежде всего архитекторами (10%).

Кроме того, выставка стала особо значимой для Санкт-Петербурга, поскольку затронула острую проблему нынешнего состояния архитектуры и строительства в городе и познакомила с удачными примерами поддержки властью современных запросов общества.

ВЫСТАВКУ «САНТЯГО КАЛАТРАВА. В ПОИСКАХ ДВИЖЕНИЯ»

ПОСЕТИЛИ ОКОЛО 730 000 ЧЕЛОВЕК.

ВЫСТАВКА «ДЖЕЙК И ДИНОС ЧЕПМЕНЫ. КОНЕЦ ВЕСЕЛЬЯ»,

прошедшая в октябре 2012 — январе 2013 гг., вызвала острые дискуссии в СМИ и Интернете. Однако данные, полученные в ходе опросов, показали, что зрительские реакции были прямо противоположны критическим высказываниям, звучавшим в средствах массовой информации (по данным отчета Государственного Эрмитажа за 2012 г.). Аудитория выставки превысила 20 000 человек. Экспозиция оценивалась положительно большинством посетителей. Отчасти это объясняется тем, что на выставке в Главный штаб ходит публика, интересующаяся современным актуальным искусством. Это не массовый посетитель основного музейного комплекса и не турист, случайно попавший на выставку подобного рода только потому, что она размещена на пути его следования. Примерно две трети от общего числа посетителей (согласно отчету Государственного Эрмитажа за 2012 г.) — это молодежь, подготовленная к восприятию современного искусства. Однако часть посетителей состояла из зрителей старшего возраста (50–80 лет), которые не обязательно являются особыми поклонниками и ценителями актуального искусства, но испытывают к нему интерес.

Они пришли, чтобы увидеть экспозицию, подвергшуюся нападкам критики, и чтобы своим приходом выразить поддержку Эрмитажу и его директору. Узнавшие об антифашистском содержании выставки, имеющие личный опыт переживаний, связанных с Великой Отечественной войной, они были глубоко задеты выпадами против музея. Как свидетельствуют интервью, публика оценила выставку как «интересную» и «важную», а общее впечатление как «сильное» и «потрясающее». Никто из опрошенных не усомнился, что на выставке представлены произведения искусства, посыл которых зрители поняли как «напоминание людям, важное предостережение», что «есть проблемы, от которых нельзя закрываться», «чтобы не забывали, каких жертв стоила война, не повторяли исторических ошибок». Все опрошенные высказались «за» проведение подобных выставок в Главном штабе Эрмитажа, они намерены их посещать и обсуждать в кругу своих друзей и единомышленников. Все это подтверждает важность деятельности музея, подчеркивает значимость проводимой им выставочной политики и актуальность выставок современного искусства не только для молодежи, но и для более широких слоев населения Петербурга.

ИЗ РАЗГОВОРОВ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ:

«Я просто была потрясена, что кто-то оценил выставку в отрицательном плане, у меня мама и все были в блокаду... Нужно же не забывать, какое зло фашисты принесли людям, нашему городу»

«Все эти спекуляции – это же антиреклама нашей страны для всей Европы, для всего цивилизованного мира»



НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Научно-просветительская деятельность Эрмитажа в 2009–2013 гг.

Источник: Ежегодные отчеты ФГУП «Государственный Эрмитаж»

	2009	2010	2011	2012	2013
Количество экскурсий	31 969	32 018	33 342	35 576	40 060
Занятия в школьных кружках	680	795	674	795	747
Занятия в студенческом клубе	626	652	593	662	672
Прочитано лекций (для взрослых, младших школьников)	328	357	522	367	356

ШКОЛЬНИКИ И СТУДЕНТЫ

Работа Эрмитажа со школьниками и студентами играет важную роль в образовательном процессе и способствует повышению общего культурного уровня молодежи, живущей в Петербурге и Ленинградской области. Дети, школьники и студенты составляют существенную долю посетителей Эрмитажа. Для этих групп музей разрабатывает специальные образовательные программы, циклы лекций, предлагает теоретические и практические занятия в школьных кружках и студенческом клубе. Например, «Школьный центр» при музее предлагает специальные интерактивные занятия, приуроченные к масштабным временным выставкам в Эрмитаже. Школьники Петербурга могут с существенной скидкой приобретать абонементы на различные циклы тематических экскурсий — в зависимости от возраста и в соответствии со школьной программой.

Молодежный образовательный центр Эрмитажа работает со студентами российских ВУЗов. Помимо специальных программ, приуроченных к временным выставкам музея, центр организует встречи с кураторами и хранителями коллекций, дискуссии, теоретические и практические занятия, круглые столы, лекции, мастер-классы, встречи со скульпторами, художниками и фотографами. Образовательные программы Молодежного центра в основном строятся вокруг выставок современного искусства, таким образом подготавливая аудиторию к восприятию актуального искусства и новых выставок в рамках проекта «Эрмитаж 20/21».

ЛЕКТОРИЙ ЭРМИТАЖА

История эрмитажного Лектория началась в конце 20-х годов XX века, когда была развернута широкая просветительская работа в музее. Сотрудники музея не прекращали читать лекции и во время Великой Отечественной войны. Сегодня, продолжая традиции, Лекторий Эрмитажа предлагает слушателям любого возраста разнообразные программы, посвященные истории живописи, скульптуры и архитектуры с древнейших времен до наших дней. Репертуар лекций ежегодно пересматривается и обновляется с учетом актуальных тем и событий. Так, например, к Году Италии в России был приурочен обновленный цикл из десяти лекций «Мастера итальянского Возрождения» (2011).



В 2012 ГОДУ ЭРМИТАЖНЫЙ ЛЕКТОРИЙ ПОСЕТИЛО БОЛЕЕ 23 000 ЧЕЛОВЕК.

Специальные тематические лекции проходят в рамках проведения временных выставок, а также в связи со знаменательными датами в истории мировой культуры и искусства (цикл «In memoriam»). Например, «Джорджо Вазари. К 500-летию со дня рождения» (2011), «Ренато Гуттузо. К 100-летию со дня рождения» (2011), «Густав Климт. К 150-летию со дня рождения» (2012), «Джексон Поллок. К 100-летию со дня рождения» (2012), «Марк Шагал. К 125-летию со дня рождения» (2012) и другие. Большинство лекций проходит при полной аудитории, некоторые, прошедшие с аншлагом, повторяются по просьбам публики.

В 2013 году Лекторий Эрмитажа начал свою работу в новых помещениях в Главном штабе, что позволило увеличить как круг лекционных тем, так и количество слушателей до 200–220 человек.

Выросло также число лекционных программ — вместо 17–19, существовавших ранее, в 2013 году их стало 30. Средний возраст слушателей Лектория заметно изменился за последние пять лет. По данным Отчета ФГУП «Государственный Эрмитаж» за 2012 г. наблюдается четкая тенденция — приходит все больше студентов и молодых людей.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ НА БАЗЕ ЭРМИТАЖА

Новые формы взаимодействия с посетителями музеев предлагает в рамках своих специальных программ. Это театрализованные литературно-музыкальные композиции, музыкальные фестивали, тематические встречи, посвященные поэзии, музыке и архитектуре, вечера-концерты.

Например, с 2011 года Эрмитаж реализует новый проект, посвященный 250-летию музея: «Вечера в залах Эрмитажа. Шедевры живописи и музыка». Каждая встреча проходит в «живой» атмосфере музея и включает в себя рассказ о шедеврах Эрмитажа, подготовленный сотрудниками, и музыкальный концерт ансамбля солистов Орchestra Государственного Эрмитажа. Программа нашла самый горячий отклик у аудитории, петербуржцы получили возможность не только ближе познакомиться с шедеврами музея, но и услышать немало редко исполняемых музыкальных произведений.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

МУЗЕЙ ЕЖЕГОДНО УЧАСТВУЕТ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ АКЦИЯХ И РЕАЛИЗУЕТ РАЗЛИЧНЫЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЛЕКЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ И АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ, ДЛЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ И ДРУГИХ СОЦИАЛЬНО-УЯЗВИМЫХ ГРУПП.

Более трети всех гостей Эрмитажа составляют льготные категории граждан. Вне зависимости от гражданства правом бесплатного билета пользуются дети дошкольного возраста, школьники и студенты. Среди граждан Российской Федерации льготы имеют также пенсионеры и дополнительные категории граждан, такие как ветераны, блокадники и др. Раз в месяц (первый четверг каждого месяца) музей открыт для бесплатного посещения. Эта эффективная политика Эрмитажа делает музей доступным для посетителей с низким уровнем доходов, позволяет этой категории граждан не чувствовать себя изолированными от культурной жизни города.

Своим опытом работы Эрмитаж делится с другими музеями. В частности, в апреле 2013 года прошел круглый стол «Музей и особый посетитель. Начала диалога», на котором обсуждались прежде всего возможности петербургских музеев по приему посетителей с нарушениями зрения. В работе круглого стола приняли участие представители 24 музеев, трех коррекционных школ-интернатов, Региональной организации Всероссийского общества слепых, Государственной библиотеки для слепых и слабовидящих.

Сравнение платных и бесплатных посещений Государственного Эрмитажа среди граждан РФ (чел.)

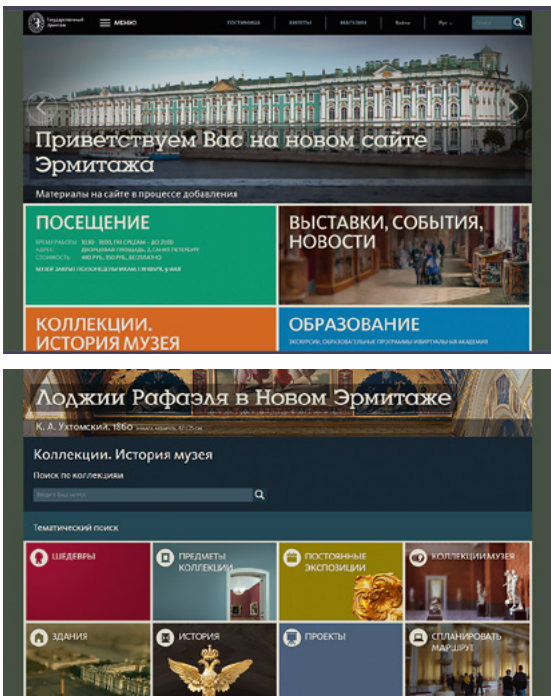
Источник: Ежегодные отчеты ФГУП «Государственный Эрмитаж»

	2009	2010	2011	2012	2013
Граждане РФ (по платным билетам)	757 503	742 619	839 381	804 640	815 201
Бесплатные посещения*	845 484	859 377	984 347	975 050	988 652

* Бесплатно музей посещают дети, школьники и студенты (вне зависимости от гражданства), пенсионеры – граждане РФ, а также дополнительные льготные категории граждан РФ.

ЭРМИТАЖ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Официальный сайт Эрмитажа в Интернете с каждым годом становится популярнее и работает на решение многих задач. Во-первых, приобретение билетов через Интернет позволяет посетителям избежать многочасового стояния в очереди в кассу музея в пик туристического сезона. Во-вторых, посредством сети Интернет Эрмитаж стремится к популяризации коллекций, предоставляет информацию о музее, выставках, событиях музейной жизни, привлекая внимание многомиллионной аудитории по всему миру. Наконец, сайт работает не только как информационный ресурс, но и как средство обмена мнениями по актуальным вопросам современной культурной жизни Санкт-Петербурга. Например, равнодушные горожане приглашаются к обсуждению взбудоражившего общественное мнение вопроса о новой покраске Зимнего дворца или о жизни Дворцовой площади в XXI веке. На сайте собираются мнения посетителей о социальной политике музея и т.п.



ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНО ВОЗРОСЛО КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЭРМИТАЖНОГО САЙТА В ИНТЕРНЕТЕ И КОЛИЧЕСТВО БИЛЕТОВ В МУЗЕЙ, ПРОДАННЫХ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ.

Количество билетов, проданных через Интернет и посещение сайта Эрмитажа

Источник: Ежегодные отчеты ФГУП «Государственный Эрмитаж»

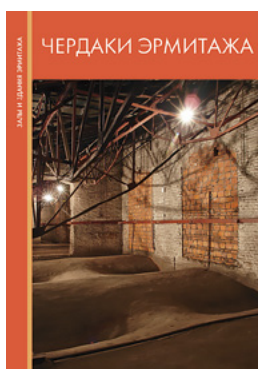
	2009	2010	2011	2012	2013
Продано интернет-билетов	10 750	14 322	22 208	32 091	46 261
Количество посещений эрмитажного сайта	3 240 000	3 550 000	3 650 000	3 850 000	нет данных

Помимо эрмитажного сайта существует официальная страница Эрмитажа на YouTube. Музей активно присутствует в социальных сетях: на ресурсах Facebook, «ВКонтакте» и Twitter. С 2013 года все эрмитажные материалы в Facebook публикуются на русском и английском языках. Эрмитаж единственный из российских музеев ведет англоязычный Twitter, в настоящий момент свыше 64 000 членов Twitter-сообщества получают сообщения музея (по данным отчета ФГУП «Государственный Эрмитаж» за 2013 г.).

В рамках проекта по публикации в Интернете образовательных программ серии «Виртуальная академия» Эрмитаж предоставляет широкие возможности для углубленного знакомства с историей мировой культуры. Музей выпускает тематические мультимедийные альбомы, созданные на основе произведений из собрания Эрмитажа, а также фильмы о выставках, проводимых музеем. Полный производственный цикл осуществляется сектором подготовки электронных изданий: он включает работу над сценарием, режиссуру, дизайн, операторскую работу, монтаж и звукозапись. Все фильмы и видеорепортажи о событиях музейной жизни доступны на эрмитажном ресурсе YouTube.

В 2013 году появился еще один электронный ресурс Государственного Эрмитажа — Hermitage Line. Он стал пространством для обсуждения деятельности и проблем российских и зарубежных музеев, их роли в жизни страны, города и каждого конкретного человека. На страницах портала размещаются интересные статьи, фото-репортажи и видеоматериалы о выставках и экспонатах, о художественных проектах и творческих людях, о современной архитектуре и истории. В 2014 году в рамках первой в России премии в области музейного дела «Музейный Олимп», организуемой Комитетом по культуре Правительства Санкт-Петербурга, главный редактор сайта Hermitage Line получила приз «За поддержку развития музейного дела в Санкт-Петербурге».

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



В издательстве Государственного Эрмитажа выпускаются каталоги коллекций музея и временных выставок, монографии сотрудников, книги серии «Труды Государственного Эрмитажа» (материалы научных конференций и семинаров), научно-практические сборники, отчеты археологических экспедиций, учебные и методические пособия.

Помимо специальных научных изданий и каталогов широкому кругу читателей адресуются научно-популярные книги на самые разные темы, связанные с искусством и культурой, и тематические серии книг.

Некоторые издания пользуются особым спросом у читателей. Например, выпуски серии «Хранитель» выдержали уже несколько переизданий и не перестают быть востребованными широко за пределами музея. Эти книги, посвященные литературному наследию сотрудников и хранителей Эрмитажа, включают воспоминания, дневниковые записи, семейные предания, философские эссе и архивные фотографии.

В 2011 году на DVD диске был издан цикл передач из авторской программы директора Государственного Эрмитажа М. Б. Пиотровского, посвященный различным аспектам деятельности музея, его истории и коллекциям. Программа «Мой Эрмитаж» транслировалась на телевизионном канале «Культура» в 2013–2014 гг., предоставляя возможность жителям России узнать знаменитый петербургский музей во всем его разнообразии.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ ОКАЗЫВАЕТ
ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА РАЗВИТИЕ
КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕСТВЕ И ДАЕТ СИЛЬНЫЙ СТИМУЛ
ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛЮДЕЙ,
СОПРИКАСАЮЩИХСЯ ТЕМ ИЛИ ИНЫМ ОБРАЗОМ
С МУЗЕЕМ ИЛИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Государственный Эрмитаж является одной из величайших сокровищниц мировой культуры, занимая почетное место в одном ряду с такими «энциклопедическими» музеями, как Лувр, Музей Метрополитен, Британский Музей. Его роль — показывать, что «разнообразие красиво, что существование различий культур прекрасно само по себе. А единство замечательно именно потому, что наполнено разнообразием. Сведение этого разнообразия в красивую и единую, но мозаичную картину требует “перевода”. Такой “перевод” между культурами становится одной из важных функций энциклопедического музея» (М. Б. Пиотровский. Музей в диалоге цивилизаций, 2009).

Эрмитаж — это образовательный, научный и просветительский центр всероссийского масштаба. Ежегодно Эрмитаж предоставляет почти миллиону россиян возможность ознакомиться с шедеврами мировой культуры. Помимо этого, коллекциями и выставками Эрмитажа бесплатно наслаждается почти один миллион человек, имеющих ограниченные финансовые возможности (школьники, студенты, пенсионеры). Эрмитаж знакомит российскую публику с историческими и современными тенденциями в искусстве, расширяет культурный кругозор посетителей, воспитывает в людях толерантность и одновременно дает чувство национальной гордости.

Важно помнить, что в современном обществе культура оказывается не только важным элементом национального самосознания, но и источником привлечения в города потенциальных инвесторов и новых финансов. В постиндустриальную эпоху культурный туризм заслужено рассматривается как фактор богатства и экономического роста, а также как инструмент модернизации городов. Обладая бюджетом в пять миллиардов рублей в год, Государственный Эрмитаж является заметным действующим лицом в городской экономике. Общий экономический эффект музея для Петербурга составляет в среднем около 1,2 млрд долларов в год.

Приведенные в буклете результаты исследования являются первым шагом на пути к созданию расширенной исследовательской программы по изучению комплексного воздействия культурных институтов на жизнь города. С помощью подобной методики возможно измерение экономической роли Эрмитажа в долгосрочной перспективе, оценка его вклада в социальную, культурную, научную жизнь города, региона и страны. Подобная методика может применяться и для измерения эффекта других культурных институтов (театров, фестивалей и других событий) в Санкт-Петербурге и России.

Полный текст исследования доступен в ЕУСПб:
Санкт-Петербург, Гагаринская ул. д. 3
Европейский университет в Санкт-Петербурге,
Центр прикладных исследований
и по адресу: eu.spb.ru/research-centers/cear

Тираж: 500 экз.

Распространяется бесплатно

