

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО



Эволюция и Филантропия
Evolution & Philanthropy

«Слушай с пользой!»

Программа ПИОН



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Цель : рост числа СО НКО, реализующих программы в сфере защиты детства, внедряющих в свою деятельность систематические практики эффективной обратной связи с благополучателями на всех этапах деятельности.

Целевая группа:

Социально-ориентированные НКО, реализующие программы в области социального сиротства

Сроки реализации проекта: 01.11.2018 - 30.11.2019

Проект реализуется за счет средств:

- 1) Президентского гранта
- 2) Гранта Мэра Москвы
- 3) Собственных средств ЭиФ

И при стратегической поддержке Фонда Тимченко (Программа Семья и Дети)

Задача №1:

Выявить и распространить российский и международный опыт сбора обратной связи от благополучателей (в том числе, в области защиты детства).

Задача №2:

Обеспечить российские НКО, деятельность которых связана с защитой детства, профессиональными инструментами и подходами к вовлечению благополучателей на всех этапах реализации социальных программ.

Задача №3:

Повысить компетенции сотрудников НКО в области сбора и анализа обратной связи от благополучателей.

Задача №4:

Создать структурированную онлайн базу методов и инструментов для сбора и анализа обратной связи от благополучателей, базу успешных кейсов.

- 1) Методические и дискуссионные вебинары .
- 2) Работа с wybranными (5 региональных) пилотными НКО по созданию и апробированию инструментария сбора и анализа данных.
Консультационная и методическая поддержка.
- 3) Создана структурированная онлайн база методов и инструментов сбора ОС.
- 4) Методические рекомендации по вовлечению стейкхолдеров и инструмент самооценки зрелости процессов.
- 5) Региональные дискуссионные мероприятия.

Календарный план проекта

- 1) Набор участников проекта. Ноябрь-декабрь.
- 2) Анализ исходной ситуации, проблемы с ОС, потребности участников в методологии и инструментарию сбора и анализа ОС от благополучателей. Декабрь-январь.
- 3) Выбор пилотных участников (5 региональных). Декабрь-январь.
- 4) Сбор имеющегося опыта (кейсов, методов и инструментов) ; структурирование. Декабрь-январь.
- 5) Разработка и апробирование: Февраль-март.
 - Методических рекомендаций по вовлечению благополучателей в согласованного инструментарию , в т ч и инструмент самооценки зрелости процессов.
 - Инструментария сбора и анализа данных.
- 6) Создание структурированной онлайн базы методов и инструментов ОС . Март-май.
- 7) Доработка и тестирование всех продуктов. Июнь-август.
- 8) Распространение продуктов и подведение итогов. Сентябрь-ноябрь.

В краткосрочной перспективе (что мы сможем оценить сразу по окончании проекта) непосредственные участники проекта:

- повысят свои компетенции в области сбора и анализа обратной связи;
- начнут использовать новые методы и инструменты обратной связи;
- повысят уровень зрелости соответствующих процессов.

В среднесрочной перспективе возросшая культура диалогов с благополучателями (процессов обратной связи) приведут к росту доверия к СО НКО как со стороны самих благополучателей, так и стороны других заинтересованных сторон, включая доноров ; улучшится качество социальных программ. Также постепенно будет происходить рост вовлеченности благополучателей в деятельность НКО и переход от «иждивенческой модели» к модели сотрудничества и принятия ответственности.

Соответственно в долгосрочной перспективе мы сможем наблюдать рост устойчивости позитивных изменений в социальной сфере в результате деятельности НКО, которые внедрили в свои практики эффективные системы обратной связи.

СПАСИБО !!!!



Вебсайт: <http://ep.org.ru/>

E-mail: info@ep.org.ru

Информационно-справочная платформа : [Socialvalue.ru](http://socialvalue.ru)

