

ШАБЛОН МАТРИЦЫ АНАЛИЗА СТЕЙКХОЛДЕРОВ

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ:

СУЩЕСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА / ТРУДНОСТЬ:

СТЕЙКХОЛДЕРЫ	ПРИЧАСТНОСТЬ К ПРОБЛЕМЕ	КАК ОНИ МОГУТ ПОСОДЕЙСТВОВАТЬ УСПЕХУ ПРОЕКТА	КАКИМ ОБРАЗОМ ИХ СЛЕДУЕТ ВОВЛЕКАТЬ
Наименование и краткое описание стейкхолдера	Что интересует стейкхолдеров (причастных субъектов), на какое развитие событий они рассчитывают, насколько они мотивированы, и т.д.?	Какие навыки и качества они могут привнести в данный проект?	Какой уровень вовлеченности следует рассматривать (см. далее Карту стейкхолдеров), и какие процессы вовлечения для этого подходят? Существуют ли конфликты между некоторыми стейкхолдерами?

КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Карта стейкхолдеров группирует причастных субъектов по «интересам и влиянию», и позволяет определять уровень их вовлеченности. «Интересы» имеют отношение к степени заинтересованности стейкхолдеров в каком-либо деле, предмете или проблемном вопросе, а «влияние» касается их способности содействовать или препятствовать желаемым переменам.

Отношения со стейкхолдерами с высоким уровнем влияния/заинтересованности в Вашем проекте или решении актуального вопроса требуют пристального регулирования. Это может выражаться во включении данных субъектов в референтную группу или в координационный комитет.

Взаимодействие с другими стейкхолдерами может потребовать определенных усилий для поддержания их удовлетворенности на должном уровне (например, посредством регулярного информирования о проекте), а также компетенций для адекватного реагирования на запросы и замечания (по мере их поступления от причастных субъектов).

Стейкхолдеры с невысоким уровнем влияния или заинтересованности не требуют значительного времени и усилий.

В Л И Я Н И Е	В ы с о к и й	ПОДДЕРЖАНИЕ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕН- НОСТИ	ПОДДЕРЖАНИЕ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕН- НОСТИ	ПРИСТАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
	С р е д н и й	ПОДДЕРЖАНИЕ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕН- НОСТИ	ПОДДЕРЖАНИЕ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕН- НОСТИ	ПОДДЕРЖАНИЕ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕН- НОСТИ
	Н и з к и й	МИНИМАЛЬНЫЕ УСИЛИЯ	ПОДДЕРЖАНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАН- НОСТИ	ПОДДЕРЖАНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАН- НОСТИ
		Низкий	Средний	Высокий
ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В ДЕЛЕ / АКТУАЛЬНОМ ВОПРОСЕ				